

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1584			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/marketing			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Inglés (7 ECTS)		BUSINESS ENGLISH*			OP	6	
Comunicación y atención al cliente (12 ECTS)		TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN MARKETING			OB	3	
Contabilidad y fiscalidad (7 ECTS)		FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA			FB	6	
Proceso integral de la actividad comercial (11 ECTS)		FISCALIDAD EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES			OB	6	
Gestión financiera (7 ECTS)		FINANCIACIÓN DE PROYECTOS			OP	6	
Gestión logística y comercial (6 ECTS)		INTRODUCCIÓN AL MARKETING			FB	6	
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (6 ECTS)		DERECHO DE LA EMPRESA			FB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		DEONTOLOGÍA			OB	3	
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (6 ECTS)		PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)							
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	12
						54 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practiclas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad