

TRIBUNALES

TRABAJOS FIN DE GRADO

CONVOCATORIA ESPECIAL FIN DE GRADO

CURSO 2021-2022

TRIBUNALES: COMPOSICIÓN, FECHAS Y HORAS

DEPARTAMENTO	DÍA Y HORA	AULAS	TRIBUNALES
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Jueves 16 de septiembre 9:00 a 15:00	TEAMS	<p>Tribunal nº 1 (Radio) 09:00 a 10:30 horas Presidente: Dr. D. José María Legorburu Hortelano Secretario: Dr. D. Mario Alcudia Borreguero Vocal: Dr. D. Fernando Jiménez González Suplente interno: Dr. D. José Antonio Alonso Fernández Suplente Externo: Dra. D^a María del Mar Gabaldón Martínez</p> <p>Tribunal nº 1 (Publicidad 2) 10:30 a 12:00 horas Presidente: Dra. D^a Marilé Pretel Jiménez Secretario: D. Ricardo Ruiz de la Serna Vocal: Dr. D. Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo Suplente interno: Dr. D. Roberto C. Gozalo García Suplente Externo: Dr. D. Borja Ventura Salom</p> <p>Tribunal nº 1 (Publicidad 1) 12:00 a 14:00 horas Presidente: Dra. D^a María Valverde Ramos Secretario: Dra. D^a Lorena Martí Moreno Vocal: Dra. D^a María Elena Mazo Salmerón Suplente interno: Dr. D. Roberto C. Gozalo García Suplente Externo: Dr. D. Borja Ventura Salom</p>

Humanidades	Jueves 16 de septiembre 9:00 a 11:00	TEAMS	<p align="center">Tribunal nº 2 09:00 a 11:00 horas</p> <p>Presidente. Dr. D. Luis E. Togores Sánchez Secretaria: Dra. Dña. María Rodríguez Velasco Vocal: Dra. Dña. Estela Bartol Martín Suplente Interno: Dra. Dña. María Saavedra Inaraja Suplente Externo: Dña. Fátima García O'Neill</p>
-------------	---	-------	--

ALUMNO/A	TIPO	TÍTULO	TITLE	GRADO	DIRECTOR/A	TRIBUNAL
ADROHER GARCÍA, ALICIA	DP	PROPUESTA GRÁFICA Y TIPOGRÁFICA PARA UNA BUENA PUBLICACIÓN IMPRESA SOBRE MODA SOSTENIBLE	GRAPHIC AND TYPOGRAPHIC PROPOSAL FOR A PRINTED PUBLICATION ABOUT SUSTAINABLE FASHION	PUB	ARIADNA CÁNOVAS RIVAS	1 (Publicidad 1)
CID BELMONTE, JOSÉ MARÍA	IE	PATROCINIOS DEPORTIVOS	SPORTS SPONSORSHIPS	PUB	Mª DEL HENAR ALONSO MOSQUERA	1 (Publicidad 2)
CRITÓBAL RAMÍREZ, NATALIA	ID	EL ENFRENTAMIENTO POR EL DOMINIO MUNDIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA: ANÁLISIS DE LA LUCHA POR EL CONTROL DE LAS REDES 5G EN EUROPA	THE STRUGGLE BETWEEN USA AND CHINA FOR WORLD DOMINATION: AN ANALYSIS OF THE FIGHT FOR CONTROL OF EUROPE'S 5G NETWORKS	PER	DELIA CONTRERAS GARCÍA	2
DÍEZ CABEZA, PEDRO	ID	LA MINIFICCIÓN LITERARIA EN EL ESPACIO RADIOFÓNICO: GENTE DE POCAS PALABRAS	FLASH- FICTIONAL WORKS IN THE RADIO SPACE: GENTE DE POCAS PALABRAS	PER	ÁNGEL MANUELA ARIAS URRUTIA	2
GÓMEZ BUJARRABAL, Mª DE GRACIA	DP	PROPUESTA DE PÓDCAST MUSICAL: 'CÁNTAME LO QUE VIVISTE'	MUSICAL PODCAST PROPOSAL: 'SING WHAT YOU LIVED TO ME'	PER	SARA RUIZ GÓMEZ	1 (Radio)
MASYEBRA MARTÍNEZ, LIDIA	DP	LANZAMIENTO DE LA MARCA THE LI·LO LAB: ACCESORIOS PARA MASCARILLAS CON IMPACTO EN LA MODA URBANA.	LAUNCH OF THE LI·LO LAB BRAND: MASK ACCESSORIES WITH AN IMPACT ON URBAN FASHION.	DIG	JUAN IGNACIO SANZ FUENTES	1 (Publicidad 1)
MUÑOZ MENÉNDEZ, SOFÍA	ID	UNA MIRADA FEMENINA EN LA ESCUELA BOLOÑESA Y EN LOS CARAVAGGISTAS: ARTEMISA GENTILESCHI Y ELISABETTA SIRANI	A FEMALE LOOK AT SCHOOL BOLOGNA AND IN THE CARAVAGGISTS: ARTEMISA GENTILESCHI AND ELISABETTA SIRANI	HAR	SIRGA DE LA PISA CARRIÓN	2

RAMÍREZ MARTÍN, ALEJANDRO ANÍBAL	DP	EL DISEÑO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA: EL CASO APPLE	DESIGN AS A BRAND POSITIONING STRATEGY: THE APPLE CASE	PUB	BELÉN RAMÍREZ BARREDO	1 (Publicidad 1)
RODRÍGUEZ ORTIZ, LOURDES	DP	LA DISRUPCIÓN. PROPUESTA DE REPORTAJES RADIOFÓNICOS SOBRE LA RUPTURA DE LOS PARADIGMAS DE PENSAMIENTO	DISRUPTION. PROPOSAL FOR RADIO FEATURES ON BREAKING THOUGHT PARADIGMS	CAV	CRISTINA RODRÍGUEZ LUQUE	1 (Radio)
RODRÍGUEZ ORTIZ, LOURDES	DP	RELANZAMIENTO DE LA MARCA BLOCKBUSTER	BLOCKBUSTER'S REBRANDING	PUB	FERNANDO MARUGÁN SOLÍS	1 (Publicidad 2)