

## VISITA VARMA

El lunes 22 de Octubre de 2018 alumnos de 3º de GAM y GMK visitaron Varma, empresa dedicada a la producción y distribución de bebidas con marcas como Ron Barceló, Glenfiddich, Cointreau o Hendrick's, entre otras.

La jornada discurrió con presentaciones de diferentes responsables de la compañía que explicaron con detalle diferentes aspectos de la estrategia de marketing del negocio de Varma:

Introducción al Dpto. MK y mercado (Beatriz Álvarez), Estrategia de gama Ron Barceló (Lupe González), Best practices Barceló Añejo (Tati Areces y Carmen Afán), Gestión de gama Ginebras (Belén Aguirre), Caso lanzamiento Bluwer (Leyre Lizán).

El evento finalizó con una Master class de Hilario Fombuena, Brand Ambassador de Ron Barceló, sobre la preparación y el consumo de la marca.

