

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

OBEJIVOS	<ul style="list-style-type: none">_ Proporcionaría un marco teórico y conceptual que permita entender un proceso de comunicación frecuentemente mal comprendido, respecto al cual son recurrentes ideas simplistas y erróneas._ Potenciaría una actitud crítica frente a algunas prácticas de comunicación social de la tecnología, tan frecuentes como ineficaces y desinformativas._ Motivaría a algunos estudiantes para que realicen estudios más avanzados y profundos la información periodística especializada en tecnología._ Relacionaría personas interesadas en este tema, fomentando el intercambio de ideas, experiencias y proyectos respecto al mismo.
REQUISITOS DEL ALUMNO	
FECHA Y HORARIO	Del 14 al 17 de enero de 2019 en horario de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas
DURACIÓN	25 horas
CRÉDITOS ECTS	2,5 créditos ECTS
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Conocimientos Teóricos<ul style="list-style-type: none">_ Historia y conceptualización de la tecnología._ Comunicación Pública Especializada._ Comunicación de Contenidos Complejos._ Tercera ola de revolución industrial.2. Conocimientos Periodísticos Profesionales<ul style="list-style-type: none">_ El periodismo y la comunicación de informática y tecnologías de telecomunicaciones._ Redacción periodística aplicada a la información tecnológica._ Géneros del periodismo tecnológico._ La tecnología en las redes sociales._ Procesos de producción de mensajes periodísticos especializados._ Medios I . Newsletters de tecnología._ Medios II: Websites de nicho._ Medios III. Podcast de tecnología._ Fuentes I. Industria tecnológica._ Fuentes II. Administraciones públicas e Instituciones.
METODOLOGÍA DE TRABAJO	El curso propuesto es presencial y combina equilibradamente la parte teórica con la práctica, dedicándose las mañanas a clases de teoría y las tardes a talleres. Existirá una relación entre la teoría impartida y los talleres.