

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Asistencia a la dirección Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1582								
Titulación Universitaria: Grado en Marketing Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta-formativa/grado/grado-en-marketing								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Inglés (7 ECTS)				BUSINESS ENGLISH*			OP	6
Ofimática y proceso de la información (12 ECTS)				HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS			OB	3
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (6 ECTS)				DERECHO DE LA EMPRESA			FB	6
Comunicación y atención al cliente (12 ECTS)				TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN MARKETING			OB	3
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (6 ECTS)				DEONTOLOGÍA			OB	3
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)				PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	9	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Prácticas Externas	12	33 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas (*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.