



## PROYECTO COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

**Investigador principal:** Dra. Ana Calvo Revilla

**Referencia:** FFI2015-70768-R

**Título:** “Microrrelato. Desafíos digitales de las microformas narrativas literarias de la modernidad. Consolidación de un género entre la imprenta y la red”.

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Industria, Economía y Competitividad; FEDER y Agencia Estatal de Investigación

**Cantidad concedida:** 30. 250 €

**Fecha inicio:** 01/01/2016

**Fecha fin:** 31/12/2018

**Resumen:**

**OBJETO DE ESTUDIO:**

Trazar la historia del microrrelato literario español e iberoamericano literario en la red (2000-2015) y contribuir a su consolidación dentro de la Teoría de los géneros literarios.

- MiRed centra su estudio en los microrrelatos que han sido creados, difundidos y recibidos por un público digital y ciñe el corpus de análisis a la presencia en la red de microrrelato hispánico e hispanoamericano entre 2000-2015.
- El marco conceptual de estudio es el microrrelato, diferenciándolo de la minificción y de los microtextos virtuales no literarios.

**NATURALEZA:**

MiREd es un proyecto transversal e interdisciplinar, que se encuadra dentro del vasto campo de las Humanidades digitales y proporciona los medios para crear una red internacional de discusión académica sobre el microrrelato desde diferentes áreas de conocimiento (Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Crítica literaria, Historia de Literatura, Comunicación, Innovación y Tecnologías, etc.).



#### **FINALIDADES:**

1. Analizar, dentro del marco de florecimiento de las TIC, la consolidación del microrrelato y su proliferación en diversos soportes digitales (bitácoras, revistas digitales, redes sociales, etc.);
2. Estudiar los cambios que la incorporación al mundo digital introduce en el proceso comunicativo del microrrelato y explorar los nuevos cauces de creación, difusión y recepción del género.
3. Prestar atención a las nuevas voces que surgen en el panorama creativo del microrrelato español e hispanoamericano y perfilar un canon de autores.

#### **OBJETIVOS DENTRO DEL OBJETIVO CENTRAL:**

Encuadramos los objetivos específicos teóricos dentro del objetivo central de MiREd: Trazar la historia del microrrelato literario español e iberoamericano literario en la red (2000-2015) y contribuir a su consolidación dentro de la Teoría de los géneros literarios.

1. **Aclaración terminológica y fundamentación teórica de *microrrelato hipermedial*.** Este concepto lo formularé lo antes posible para poder ir trabajando sobre el mismo.

##### **1.1. Delimitar las categorías teóricas involucradas:**

- a) Formas y temas del microrrelato en la creación digital.
- b) Influencia del mundo cibernético en la estructura referencial.
- c) Microrrelato en red e intermedialidad en cadena. Relaciones semiológicas entre el texto literario y otras manifestaciones artísticas (fotografía, pintura, cine, animación audiovisual, etc.).
- d) Definir las peculiaridades pragmáticas del microrrelato en la red.

## **1.2. Trazar las fronteras epistemológicas del género en la red, diferenciándolo de la minificación y de los microtextos virtuales no literarios.**

- a) Modernidad, posmodernidad y microrrelato.
- b) Indagar en las nuevas vías de formalización de esta manifestación de narrativa brevísima en la esfera digital.
- c) Microrrelato y sociedad líquida: consumo de la hiperbrevedad literaria y condiciones de lectura que precisa esta microforma narrativa literaria.
- d) Crítica textual sobre este género literario en la red. Analizar las relaciones entre la virtualidad y la posible degradación del valor estético y literario.
- e) Textos marginales o textos de desecho en la red.
- f) Hipermedialidad en el proceso de recepción.

## **2. Escudriñar la incidencia de la red en estas microformas narrativas literarias. Explorar los nuevos cauces de creación, difusión y recepción del género.**

2.1. Microrrelato y lenguajes emergentes en la esfera digital.

2.2. Redes de interacción. Instrumentos interactivos de la web 2.0 e interferencia en la generación de procesos de recepción y difusión colectivos.

- a) Interacciones entre el mundo digital, el mercado editorial y microrrelato: espacios de circulación, políticas editoriales, canales de difusión, etc.
  - b) De la red a la imprenta: inversión del proceso creativo.
  - c) Lectura en red e intermediación cultural y crítica.
  - d) Hibridación cultural, globalización y experiencia lectora.
- 2.3. La red: espacio difusor de autores. Circuitos literarios de microrrelato en la red.



- a) Generación blogger y microrrelato. El blog: medio de publicación y autoedición en línea.
- b) Twitter y microrrelato.

### **3. Nuevas voces del microrrelato español e hispanoamericano en la red.**

Perfilar un canon de escritores, cuya presencia en la red garantiza la existencia de su obra literaria y la consecución de nuevos lectores.