



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU												
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS												
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS												
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
INGLÉS				LENGUA MODERNA			BAS	6				
OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN				INFORMÁTICA			BAS	6				
RECURSOS HUMANOS Y RSC				DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			OB	6				
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS												
GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL				FUNDAMENTOS DEL MARKETING			BAS	6				
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL				INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA			BAS	6				
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD												
GESTIÓN FINANCIERA				FINANCIACIÓN EMPRESARIAL			OB	6				
SIMULACIÓN EMPRESARIAL				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			BAS	6				
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*			OB	12				
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		24	Total Créditos Asignaturas Optativas			Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		12	54

(1) Bas = Básica Obi = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR COMERCIO INTERNACIONAL								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL			ESTRUCTURA Y MERCADOS INTERNACIONALES			OB	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			BAS	6	
INGLÉS			LENGUA MODERNA			BAS	6	
MARKETING INTERNACIONAL			FUNDAMENTOS DE MARKETING			BAS	6	
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO								
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EN EMPRESAS*			OB	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	36

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.		FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			BAS	6	
INGLÉS.		LENGUA MODERNA			BAS	6	
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN		GESTIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL			OB	9	
GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA.							
POLÍTICAS DE MARKETING.							
INVESTIGACIÓN COMERCIAL		FUNDAMENTOS DE MARKETING			BAS	6	
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO.							
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO							
MARKETING DIGITAL.		PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	12	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	21	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6
							39

(1) Bas = Básica Obi = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		BAS	6
COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA				FUNDAMENTOS DE MARKETING		BAS	6
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO							
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO							
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				ESTRUCTURA Y MERCADOS INTERNACIONALES		OB	6
INGLÉS				LENGUA MODERNA		BAS	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6
							36

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU									
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN									
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL				DERECHO CIVIL EMPRESARIAL			BAS	6	
OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN				INFORMÁTICA			BAS	6	
INGLÉS				LENGUA MODERNA			BAS	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*			OB	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		12	30

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU				TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		BAS	6
POLÍTICAS DE MARKETING				GESTIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL		OB	9
INVESTIGACIÓN COMERCIAL							
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING							
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL				FUNDAMENTOS DE MARKETING		BAS	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS							
MARKETING DIGITAL							
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN							
INGLÉS				LENGUA MODERNA		BAS	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	21	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6
							39

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA.		FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			BAS	6	
POLÍTICAS DE MARKETING		GESTIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL			OB	9	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL							
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING							
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL		FUNDAMENTOS DE MARKETING			BAS	6	
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS							
MARKETING DIGITAL							
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN							
INGLÉS		LENGUA MODERNA			BAS	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EN EMPRESAS*			OB	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	21	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6
						45	

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. FINANZAS							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL		DERECHO Y RELACIONES LABORALES				FB	6
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD		CONTABILIDAD FINANCIERA				FB	6
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL							
GESTIÓN FINANCIERA		CÁLCULO FINANCIERO				OP	6
SIMULACIÓN EMPRESARIAL		FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL				FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EN EMPRESAS*				OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	36

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(* SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. FINANZAS.							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		FB	6
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				ECONOMÍA Y MERCADOS INTERNACIONALES		FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) Bas = Básica Obi = Obligatoria

(* SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. FINANZAS.							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		FB	6
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				ECONOMÍA Y MERCADOS INTERNACIONALES		FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
						30	

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU											
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS											
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.											
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		FB	6				
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				CONTABILIDAD FINANCIERA		FB	6				
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL											
GESTIÓN FINANCIERA				CÁLCULO FINANCIERO		OP	6				
SIMULACIÓN EMPRESARIAL				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		FB	6				
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12				
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		12	Total Créditos Asignaturas Optativas		6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		36

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
MARKETING INTERNACIONAL				MARKETING INTERNACIONAL		OP	6
COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL							
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		FB	6
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL				FINANCIACIÓN INTERNACIONAL		OP	6
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES							
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				ECONOMÍA Y MERCADOS INTERNACIONALES		FB	6
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL				COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	48

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING INTERNACIONAL		OP	6
MARKETING DIGITAL							
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) Bas = Básica Obi = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES			FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			FB	6
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				ECONOMÍA Y MERCADOS INTERNACIONALES			FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS			OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) Bas = Básica OBI = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES		FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		FB	6
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING INTERNACIONAL		OP	6
MARKETING DIGITAL							
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*		OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INGLÉS				LENGUA MODERNA		Bas	6
OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN				INFORMÁTICA		Bas	6
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD				INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA		Bas	6
PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL							
SIMULACIÓN EMPRESARIAL				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		Bas	6
GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL				DERECHO CIVIL EMPRESARIAL		Bas	6
GESTIÓN FINANCIERA				DIRECCIÓN FINANCIERA		Obl	6
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA				DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS		Obl	6
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS							
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*		Obl	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	18
							54

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INGLÉS				LENGUA MODERNA			Bas	6
GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL				DERECHO CIVIL EMPRESARIAL			Bas	6
OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN				INFORMÁTICA			Bas	6
RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA				DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			Obl	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*			Obl	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		18	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
							18	36

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INGLÉS			LENGUA MODERNA			BAS	6	
MARKETING DIGITAL			COMERCIO ELECTRÓNICO			OLB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL			ESTUDIOS DE MERCADO EN MARKETING I			OBL	6	
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO			LOGÍSTICA COMERCIAL			OBL	6	
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO								
ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES			MERCHANDISING			OBL	6	
POLÍTICAS DE MARKETING			GESTIÓN COMERCIAL			OBL	6	
GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA								
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS			DIRECCIÓN DE VENTAS			OBL	6	
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN								
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EXTERNAS*			OBL	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		48	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
							6	54

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INGLÉS				LENGUA MODERNA		BAS	6	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING INTERNACIONAL		OBL	6	
MARKETING INTERNACIONAL								
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				DIRECCIÓN FINANCIERA		OBL	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL								
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES								
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO				LOGÍSTICA COMERCIAL		OBL	6	
TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS								
COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL				COMERCIO ELECTRÓNICO		OBL	6	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS				ESTUDIOS DE MERCADO EN MARKETING I		OBL	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*		OBL	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		42	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	
							6	48

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO



UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INGLÉS				LENGUA MODERNA		BAS	6
MARKETING DIGITAL				COMERCIO ELECTRÓNICO		OBL	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				ESTUDIOS DE MERCADO EN MARKETING I		OBL	6
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN				GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD		OBL	6
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN							
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMERCIAL		OBL	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN MARKETING							
POLÍTICAS DE MARKETING				GESTIÓN COMERCIAL		OBL	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*		OBL	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	42	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6
							48

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO