Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso Académico 2020-2021

# GUÍA RÁPIDA DE INSCRIPCIÓN TRABAJO FIN DE GRADO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Se muestra a continuación los pasos a seguir para matricularse correctamente del Trabajo Fin de Grado (TFG) durante ese curso 2020-2021.

La inscripción online del TFG estará disponible desde el **lunes 19 de octubre a las 9:00 hasta el jueves 22 a las 15:00 horas.**

Para poder inscribirse del tema del Trabajo, los alumnos tendrán que haberse matriculado previamente de la asignatura Trabajo Fin de Grado en el grado correspondiente: grado en ADE (GAD), grado en Marketing (GMK) y grado en Economía (GNF).

Así pues, los alumnos que cursen una doble titulación y que se hayan matriculado de los dos TFGs, tendrán que inscribirse en dos TFGs, uno por cada titulación. Si estos alumnos de una doble titulación solo se han matriculado del TFG de una de ellas tendrán que inscribirse solamente del TFG correspondiente a esa titulación.

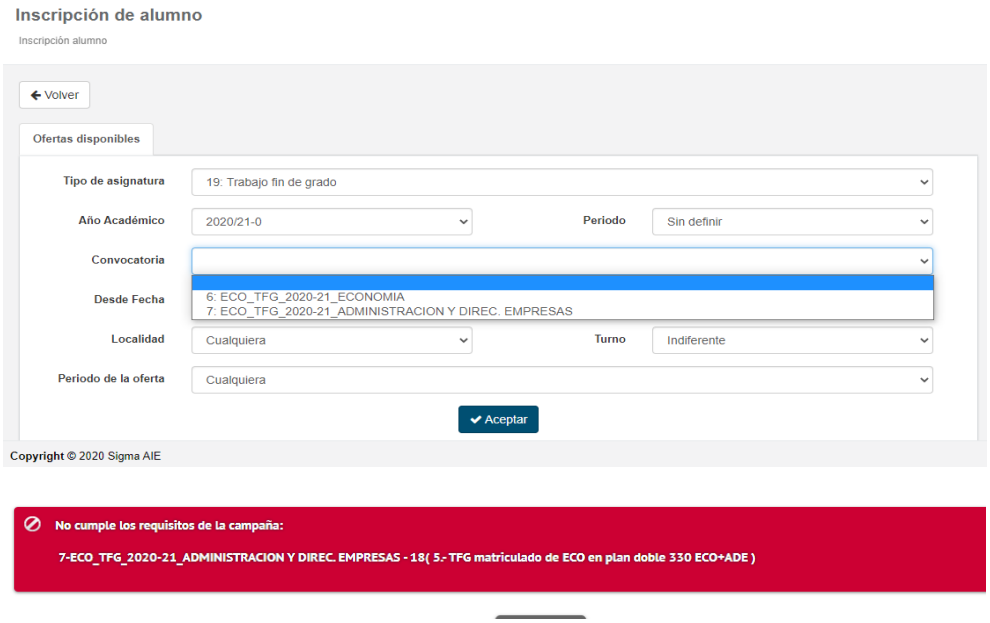
Para acceder a la inscripción del TFG los alumnos matriculados del mismo tendrán habilitada una pestaña en la Intranet del Estudiante titulada “Inscripción TFG”

Posteriormente, el alumno tendrá que seleccionar el Plan de Estudios que aparezca como “Abierto”

**Selección de expediente**

| | Centro | Plan | Estudios | Tipo de estudios | Especialidad | Estado / Motivo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 102 | 326 - Grados en Admón. y Dirección de Empresas y Economía (Plan 2014) | Gr. Ade y Economía | Grado | MENCION FINANZAS | Abierto |
| | 102 | 320 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2009) | Grado en Admón. y Dir.Emp | Grado | Sin determinar | Pseudo-expediente generado por el proceso de adaptación a dobles titulaciones |
| | 102 | 323 - Grado en Economía (Plan 2013) | Gr. Economía | Grado | Sin determinar | Pseudo-expediente generado por el proceso de adaptación a dobles titulaciones |

