

GUÍA RÁPIDA DE INSCRIPCIÓN TRABAJO FIN DE GRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

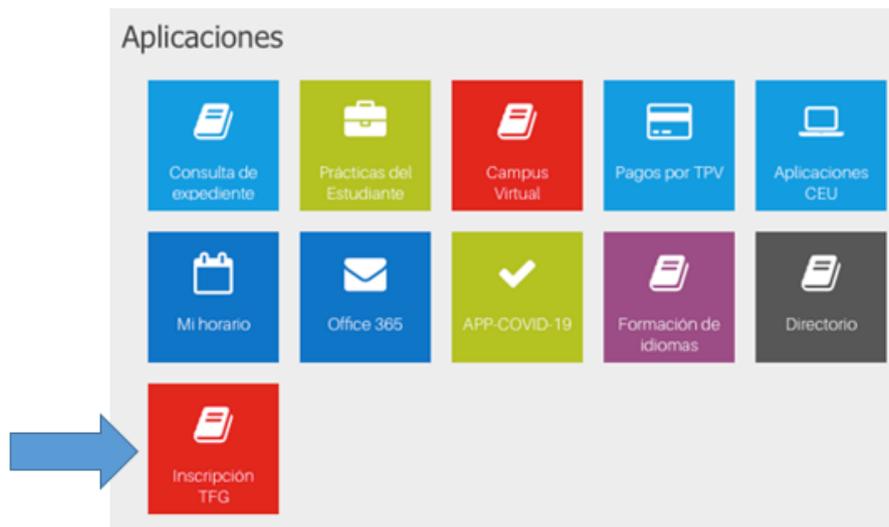
Se muestra a continuación los pasos a seguir para matricularse correctamente del Trabajo Fin de Grado (TFG) durante ese curso 2021-2022.

La inscripción online del TFG estará disponible desde el **jueves 14 de octubre a las 9:00 hasta el miércoles 20 de octubre a las 15:00 horas**.

Para poder inscribirse del tema del Trabajo, los alumnos tendrán que haberse matriculado previamente de la asignatura Trabajo Fin de Grado en el grado correspondiente: grado en ADE (GAD), grado en Marketing (GMK), grado en Economía (GNF) y grado en Inteligencia de los Negocios (GIT).

Así pues, los alumnos que cursen una doble titulación y que se hayan matriculado de los dos TFGs, tendrán que inscribirse en dos TFGs, uno por cada titulación. Si estos alumnos de una doble titulación solo se han matriculado del TFG de una de ellas tendrán que inscribirse solamente del TFG correspondiente a esa titulación.

Para acceder a la inscripción del TFG los alumnos matriculados del mismo tendrán habilitada una pestaña en la Intranet del Estudiante titulada “Inscripción TFG”



Posteriormente, el alumno tendrá que seleccionar el Plan de Estudios que aparezca como “Abierto”

Selección de expediente						
Centro	Plan	Estudios	Tipo de estudios	Especialidad	Estado / Motivo	
102	326 - Grados en Admón. y Dirección de Empresas y Economía (Plan 2014)	Gr. Ade y Economía	Grado	MENCION FINANZAS	Abierto	
102	320 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2009)	Grado en Admón. y Dir. Emp	Grado	Sin determinar	Pseudo-expediente generado por el proceso de adaptación a dobles titulaciones	
102	323 - Grado en Economía (Plan 2013)	Gr. Economía	Grado	Sin determinar	Pseudo-expediente generado por el proceso de adaptación a dobles titulaciones	

A continuación, desplegará la convocatoria y elegirá aquella en la que tiene el TFG matriculado y pulsará el botón aceptar. Si elige la convocatoria en la que no tiene el TFG matriculado, le saldrá un error en rojo.

