



PROYECTO COFINANCIADO CON FONDOS FEDER

Investigador principal: Dr. Leopoldo Abad Alcalá

Referencia: CSO2015-66746-R

Título: “Personas mayores, E-commerce y administración electrónica: hacia la ruptura de la tercera brecha digital”.

Entidad Financiadora: Ministerio de Industria, Economía y Competitividad; FEDER y Agencia Estatal de Investigación

Cantidad concedida: 21. 780 €

Fecha inicio: 01/01/2016

Fecha fin: 31/12/2018

Resumen:

El presente proyecto de investigación está basado en gran parte en las conclusiones obtenidas en los proyectos “Brecha Digital y personas mayores: alfabetización mediática y e-inclusión” (CSO2012-36872 financiado por el Secretaria de Estado Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad) y “Comunicación digital sanitaria para un envejecimiento activo”. (Ref. USP-BS-PPC03/2012 financiado por la Universidad CEU San Pablo). Ambas investigaciones confirman el convencimiento de las personas mayores de las ventajas que podía ofrecer tanto el E-commerce como la Administración electrónica al tiempo que plantean reticencias a su utilización. Los datos demográficos muestran un claro envejecimiento de la población española (el porcentaje de personas mayores de 65 años es España pasará del 17,3% en 2010 al 36,4% en 2050-Informe IMSERSO) mientras los estudios sobre comercio electrónico y Administración electrónica señalan un incremento en el último año en nuestro país en este tipo de actividades on-line de un 18% y un 11%, respectivamente (ONTSI 2014 y INE 2014). Sin embargo, ambos incrementos no van aparejados y el porcentaje de personas mayores de 65 años que realizan compras por Internet suponen sólo el 2,3% del total y quienes realizan trámites on-line con la Administración pública el 4,14%. Ante esta realidad, el presente proyecto de investigación pretende analizar las motivaciones y causas que limitan el acceso de este grupo poblacional a este tipo de productos y servicios.



Tomando como base este análisis el objetivo sería plantear una propuesta sobre los criterios, condiciones y entornos que permitan a las personas mayores acceder a webs y otro tipo de herramientas informáticas vinculadas con el E-commerce y la administración electrónica desde una posición de seguridad y confianza. Se empleará una metodología de triangulación (incluyendo investigaciones cuantitativas, grupos focales y método Delphi) con la finalidad de realizar un estudio complejo y detallado del fenómeno a estudiar.

El objetivo final del proyecto será establecer unos criterios que permitan diseñar una marca de garantía que certifique que todas aquellas páginas webs que cumplan los requisitos establecidos puedan catalogadas como “Web amigable para mayores” y se pretendería que fuese adoptada tanto por la Administración como por las asociaciones empresariales y sectoriales como elemento distintivo de calidad. Ello permitiría crear un entorno digital seguro y confiable para las personas mayores que podrían beneficiarse de todas las ventajas que ofrece el e-commerce y la administración electrónica, especialmente para afrontar las limitaciones de tipo funcional, motivacional y psicológicas que poseen en razón de su edad.