

TEMAS TFG CURSO 2020-2021

FACULTAD CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Profesor	Departamento	Grado			Tema del TFG
		GAD	GMK	GNF	
Borja Aranguren Delgado	Economía de la Empresa	2			Análisis práctico de la problemática empresarial a través de la información financiera de sus cuentas anuales
Javier del Arco Juan	Economía de la Empresa	4			Valoración de proyectos de inversión
Gloria Aznar Fernández-Montesinos	Economía de la Empresa		2		Marketing para impulsar la actividad comercial de comercio pequeño*
Gloria Aznar Fernández-Montesinos	Economía de la Empresa		2		Plan de marketing (Marketing Plan)
Alberto Blázquez Pérez	Economía de la Empresa		2		Implantación de un sistema de contabilidad analítica en una empresa real
Luis Eugenio Carretero Díaz	Economía de la Empresa	4			Análisis estratégico y formulación estratégica de una PYME
Jorge Colvin Díez	Economía de la Empresa	2	2		Diagnóstico y análisis de Impacto de las NIIF en una empresa PYME española seleccionada
José M ^a Cubillo Pinilla	Economía de la Empresa		6		Plan de marketing
Tomás Curto González	Economía de la Empresa		4		Plan de marketing
Alexey de la Loma Jiménez	Economía de la Empresa			4	Análisis Técnico de los mercados financieros con Bloomberg (Technical Analysis of the financial markets with Bloomberg)
José Antonio de la Rosa López	Economía de la Empresa	7			Responsabilidad Social Corporativa
Cristina Elorza Aranzábal	Economía de la Empresa	4			Análisis estratégico y formulación estratégica de una PYME
Elizabeth Frank	Economía de la Empresa	1			Finanzas Corporativas con Bloomberg (Corporate Finance with Bloomberg)
Eduardo García Gómez	Economía de la Empresa		2		Plan de marketing
Eduardo García Gómez	Economía de la Empresa		2		Plan de marketing de una ONG
Iván García Miranda	Economía de la Empresa		2		Creación de una empresa
Marta García Rozas	Economía de la Empresa		3		Plan de marketing
Juan Carlos García Villalobos	Economía de la Empresa		4		Plan de marketing
Pablo González Rico	Economía de la Empresa	5			Responsabilidad Social Corporativa
Francisco José González Sánchez	Economía de la Empresa	2	3		Desarrollo práctico de la legislación contable más reciente (Practical development of the latest accounting legislation)

Cristina Isabel Dopacio	Economía de la Empresa	2	1	Creación de una empresa
Javier Iturrioz del Campo	Economía de la Empresa	7		Estimación de los múltiplos comparables a la valoración de empresas basada en indicadores de Bloomberg
Desamparados Lluch Tormos	Economía de la Empresa		2	Marketing del sector artístico y cultural
Cristina Losada González	Economía de la Empresa	1	1	Informes de auditoría
Cristina Losada González	Economía de la Empresa		3	El fraude contable
Luis Martínez Laguna	Economía de la Empresa	2		Análisis práctico de la transparencia empresarial
Luis Martínez Laguna	Economía de la Empresa	2		Tratamiento contable de las subvenciones. NIC/NIIF versus PGC
Luis Martínez Laguna	Economía de la Empresa	1		Tratamiento contable de los arrendamientos. NIC/NIIF versus PGC
Luis Martínez Laguna	Economía de la Empresa	2		Tratamiento contable de los instrumentos financieros. NIC/NIIF versus PGC
Miryam Martínez Martínez	Economía de la Empresa		2	Plan de marketing
Miryam Martínez Martínez	Economía de la Empresa	1	1	Liderazgo Femenino
Ruth Mateos de Cabo	Economía de la Empresa	1	2	Liderazgo Femenino
José Luis Mateu Gordon	Economía de la Empresa	4		Análisis cuantitativo de sectores en los mercados financieros
Arturo Medina Castaño	Economía de la Empresa	7		Valoración de inversiones productivas y financieras
Arancha Mielgo Álvarez	Economía de la Empresa		2	Plan de Marketing
Arancha Mielgo Álvarez	Economía de la Empresa		1	Plan de Marketing de una empresa en el sector cultural
Óscar Molina Crivillén	Economía de la Empresa	2	1	Creación de una empresa
Manuel Molina López	Economía de la Empresa	1		Liderazgo Femenino
Pilar Montes Gutiérrez	Economía de la Empresa	4	3	Creación de una empresa
Mª Encina Morales de Vega	Economía de la Empresa	6		Valoración de inversiones productivas y financieras (Valuation of productive and financial investments)
César Moreno Pascual	Economía de la Empresa		4	Plan de marketing (Marketing Plan)
Cecilia Murcia Rivera	Economía de la Empresa	3	4	Creación de una empresa
Ricardo Palomo Zurdo	Economía de la Empresa	2		Finanzas tecnológicas (Fintech)/ Educación Digital y Financiera
Mª del Mar Ramos González	Economía de la Empresa	3		Responsabilidad Social Corporativa
Alfredo Rodríguez Fuertes	Economía de la Empresa		3	Plan de marketing
Alejandro Rodríguez Martín	Economía de la Empresa	2	5	Implantación de un sistema de contabilidad analítica en una empresa real
Enrique Rúa Alonso de Corrales	Economía de la Empresa	1		Análisis práctico de la problemática empresarial a través de la información financiera de sus cuentas anuales
Enrique Rúa Alonso de Corrales	Economía de la Empresa		2	Analisis de la información contable de las entidades sin fines lucrativos: fundaciones y asociaciones
Mercedes Rubio de Andrés	Economía de la Empresa	3		Análisis estratégico y formulación estratégica de una PYME
Rocío Ruiz Noguero	Economía de la Empresa	4		Prevención del blanqueo de capitales y actividad de auditoría
Paloma Saá Teja	Economía de la Empresa		2	Plan de Marketing
Manuela Saco Vázquez	Economía de la Empresa		5	Plan de Marketing
Julio Sandubete Galán	Economía de la Empresa		7	Plan de Marketing

