



PROYECTO COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

Investigadores principales: Dr. Luis Núñez Ladeveze y Dra. Tamara Vázquez Barrio

Referencia: CSO2016-74980-C2-1-R

Título: “De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital”

Entidad Financiadora: Ministerio de Industria, Economía y Competitividad; FEDER y Agencia Estatal de Investigación

Cantidad concedida: 61. 468 €

Fecha inicio: 30/12/2016

Fecha fin: 29/12/2020

Resumen:

Los grupos coordinados en este proyecto, CEICIN (USPCEU) y GICOMSOC (URJC), trabajan conjuntamente en públicos vulnerables, análisis de audiencias, desde hace un decenio. Con la expansión de la sociedad de la información ambos grupos ampliaron su estudio a vulnerabilidad y brecha digital en internet y usos de redes adoptando como hipótesis genérica la convergencia mediática. El subproyecto 1 se propone contrastar empíricamente si la convergencia se muestra como transferencia de audiencias convencionales del televisor a otros medios o si la confluencia con las redes debilita las audiencias tradicionales. Realizará un seguimiento evolutivo de audiencias en el municipio madrileño; analizará la evolución del acceso a las audiencias por otras pantallas, su composición por franjas de edad, y comprobará si hay signos de cambio de tendencia.

El grupo GICOMSOC también enfocó sus estudios a la protección de públicos vulnerables. Posteriormente fija su atención en pautas de uso de dispositivos, en interacción de redes y plataformas, en nuevas formas del consumo informativo, en relación entre alfabetización mediática y uso informativo de los medios, en riesgos, vulnerabilidad y seguridad en internet, victimización y ciberactivismo. Tipificará y cuantificará usos por redes y plataformas. Ambos formaron parte del PROCOTIN: “proyecto coordinado sobre televisión e infancia” red de investigación de la CAM **S2007/HUM-0424**.



Aseguraron la relación continuada con la Asociación de investigadores sobre infancia y comunicación (kids & com) (<http://www.infanciaycomunicacion.org>) a la que pertenecen los investigadores de otras instituciones que también colaboraron en esos programas.

Ahora forman el consorcio PROVULDIG, “Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital” de la CAM. **H2015/HUM-3434**, que asocia a las “entidades interesadas en el proyecto” relacionadas en la convocatoria. Muestra de cohesión es el volumen editado por A García, prólogo de L Núñez, *Comunicación, infancia y juventud. Situación de la investigación en España* Barcelona: UOC: 2012.

El coordinado es continuación innovadora de los anteriores, asume la hipótesis de convergencia (Burke y Briggs, 2002, Jenkins, 2008), comprobada con matices prospectivos por estudios de campo sobre implantación de televisión digital y redes sociales (Deltell, 2012 y 2013).

El plan de trabajo común acepta que el cambio del modelo comunicativo produce pautas de convergencia y divergencia que la tecnología digital acelera y modula. El proceso se puede explicar en conjunto por el plus de calidad del acceso a la oferta por televisor frente al plus de funcionalidad por la diversidad de tareas en las pequeñas pantallas.

El subproyecto 1 mostrará si las redes se asocian a las audiencias formando un tejido común, o si los usos juveniles de este nuevo cauce de relaciones personales simultáneas a distancia se segrega del entretenimiento de audiencias o se asocia en la “televisión social” y en qué grado.

El subproyecto 2 se centra en el estudio de riesgos que los jóvenes afrontan en internet, en la variedad de prácticas sociales por redes y plataformas, en prácticas de participación comercial, publicitaria y política, como el crowdfunding, la fidelización de marcas, nuevas formas personalizadas de gestión burocrática y hacendística, movimientos ciudadanos y ciberactivismo. Ambos proyectos recurren a metodología cualitativa al servicio de la cuantitativa.