

## Temas Trabajo Fin de Grado 2022-23

**Leyenda**    Azul = Ofertado en inglés y español.  
**Versión actualizada el:**

Nombre Prof.	Apellidos Prof.	Departamento	Tema del TFG	Titulación			
				GAD	GMK	GNF	GIT
Javier del Arco Juan		Dirección de Negocios	Valoración de inversiones	3			
Luis Aguirre de Cárcer		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Gloria Aznar Fdez-Montesinos		Dirección de Negocios	Plan de marketing: La economía circular como estrategia comercial		1		
Gloria Aznar Fdez-Montesinos		Dirección de Negocios	Plan de marketing en el metaverso		1		
Gloria Aznar Fdez-Montesinos		Dirección de Negocios	Plan de marketing de una empresa real		2		
Alberto Blázquez Pérez		Dirección de Negocios	Análisis económico y financiero de las cuentas anuales de una empresa real	1			
Alberto Blázquez Pérez		Dirección de Negocios	Valorar el resultado de una fusión real	3			
Alberto Blázquez Pérez		Dirección de Negocios	Valoración de una empresa real con Bloomberg	3			1
Nohemí Boal Velasco		Dirección de Negocios	Análisis práctico de la problemática empresarial a través de la información financiera de sus cuentas anuales	5			
Luis Eugenio Carretero Diaz		Dirección de Negocios	Análisis estratégico y formulación estratégica de una PYME	1			
Luis Eugenio Carretero Diaz		Dirección de Negocios	Plan Estratégico y Propuesta de Valor para el área de RRHH de una empresa	1			
Luis Eugenio Carretero Diaz		Dirección de Negocios	Creación de Empresas y Desarrollo de Nuevos Productos para la eficiencia energética		1		
Coral Cenizo Ruiz-Bravo		Dirección de Negocios	Plan de marketing	1	1		
Coral Cenizo Ruiz-Bravo		Dirección de Negocios	Plan de marketing internacional	1	2		
Alejandro Chinchilla		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
María Cortejoso Lino		Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	4			
José M <sup>a</sup> Cubillo Pinilla		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Tomás Curto González		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Javier Díez Medrano		Dirección de Negocios	Plan de Marketing para la implantación de Energía Solar en la España vaciada		7		
Cristina Elorza Aranzabal		Dirección de Negocios	Análisis estratégico y formulación estratégica de una PYME	5			
Elizabeth Frank		Dirección de Negocios	Valoración de inversiones productivas (Capital Investment Evaluation) en compañías con alto consumo de energía	2			
Elizabeth Frank		Dirección de Negocios	Valoración de inversiones productivas (Capital Investment Evaluation) en empresas del sector energetico	1			
Eduardo García Gómez		Dirección de Negocios	Plan de Marketing		3		
Iván García Miranda		Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	1	2		
Juan Carlos García Villalobos		Dirección de Negocios	Plan de marketing		4		
Susana González Pérez		Dirección de Negocios	Plan de Marketing: sostenibilidad ambiental ( cambio climático, economía circular, ciudades inteligentes y biodiversidad)		2		
Susana González Pérez		Dirección de Negocios	Liderazgo Femenino/La brecha de género en los puestos de responsabilidad empresarial		2		
Pablo González Rico		Dirección de Negocios	Responsabilidad Social Corporativa	7			
Agustín González		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Manuel Goudie		Dirección de Negocios	Análisis práctico de la problemática empresarial a través de la información financiera de sus cuentas anuales	3			
Begoña Hernández de Aguirre		Dirección de Negocios	Fabricación aditiva	5	2		
Violeta Infante Cuesta		Dirección de Negocios	Finanzas	4			
Cristina Isabel Dopacio		Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	2	2		
Javier Iturrioz del Campo		Dirección de Negocios	Estimación de los múltiplos comparables basada en indicadores de Bloomberg para la valoración sectorial de empresas (Especial referencia al sector de la energía)	4			