Manuel Tejeiro Koller	Economía de la Empresa	4		Análisis estratégico y formulación estratégica de una PYME
Manuel Tejeiro Koller	Economía de la Empresa	3		La supervivencia de PYMEs viejas (de al menos 50 años): evolución de estrategias corporativas y competitivas a lo largo del tiempo (Survival of old SMEs (at least 50 years old): evolution of corporate and competitive strategies over time)
Vicente Tena Rodríguez	Economía de la Empresa	6	1	Análisis y valoración de carteras y fondos de inversión
Begoña Torrente Barredo	Economía de la Empresa	1	3	Creación de una empresa
Pablo Vega Torres	Economía de la Empresa		3	Plan de Marketing (Marketing Plan)
Nuria Villar Fernández	Economía de la Empresa	3		Responsabilidad Social Corporativa
Pilar Yubero Hermosa	Economía de la Empresa	4		Renting vs Leasing
Elizabeth Frank	Economía de la Empresa	2		VII Intensive Program
Ricardo Palomo Zurdo	Economía de la Empresa	1		VII Intensive Program
José María Garrido Bermúdez	Instituto de Humanidades	1		Estudios de conciliación entre vida familiar y laboral
José María Garrido Bermúdez	Instituto de Humanidades		1	Roles de género en publicidad (Gender Roles in Advertising)
Manuel Oriol Salgado	Instituto de Humanidades	1	1	Raíces antropológicas de la economía (concretar tema con el estudiante)
JAVIER BORREGO GUTIÉRREZ	Instituto de Humanidades	1		Los estudios de bioética en España. Análisis comparativo de los estudios de postgrado.
JAVIER BORREGO GUTIÉRREZ	Instituto de Humanidades		1	Los estudios de bioética en España. Análisis comparativo de las asignaturas de bioética en los grados de las universidades españolas
PAUL GORDON	Instituto de Humanidades	1		LA ECONOMIA Y LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA (THE ECONOMY AND THE SOCIAL DOCTRINE OF THE CHURCH)
PAUL GORDON	Instituto de Humanidades		1	LA IMPORTANCIA DE LA JUSTICIA SOCIAL EN LA ECONOMIA (THE IMPORTANCE OF SOCIAL JUSTICE IN THE ECONOMY)
Pablo Sánchez Garrido	Instituto de Humanidades	1		Ética, Economía y Responsabilidad Social Corporativa
Pablo Sánchez Garrido	Instituto de Humanidades		1	Orígenes de la Economía en la Escuela de Salamanca y el Siglo de Oro español
Teresa Díaz Tártalo	Instituto de Humanidades		1	Estudio económico del coste del sistema residencial de protección de infancia en la Comunidad de Madrid
Teresa Díaz Tártalo	Instituto de Humanidades		1	Estudio económico del sistema de protección de infancia en Europa
Teresa Díaz Tártalo	Instituto de Humanidades		1	Proyecto de creación de un programa de protección de la infancia tutelada centrado en el acogimiento familiar
Pablo Alcalá Santaella	Economía	3	2	Análisis estructural y comercial de la economía de un país
Ángel Algarra	Economía		1	2 Aplicaciones de Microeconomía
Ángel Algarra	Economía	3		Análisis macroeconómico aplicado
María Jesús Arroyo	Economía		1	Las políticas de empleo y crecimiento
Begoña Barruso Castillo	Economía	5		Propuesta de reforma fiscal en España
María Blanco	Economía	3		Fuentes del crecimiento económico en el largo plazo (Sources of long-term economic growth)
María Blanco	Economía		1	El pensamiento económica liberal del siglo XX (*)
María Blanco	Economía	1		Orígenes de la macroeconomía (Origins of Macroeconomics)
Begoña Blasco Torrejón	Economía		3	Aplicaciones de Microeconomía
Juan Ignacio Cáceres	Economía	1	1	Las políticas de empleo y crecimiento
Juan Ignacio Cáceres	Economía	1		Políticas monetarias comparadas