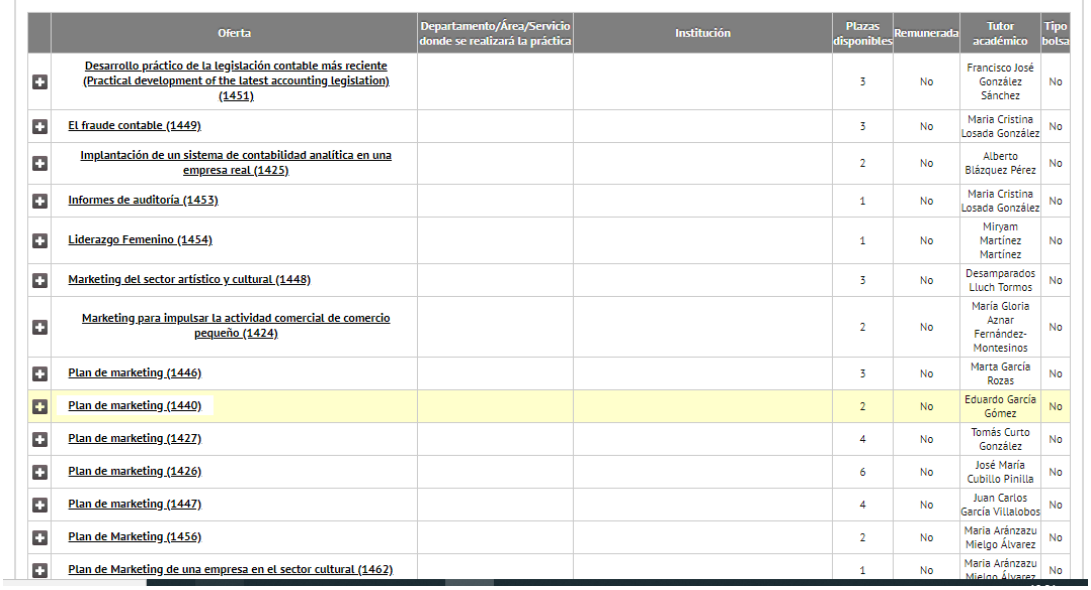
A continuación, desplegará la convocatoria y elegirá aquella en la que tiene el TFG matriculado y pulsará el botón aceptar. Si elige la convocatoria en la que no tiene el TFG matriculado, le saldrá un error en rojo.




A continuación, aparecerá una pantalla de ofertas.

EN LA PARTE INFERIOR de la pantalla, deberá elegir en "+" las ofertas que desee. El número de títulos/ofertas que el alumno debe escoger dependerá de la posición que ocupe en el ranking del grado por el que presenta el TFG. Existe la posibilidad de elegir todas las ofertas disponibles dentro de la titulación para posteriormente ordenarlas.

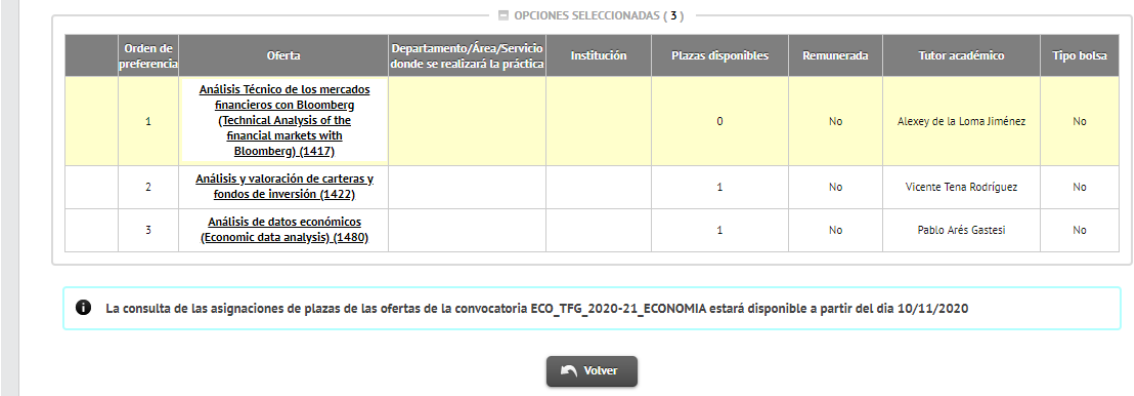
Por otro lado, el sistema exige que, como mínimo, un alumno escoja un mínimo de 7 ofertas de TFGs, con independencia del puesto que ocupe en el ranking.