Miguel Jara		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Renata Kubus		Dirección de Negocios	Finanzas	3			
Ramiro Lahera		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Alexey de la Loma Jiménez		Dirección de Negocios	Optimización de Indicadores del Análisis Técnico con Bloomberg	2			
Alexey de la Loma Jiménez		Dirección de Negocios	Factores ESG en valoración de activos, estrategias de inversión sostenible, inversión colectiva sostenible, y bonos verdes.	1			
Cristina Losada González		Dirección de Negocios	Análisis del impacto de la covid 19 a través de los estados financieros	1			
Cristina Losada González		Dirección de Negocios	Fraude contable-contabilidad creativa	3			
Gonzalo Martín		Dirección de Negocios	Contabilidad	3			
Luis Martínez Laguna		Dirección de Negocios	Los futuros informes sobre Sostenibilidad	3			
Luis Martínez Laguna		Dirección de Negocios	La transparencia de las empresas que reciben subvenciones	3			
Luis Martínez Laguna		Dirección de Negocios	Análisis práctico de las políticas públicas de subvenciones en la información corporativa	1			
Miryam Martínez Martínez		Dirección de Negocios	Liderazgo Femenino/La brecha de género en los puestos de responsabilidad empresarial	2			
Miryam Martínez Martínez		Dirección de Negocios	Plan de marketing		2		
Ruth Mateos de Cabo		Dirección de Negocios	Liderazgo Femenino/La brecha de género en los puestos de responsabilidad empresarial		3		
José Luis Mateu Gordión		Dirección de Negocios	Análisis Cuantitativo de empresas cotizadas del sector energético	4			
David de Matías		Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Arturo Medina Castaño		Dirección de Negocios	Valoración Cuantitativa de Inversiones Productivas y Financieras (Especial Referencia Sector de la Energía)	4		3	
Arancha Mielgo Alvarez		Dirección de Negocios	Plan de marketing		4		
Arancha Mielgo Alvarez		Dirección de Negocios	Plan de marketing: el neuromarketing en la estrategia comercial		3		
Óscar Molina Crivillén		Dirección de Negocios	Monetización y Optimización ratio de conversión en negocios digitales / Monetization & CRO in Digital Business		0		
Óscar Molina Crivillén		Dirección de Negocios	Experiencia e interfaz de usuario en Diseño de producto digital / UX & UI in product Design		1		
Óscar Molina Crivillén		Dirección de Negocios	Estrategias de adquisición de usuario en marketing móvil / UA strategies for mobile marketing		1		

Oscar	Molina Crivillén	Dirección de Negocios	Segmentación de audiencias en publicidad de redes sociales / Audiences segmentation in Socials Ads		1		
Manuel \ Encina	Molina López \ Morales de Vega	Dirección de Negocios	Emprendimiento Digital Fenemino: organización y gestión financiera	1			
Manuel	Molina López	Dirección de Negocios	Liderazgo Femenino/La brecha de género en los puestos de responsabilidad empresarial	4			
Pilar	Montes Gutiérrez	Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	5	2		
María Encina	Morales de Vega	Dirección de Negocios	Análisis del Índice de Sentimiento del Inversor de Bloomberg	2		3	
César	Moreno Pascual	Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Cecilia	Murcia Rivera	Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	5	2		
Ricardo	Palomo Zurdo	Dirección de Negocios	Finanzas tecnológicas (Fintech) / Educación Financiera / Finanzas en el Metaverso	1			
José Mª	Peláez	Dirección de Negocios	Recursos Humanos	3			
Juan Manuel	Porrati	Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	2	1		
Mª del Mar	Ramos González	Dirección de Negocios	Responsabilidad, Ética y Sostenibilidad Empresarial	4			
Alejandro	Rodríguez Martín	Dirección de Negocios	Implantación de un sistema de contabilidad analítica en una empresa real	7			
Vicente	Rodríguez Rodríguez	Dirección de Negocios	Plan de Marketing: Sector del automóvil		1		
Vicente	Rodríguez Rodríguez	Dirección de Negocios	Comportamiento del consumidor		1		