Inscripción de alumno
Inscripción alumno

[← Volver](#)

Ofertas disponibles

Tipo de asignatura: 19: Trabajo fin de grado

Año Académico: 2020/21-0 Período: Sin definir

Convocatoria: [dropdown]

Desde Fecha: 6: ECO_TFG_2020-21_ECONOMIA
7: ECO_TFG_2020-21_ADMINISTRACION Y DIREC. EMPRESAS

Localidad: Cualquiera Turno: Indiferente

Periodo de la oferta: Cualquiera

Copyright © 2020 Sigma AIE

⚠ No cumple los requisitos de la campaña:
7-ECO_TFG_2020-21_ADMINISTRACION Y DIREC. EMPRESAS - 18(5- TFG matriculado de ECO en plan doble 330 ECO+ADE)

A continuación, aparecerá una pantalla de ofertas.

EN LA PARTE INFERIOR de la pantalla, deberá elegir en “+” las ofertas que desee. El número de títulos/ofertas que el alumno debe escoger dependerá de la posición que ocupe en el ranking del grado por el que presenta el TFG. Existe la posibilidad de elegir todas las ofertas disponibles dentro de la titulación para posteriormente ordenarlas.

Por otro lado, el sistema exige que, como mínimo, un alumno escoja un mínimo de 7 ofertas de TFGs, con independencia del puesto que ocupe en el ranking.

Oferta	Departamento/Área/Servicio donde se realizará la práctica	Institución	Plazas disponibles	Remunerada	Tutor académico	Tipo bolsa
<input type="checkbox"/> Desarrollo práctico de la legislación contable más reciente (Practical development of the latest accounting legislation) (1451)			3	No	Francisco José González Sánchez	No
<input type="checkbox"/> El fraude contable (1449)			3	No	Maria Cristina Losada González	No
<input type="checkbox"/> Implantación de un sistema de contabilidad analítica en una empresa real (1425)			2	No	Alberto Blázquez Pérez	No
<input type="checkbox"/> Informes de auditoría (1453)			1	No	Maria Cristina Losada González	No
<input type="checkbox"/> Liderazgo Femenino (1454)			1	No	Miryam Martínez Martínez	No
<input type="checkbox"/> Marketing del sector artístico y cultural (1448)			3	No	Desamparados Lluch Tormos	No
<input type="checkbox"/> Marketing para impulsar la actividad comercial de comercio pequeño (1424)			2	No	Maria Gloria Aznar Fernández-Montesinos	No
<input type="checkbox"/> Plan de marketing (1446)			3	No	Marta García Rozas	No
<input type="checkbox"/> Plan de marketing (1440)			2	No	Eduardo García Gómez	No
<input type="checkbox"/> Plan de marketing (1427)			4	No	Tomás Curto González	No
<input type="checkbox"/> Plan de marketing (1426)			6	No	José María Cubillo Pinilla	No
<input type="checkbox"/> Plan de marketing (1447)			4	No	Juan Carlos García Villalobos	No
<input type="checkbox"/> Plan de Marketing (1456)			2	No	Maria Aránzazu Mielgo Álvarez	No
<input type="checkbox"/> Plan de Marketing de una empresa en el sector cultural (1462)			1	No	Maria Aránzazu Mielgo Álvarez	No

Una vez elegidas las preferencias de ofertas de TFG, éstas aparecen en la parte superior. El alumno podrá posteriormente ordenarlas seleccionándolas y arrojando el cursor (el orden de preferencias aparece en la columna “Orden de Preferencias”).

Al pulsar aceptar después de la elección de las ofertas, podrán descargarse el resguardo de inscripción.

OPCIONES SELECCIONADAS (3)

Orden de preferencia	Oferta	Departamento/Área/Servicio donde se realizará la práctica	Institución	Plazas disponibles	Remunerada	Tutor académico	Tipo bolsa
1	Análisis Técnico de los mercados financieros con Bloomberg (Technical Analysis of the financial markets with Bloomberg) (1417)			0	No	Alexey de la Loma Jiménez	No
2	Análisis y valoración de carteras y fondos de inversión (1422)			1	No	Vicente Tena Rodríguez	No
3	Análisis de datos económicos (Economic data analysis) (1480)			1	No	Pablo Arés Gastesi	No

i La consulta de las asignaciones de plazas de las ofertas de la convocatoria ECO_TFG_2020-21_ECONOMIA estará disponible a partir del día 10/11/2020

[Volver](#)

El listado final en el que el alumno verá la asignación del TFG se publicará el viernes 22 de octubre.