Juan Ignacio Cáceres	Economía	2			Análisis macroeconómico aplicado
Carmen Calderón Patier/ Pablo Arés Gastesi	Economía			1	Impacto de la COVID 19 en la fiscalidad: análisis de datos
Antonio Calvo Bernardino	Economía			1	Arquitectura financiera internacional
Antonio Calvo Bernardino	Economía			1	Políticas económicas comparadas
Antonio Calvo Bernardino	Economía			1	Instrumentos y políticas de las autoridades
Antonio Miguel Carmona	Economía	1		1	Aplicaciones de microeconomía
Antonio Miguel Carmona	Economía	2	1		Análisis de Datos Macroeconómicos
Martha Carro	Economía	3	1		Análisis macroeconómico aplicado (Applied macroeconomic analysis)
Martha Carro / Pablo Arés Gastesi	Economía			1	Economía y Covid-19: Un Análisis Empírico (Economics and Covid-19: An Empirical Analysis)
Julián de Unamuno	Economía	1	1	1	Análisis macroeconómico de un área económica, región o país
Julián de Unamuno	Economía				Teoría Económica (Macro-Micro) actual y sus aplicaciones
Inmaculada Hurtado Ocaña	Economía	1		1	Análisis estructural y comercial de la economía de un país
Inmaculada Hurtado Ocaña	Economía	2		1	Estudio del sector exterior de España: análisis sectorial y competitividad exterior
José María Larrú	Economía	1			Análisis económico, cooperación y desarrollo en Sierra Leona (en relación con los proyectos de colaboración CEU-Universidad de Makeni, Sierra Leona).
José María Larrú	Economía	2			Análisis estructural y comercial de la economía de un país
José María Larrú	Economía			2	Pobreza y desigualdades: económicas y multidimensionales
Isabel Lima Pinilla	Economía				Análisis económico de la fiscalidad individual y empresarial
José Manuel Maneiro	Economía	1		1	Las políticas de empleo y crecimiento
José Manuel Maneiro Jurjo	Economía	1			Análisis de la Fiscalidad Ambiental.
José Manuel Maneiro Jurjo	Economía			1	Temas de Economía Medioambiental.
José Manuel Maneiro Jurjo	Economía			1	Política Económica y Medio Ambiente.
Ana Cristina Mingorance	Economía	3			Análisis macroeconómico aplicado
Javier Morillas	Economía	3		1	Análisis estructural y comercial de la economía de un país
Javier Morillas	Economía		1		Análisis de la economía española en el largo plazo
J. Alberto Parejo	Economía	1			Políticas monetarias comparadas
J. Alberto Parejo	Economía			1	La nueva arquitectura financiera
J. Alberto Parejo	Economía			1	Políticas económicas ante la pandemia COVID
Jesús Paúl	Economía			1	Análisis macroeconómico aplicado
Ricardo Plaza	Economía	1		2	Aplicaciones de microeconomía
Ricardo Plaza	Economía	1		1	Análisis macroeconómico aplicado
Blanca Sánchez Alonso	Economía	1		2	Fuentes del crecimiento económico en el largo plazo (Sources of long-term economic growth)
Juan Luis Santos Bartolomé	Economía	2			Aplicaciones de microeconomía (Microeconomic applications)