Vicente	Rodríguez Rodríguez	Dirección de Negocios	Plan de Marketing: Cooperativas		1		
Pablo	Rodríguez Sierra	Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
José Antonio de la	Rosa López	Dirección de Negocios	Responsabilidad Social Corporativa	7			
Enrique	Rúa Alonso de Corrales	Dirección de Negocios	Análisis práctico de la problemática empresarial a través de la información financiera de sus estados financieros	1			
Enrique	Rúa Alonso de Corrales	Dirección de Negocios	Análisis de las entidades sin fines de lucro (fundaciones y asociaciones) a través de la información contable de sus estados financieros	2			
Mercedes	Ruiz de Palacios Villaverde	Dirección de Negocios	La contabilización de los ingresos por ventas y prestación de servicios según la Reforma del PGC 20-21 y la RICAC de 10 de febrero del 21	2			
Mercedes	Ruiz de Palacios Villaverde	Dirección de Negocios	Repercusión en la información contenida en la Memoria de los cambios de la RICAC de 10 de febrero, para la contabilización de los Ingresos por ventas y prestación de servicios	2			
Paloma	Saá Teja	Dirección de Negocios	Plan de marketing		1		
Paloma	Saá Teja	Dirección de Negocios	Plan de marketing: el neuromarketing en la estrategia comercial		2		
Manuela	Saco Vázquez	Dirección de Negocios	Plan de marketing		4		
Julio	Sandubete Galán	Dirección de Negocios	Plan de marketing		3		
Vicente	Tena Rodríguez	Dirección de Negocios	Análisis y valoración de fondos de inversión y carteras. Factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).	3			
Vicente	Tena Rodríguez	Dirección de Negocios	Análisis y valoración de fondos de inversión y carteras. Sector energético.	3			
Vicente	Tena Rodríguez	Dirección de Negocios	Análisis y valoración de fondos de inversión y carteras. Sector tecnológico.	1			
Begoña	Torrente Barredo	Dirección de Negocios	Creación de Empresas: Emprendimiento sostenible	5			
Ulpiano	Vázquez Martínez	Dirección de Negocios	Plan de Marketing		1		
Ulpiano	Vázquez Martínez	Dirección de Negocios	Comportamiento del Consumidor		2		
Pablo	Vega Torres	Dirección de Negocios	Plan de Marketing		2		
Pablo	Vega Torres	Dirección de Negocios	Plan de Marketing deportivo		1		
Nuria	Villar Fernández	Dirección de Negocios	Responsabilidad Social y ODS	3			
Pilar	Yubero Hermosa	Dirección de Negocios	Impacto climático en la contabilidad de una empresa: activos contaminantes, normativa sobre CO2, etc	2			
Pilar	Yubero Hermosa	Dirección de Negocios	Tratamiento contable de los activos biológicos y los productos agrícolas	1		2	
Pablo	Arés Gastesi	Matemáticas y Ciencia de Datos	Minería de datos aplicada a la empresa: Estudio de la cesta de la compra/Data mining applied to business: Market basket analysis		1		1
Pablo	Arés Gastesi	Matemáticas y Ciencia de Datos	Simulación y validación de modelos para la empresa o la economía/Simulation and validation of economic or business models.	1			
Pablo	Arés Gastesi	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos macroeconómicos/Macroeconomics data analysis		1	1	
Sonia	Rodríguez Sánchez	Matemáticas y Ciencia de Datos	Series temporales y volatilidad aplicadas a las Finanzas				1
Jorge	Herrera de la Cruz	Matemáticas y Ciencia de Datos	Optimización de precios dinámicos/ Dynamic pricing optimization		2		1
Jorge	Herrera de la Cruz	Matemáticas y Ciencia de Datos	Simulación de modelos de distribución logística: rutas y almacenes (software ARENA)/ Simulation of logistic and distribution models: routes and warehouses (ARENA software)		2		1
Gabriela	Fernández Barberis	Matemáticas y Ciencia de Datos	La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Análisis cuantitativo mediante el uso de herramientas Matemáticas		1		2
Gabriela	Fernández Barberis	Matemáticas y Ciencia de Datos	Optimización Matemática: Modelización y resolución de un caso real de carácter económico-empresarial		2		1