| Oferta | Departamento/Área/Servicio donde se realizará la práctica | Institución | Plazas disponibles | Remunerada | Tutor académico | Tipo bolsa |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Desarrollo práctico de la legislación contable más reciente (Practical development of the latest accounting legislation) (1451) | | | 3 | No | Francisco José González Sánchez | No |
| El fraude contable (1449) | | | 3 | No | María Cristina Losada González | No |
| Implantación de un sistema de contabilidad analítica en una empresa real (1425) | | | 2 | No | Alberto Blázquez Pérez | No |
| Informes de auditoría (1453) | | | 1 | No | María Cristina Losada González | No |
| Liderazgo Femenino (1454) | | | 1 | No | Miryam Martínez Martínez | No |
| Marketing del sector artístico y cultural (1448) | | | 3 | No | Desamparados Lluch Tormos | No |
| Marketing para impulsar la actividad comercial de comercio pequeño (1424) | | | 2 | No | María Gloria Aznar Fernández-Montesinos | No |
| Plan de marketing (1446) | | | 3 | No | Marta García Rozas | No |
| Plan de marketing (1440) | | | 2 | No | Eduardo García Gómez | No |
| Plan de marketing (1427) | | | 4 | No | Tomás Curto González | No |
| Plan de marketing (1426) | | | 6 | No | José María Cubillo Pinilla | No |
| Plan de marketing (1447) | | | 4 | No | Juan Carlos García Villalobos | No |
| Plan de Marketing (1456) | | | 2 | No | María Aránzazu Mielgo Álvarez | No |
| Plan de Marketing de una empresa en el sector cultural (1462) | | | 1 | No | María Aránzazu Mielgo Álvarez | No |

Una vez elegidas las preferencias de ofertas de TFG, éstas aparecen en la parte superior. El alumno podrá posteriormente ordenarlas seleccionándolas y arrestando el cursor (el orden de preferencias aparece en la columna “Orden de Preferencias”).

Al pulsar aceptar después de la elección de las ofertas, podrán descargarse el resguardo de inscripción.


OPCIONES SELECCIONADAS ( 3 )

| | Orden de preferencia | Oferta | Departamento/Área/Servicio donde se realizará la práctica | Institución | Plazas disponibles | Remunerada | Tutor académico | Tipo bolsa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | Análisis Técnico de los mercados financieros con Bloomberg (Technical Analysis of the financial markets with Bloomberg) (1417) | | | 0 | No | Alexey de la Loma Jiménez | No |
| | 2 | Análisis y valoración de carteras y fondos de inversión (1422) | | | 1 | No | Vicente Tena Rodríguez | No |
| | 3 | Análisis de datos económicos (Economic data analysis) (1480) | | | 1 | No | Pablo Arés Gastesi | No |

La consulta de las asignaciones de plazas de las ofertas de la convocatoria ECO_TFG_2020-21_ECONOMIA estará disponible a partir del día 10/11/2020

Volver

El listado final en el que el alumno verá la asignación del TFG se publicará el miércoles 28 de octubre.