Juan Luis Santos Bartolomé	Economía	1		1	Políticas monetarias comparadas (Comparative monetary policies)
Juan Luis Santos Bartolomé	Economía	1			Análisis macroeconómico aplicado (Applied macroeconomic analysis)
Gonzalo Sanz Magallón	Economía	3			Análisis de la economía española en el largo plazo (Analysis of the Spanish economy in the long term)
Gonzalo Sanz Magallón	Economía			2	Estudio de un sector productivo de la economía española: estructura de la oferta, rentabilidad y competitividad exterior (Study of a productive sector of the Spanish economy: structure of supply, profitability and foreign competitiveness)
Pedro Fernández Sánchez	Economía	3			VII Intensive Program
Rocío Martín Jiménez	DJB . Drcho Privado DERECH	1			EL MERCADO DE TRABAJO Y LA CRISIS SANITARIA
Rocío Martín Jiménez	DJB . Drcho Privado DERECH	1			LOS JOVENES Y EL MERCADO LABORAL
Rocío Martín Jiménez	DJB . Drcho Privado DERECH	1			LAS EMPRESAS Y EL TELETRABAJO
Rocío Martín Jiménez	DJB . Drcho Privado DERECH	1			ESTUDIO DE LA LEGISLACIÓN SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO
Rocío Martín Jiménez	DJB . Drcho Privado DERECH	1			LOS EFECTOS LABORALES DE LA CRISIS SANITARIA
Elvira López Díaz	DJB . Drcho Privado DERECH			1	LIBERTAD DE EMPRESA Y MOVIMIENTO EMPRENDEDOR
Elvira López Díaz	DJB . Drcho Privado DERECH			1	PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LOS EMPRESARIOS AUTÓNOMOS
Pablo Arés Gastesi	Matemática Aplicada y Estadística	1	1	1	Análisis de datos económicos (Economic data analysis)
Gabriela Fernández Barberis	Matemática Aplicada y Estadística	5		1	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización aplicados a un caso real
Cristina Aguirre Arrabal	Matemática Aplicada y Estadística	4		1	Análisis de datos en un Sector Económico
Miguel Córdoba Bueno	Matemática Aplicada y Estadística	3	3	1	Cuentas Financieras de la Economía Española. Análisis, estructura y previsiones de tendencia (Financial Accounts of the Spanish Economy. Analysis, structure and trend forecasts)
Pablo Manuel Berná	Matemática Aplicada y Estadística	5		1	Introducción a las Cadenas de Markov
Sonia Rodríguez Sánchez	Matemática Aplicada y Estadística			1	Análisis de series temporales. Predicciones tras la COVID-19
Mª Carmen García Centeno	Matemática Aplicada y Estadística			5	Análisis de series temporales / volatilidad. Impacto Covid-19
Roberto Atanes Torres	Matemática Aplicada y Estadística	2	3	1	Economía del bien común: análisis de modelos (Economy for the common good: model analysis)
Antonio Franco Rodríguez de Lázaro	Matemática Aplicada y Estadística		2		Análisis multivariable de datos socioeconómicos
Elena Inchausti Tabuenca	Matemática Aplicada y Estadística	5			Análisis estadístico de datos económicos
Irene Marroquín Alonso	Matemática Aplicada y Estadística	3	4		Estudio del cambio del modelo productivo español: salto de las energías tradicionales a las renovables
Jorge Herrera de la Cruz	Matemática Aplicada y Estadística	1	4		Modelos de dos lados (two-sided markets) en redes sociales. Uso de software de simulación (ARENA) para el establecimiento de políticas óptimas
Dulcinea Raboso Paniagua	Matemática Aplicada y Estadística	2	5		Análisis de datos
Mª Carmen Escribano Ródenas	Matemática Aplicada y Estadística	3			Análisis de datos
Sara Lorenzo Ros	Matemática Aplicada y Estadística	6			Análisis de un modelo socioeconómico dinámico utilizando las aproximaciones de Euler y Runge Kutta.

Adrián Caballero Castrillejo	Matemática Aplicada y Estadística	3	3	Análisis de datos
Enrique Gutiérrez Álvarez	Matemática Aplicada y Estadística	3	3	Análisis de datos
José Carlos Martínez Ávila	Matemática Aplicada y Estadística	3	3	Análisis de datos
Kamal Romero/ Diego Mondéjar Ruiz	Economía; Matemática Aplicada y Estadística	4	4	Ciencia de datos y macroeconomía

Gonzalo Sanz-Magallón	GRADO EN ECONOMIA Y FINANZAS (GEF)			
	Economía	1 TFG GEF	Estudio de un sector productivo de la economía española: estructurta de la oferta, rentabilidad y competitividad exterior	