Roberto	Atanes Torres	Matemáticas y Ciencia de Datos	Transformación digital en la empresa y la economía: análisis cuantitativo y estratégico		2		4
Carlos Alberto	Lastras Rodríguez	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de la Política Económica utilizando Métodos Cuantitativos/ Economic Policy Analysis using Quantitative Methods				2
Carlos Alberto	Lastras Rodríguez	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis Multivariante aplicado al marketing: Comparación de tiendas minoristas/ Multivariate Analysis applied to Marketing: Comparing retail stores		3		
Carlos Alberto	Lastras Rodríguez	Matemáticas y Ciencia de Datos	Transformación digital como vía de internacionalización. Métodos cuantitativos. / Digital transformation as an internationalisation mode. Quantitative methods.				1
Julían Óscar	Hernández Florindo	Matemáticas y Ciencia de Datos	Estudio de patrones en el mercado de criptomonedas / Studying patterns in cryptocurrency markets	1			
Julían Óscar	Hernández Florindo	Matemáticas y Ciencia de Datos	Optimización de carteras con medidas de dispersión alternativa / Portfolio optimization with alternative dispersion metrics				3
Julían Óscar	Hernández Florindo	Matemáticas y Ciencia de Datos	Estrategias de inversión con análisis del sentimiento / Trading strategies with sentiment analysis	2			
Mª Carmen	García Centeno	Matemáticas y Ciencia de Datos	Aplicación de metodología basada en series temporales para temas económicos, financieros o empresariales				3
Mª Carmen	Escribano Ródenas	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos económicos, financieros o empresariales		3	3	
Vicente	Lorenzo García	Matemáticas y Ciencia de Datos	La criptografía del Bitcoin / Bitcoin cryptography	1			
Vicente	Lorenzo García	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos económicos / Economic data analysis	5			
Irene	Marroquín Alonso	Matemáticas y Ciencia de Datos	Creación de dashboards para visualización de datos recientes o en tiempo real/Making dashboards for data visualization	3	2		1
Elena	Inchausti Tabuenca	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis estadístico de datos socioeconómicos		2	1	
Cristina	Aguirre Arrabal	Matemáticas y Ciencia de Datos	Economía Circular: desarrollo sostenible		2	1	
Cristina	Aguirre Arrabal	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis socioeconómico en el Sector de la salud		3		
Dulcinea	Raboso Paniagua	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos socioeconómicos para un plan de Marketing				3
Dulcinea	Raboso Paniagua	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis estadístico de datos socioeconómicos		2		
Sara	Lorenzo Ros	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis socioeconómico en el Sector de las energías renovables/Socioeconomic analysis in the renewable energies sector	6			
Clara	de Lacy	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos económicos		5		
Clara	de Lacy	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de soluciones GPS.		1		

Jérôme	Marquet	Matemáticas y Ciencia de Datos	Temas de programación lineal	4	1		1
José Enrique	Blanco Durango	Matemáticas y Ciencia de Datos	Construcción de un modelo para la simulación de planes de Marketing			6	
Manuel	Trashorras Avendaño	Matemáticas y Ciencia de Datos	Impacto de diferentes variables macroeconómicas en la deuda pública/The impact of macroeconomic variables on public debt			1	
Manuel	Trashorras Avendaño	Matemáticas y Ciencia de Datos	Efecto de la inflación en el comportamiento del consumidor/The effect of inflation on consumers' behaviour	2			
Manuel	Trashorras Avendaño	Matemáticas y Ciencia de Datos	Determinantes económicos y sociales del bienestar y desarrollo humano/Economic and social determinants of well-being and human development	1			
Manuel	Trashorras Avendaño	Matemáticas y Ciencia de Datos	Evolución de la desigualdad de rentas del trabajo y capital/Evolution of labour and capital inequality	2			
Alfredo	Sánchez Alberca	Matemáticas y Ciencia de Datos	Desarrollo de una aplicación para prevenir futuras crisis de deuda				1
Rubén	Juárez Cádiz	Matemáticas y Ciencia de Datos	Soluciones software para la Inteligencia de Negocios				2
Rubén	Carrillo Fernández	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos socioeconómicos para Empresa o Marketing	4	2		
PENDIENTE	PENDIENTE	Matemáticas y Ciencia de Datos	Análisis de datos socioeconómicos para Empresa o Marketing	3	2		
Ana Cristina	Mingorance	Economía	Contrucción de indicadores sintéticos para el análisis económico			1	
Ana Cristina	Mingorance	Economía	Análisis de la política educativa	4		1	
Ángel	Algarra	Economía	Aplicaciones de Microeconomía		3		
Ángel	Algarra	Economía	Análisis macroeconómico aplicado	2			
Antonio	Calvo Bernardino	Economía	Sistemas financieros y cambios estructurales	1		1	
Antonio	Calvo Bernardino	Economía	Políticas económicas comparadas			1	
Antonio	Calvo Bernardino	Economía	Instrumentos y políticas económicas			1	
Antonio	Calvo Bernardino	Economía	Política comercial y de innovación		1		
Begoña	Barruso Castillo	Economía	Políticas públicas de apoyo a la familia en España	2		1	
Begoña	Barruso Castillo	Economía	Nuevos retos de la fiscalidad en el siglo XXI	3			
Begoña	Blasco Torrejón	Economía	Análisis económico de la familia			1	
Begoña	Blasco Torrejón	Economía	Análisis de la regulación de la competencia en el mercado de empresas digitales en España			1	
Begoña	Blasco Torrejón	Economía	Aplicaciones de Microeconomía	2		1	
Blanca	Sánchez Alonso	Economía	Fuentes del crecimiento económico en el largo plazo (Sources of long-term economic growth)	3		2	
Carmen	Calderón Patier	Economía	La fiscalidad del emprendimiento en España ¿paraíso o infierno? /Alternativas a la financiación tradicional y su fiscalidad	4	1		1
Inmaculada	Hurtado Ocaña	Economía	Análisis de la regulación de la competencia en el mercado de las empresas digitales en España			3	
Inmaculada	Hurtado Ocaña	Economía	Estudio de las políticas públicas de familia en los países de la UE			3	
Javier	Morillas	Economía	Análisis estructural y comercial de la economía de un país	3		2	
Javier	Morillas	Economía	Análisis de la economía española en el largo plazo	4		2	
Jesús	Paúl	Economía	Endeudamiento de las administraciones públicas: sostenibilidad e impacto macroeconómico			3	
Jesús	Paúl	Economía	Consecuencias de las monedas digitales para el sistema monetario internacional			3	
José Manuel	Maneiro Jurjo	Economía	Análisis de la Fiscalidad Ambiental.	1			
José Manuel	Maneiro Jurjo	Economía	Temas de Economía Medioambiental.			1	
José Manuel	Maneiro Jurjo	Economía	Política Económica y Medio Ambiente.			1	
José María	Larrú	Economía	Análisis estructural y comercial de la economía de un país	2			
José María	Larrú	Economía	Pobreza y desigualdades: económicas y multidimensionales	1			
José María	Larrú	Economía	La destrucción creativa como fuente de crecimiento económico y éxito empresarial	1			
José María	Larrú	Economía	La empresa y el empresario: modelos innovadores asociados al pensamiento social cristiano	2			
Juan Ignacio	Cáceres	Economía	Las políticas de empleo y crecimiento	2			
Juan Ignacio	Cáceres	Economía	Políticas monetarias comparadas	2			
Juan Ignacio	Cáceres	Economía	Análisis macroeconómico aplicado	3			
Juan Luis	Santos Bartolomé	Economía	¿Sirve el AVE para atraer turistas?	1			
Juan Luis	Santos Bartolomé	Economía	¿Es la zona euro un Área Monetaria Óptima?	1		3	
Juan Luis	Santos Bartolomé	Economía	El crecimiento potencial de las regiones españolas	1			
Julián	de Unamuno Hierro	Economía	Análisis macroeconómico de un área económica, región o país	1		2	
Julián	de Unamuno Hierro	Economía	Teoría Económica (Macro-Micro) actual y sus aplicaciones	1			
Julián	de Unamuno Hierro	Economía	Teoría Económica vs. Economía Civil	1			
María Jesús	Arroyo Fernández	Economía	Análisis económico de la familia		1		
María Jesús	Arroyo Fernández	Economía	Análisis de la regulación de la competencia en el mercado de empresas digitales en España			4	
Pablo	Alcalá Santaella	Economía	La cuarta revolución industrial: aspectos económicos, laborales, sociales y tecnológicos	1		2	
Pablo	Alcalá Santaella	Economía	La brecha digital: Cuestiones relativas a mayores, personas de baja cualificación y países subdesarrollados	1		2	
Ricardo	Plaza Martínez	Economía	Análisis económico del dinero electrónico y las criptomonedas	1			
Ricardo	Plaza Martínez	Economía	Análisis microeconómico de la productividad laboral y la brecha salarial			2	
Ricardo	Plaza Martínez	Economía	Aplicaciones de la Microeconomía: el salario mínimo			2	
Ricardo	Plaza Martínez	Economía	Aplicaciones de la Microeconomía: el control de precios			2	
Almudena	Baanante	Economía	Aplicaciones de la Microeconomía	1			
Almudena	Baanante	Economía	Aplicaciones de la Macroeconomía	1			
Almudena	Baanante	Economía	Análisis estructural y comercial de la economía de un país	1			
Montserrat	Cabello	Economía	Análisis estructural y comercial de la economía de un país	1		2	
Montserrat	Cabello	Economía	Aplicaciones de la Microeconomía	1		1	
Montserrat	Cabello	Economía	Estudio de las políticas públicas de familia en los países de la UE	1			
Benito	Cadenas	Economía	Análisis estructural y comercial de la economía de un país	2		1	
Marcos	Rodríguez Gutiérrez	Economía	Nuevos retos de la fiscalidad en el siglo XXI	3			
Javier	Rodríguez Luengo	Economía	La fiscalidad del emprendimiento en España ¿paraíso o infierno? /Alternativas a la financiación tradicional y su fiscalidad	2			

Javier	Rodríguez Luengo	Economía	Nuevos retos de la fiscalidad en el siglo XXI	1			
Manuel	Ortega	Economía	Aplicaciones de la Microeconomía	3			
Manuel	Ortega	Economía	Aplicaciones de la Macroeconomía	2		1	
JOSÉ MARÍA	GARRIDO BERMÚDEZ	Instituto de Humanidades	Estudio de ÉTICA, ECONOMÍA Y PROGRESO SOCIAL (según autor)	1		1	
Lucía	Vallejo Rodríguez	Instituto de Humanidades	El salario y el trabajo de la mujer / Women's work and salary	1		1	
Beatriz	Bullón de Mendoza	Instituto de Humanidades	La mujer en el Magisterio de la Iglesia	1			
Beatriz	Bullón de Mendoza	Instituto de Humanidades	La Economía en la Doctrina Social de la Iglesia	1			
Manuel	Oriol Salgado	Instituto de Humanidades	Raíces antropológicas de la economía (concretar tema con el estudiante)	1		1	
Ana	Sánchez-Sierra Sánchez	Instituto de Humanidades	Población, ecología y economía	1		1	
Giovanni	Collamati	Instituto de Humanidades	Historia de la Economía: crisis económicas medievales	1		1	
Giovanni	Collamati	Instituto de Humanidades	Historia de la Economía: el nacimiento de la banca en el Occidente Cristiano	1			
Pablo	Sánchez Garrido	Instituto de Humanidades	Ética, Economía y Responsabilidad Social Corporativa	1			
Pablo	Sánchez Garrido	Instituto de Humanidades	Orígenes de la Economía en la Escuela de Salamanca y el Siglo de Oro español			1	
Teresa	Díaz Tártalo	Instituto de Humanidades	Protección de infancia y familia (Menores del sistema de protección-desinstitucionalización de menores-cambio de sistema)	1		1	
Elvira	López Díaz	Derecho	Distintas formas jurídicas para la empresa			1	
Evira	López Díaz	Derecho	Libertad de Empresa y Economía de Mercado			1	
Rocio	Martin Jiménez	Derecho	Crisis de empresa y repercusión en los trabajadores	2			
Rocio	Martin Jiménez	Derecho	El Salario Mínimo Interprofesional			1	
Rocio	Martin Jiménez	Derecho	La huelga y su repercusión en la empresa	2			
Miguel	Sanabria Luengo	Derecho	El teletrabajo. Regulación jurídica. Ventajas y desventajas para las partes				2
Miguel	Sanabria Luengo	Derecho	El contrato de franquicia. Ventajas y desventajas de esta modalidad de negocio.				1