

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571				
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/marketing				
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
Inglés (7 ECTS)		BUSINESS ENGLISH*			OP	6		
Marketing digital (11 ECTS)		MARKETING DIGITAL			OB	6		
Investigación comercial (8 ECTS) Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS)		ESTUDIOS DE MERCADO I			OB	6		
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)		COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING			OB	6		
Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)		DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCA			OB	6		
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		FUNDAMENTOS CONTABILIDAD FINANCIERA			FB	6		
		FISCALIDAD EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES			OB	6		
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		DERECHO DE LA EMPRESA			FB	6		
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12		
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	12	60 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practiclas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad