

INSCRIPCIÓN TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2021-2022

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÍNDICE

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	3
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES.....	27
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES.....	30

INSCRIPCIÓN TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CURSO 2021-2022

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



The bottom half of the page features three horizontal bars of different colors: a light blue bar at the top, a lime green bar in the middle, and a red bar at the bottom. Below the red bar is a large blue area that fills the rest of the page.

INSCRIPCIÓN TFG 2021-2022
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Javier Del Valle Amaya	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360º	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Alfonso López García	Español	101078
María De Pereda Lasheras	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Alfonso López García	Español	103037
Gema Añonuevo Alonso	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Alfonso López García	Español	101037
Raquel Barquín González Sicilia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Imagen marca Madrid	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ana Lanuza Avello	Español	103097
Alicia Seco Armell	Grado en Comunicación Digital	Rebranding de una marca de los 60/70	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ana Lanuza Avello	Español	101097
Ricardo Ferreiro Maceira	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de una marca de los 60/70	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ana Lanuza Avello	Español	101097
Jaime Pereira Cuevas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ana Lanuza Avello	Español	102051
Marta María Caruana Fernández-Echevarría	Grado en Publicidad y	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación	Ana Lanuza Avello	Español	103051

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
	Relaciones Públicas		Audiovisual y Publicidad			
Zalma Raquel Colmenares Ariza	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ángel Bartolomé Muñoz De Luna	Español	101026
María Guadalupe Díez Orantos	Grado en Comunicación Audiovisual	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ángel Bartolomé Muñoz De Luna	Español	101026
Lucía Romano Maricalva	Grado en Periodismo	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Antonio Piñuela Perea	Español	101098
Alejandro Peña Aguirre	Grado en Comunicación Digital	Nuevos soportes en la comunicación	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Antonio Piñuela Perea	Español	102098
Noemí Subiela Arráez	Grado en Periodismo	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ariadna Cánovas Rivas	Español	101080
Julia Macarena Cabada Genovés	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Ilustración de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ariadna Cánovas Rivas	Español	102080
Sandra De Arriba Fidalgo	Grado en Comunicación Audiovisual	Ilustración de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ariadna Cánovas Rivas	Español	102080
Sandra Lolo López	Grado en Periodismo	Ilustración de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ariadna Cánovas Rivas	Español	102080
Teresa Sanz-Gadea Aguado	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español	101074

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Beatriz Contreras Silva	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía documental	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español	103074
Javier Herrero Larena	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español	101074
Julia Antolín Expósito	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español	101074
Iraitz González Molano	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Beatriz Guerrero González-Valerio	Español	101074
Silvia Trigo De Miguel	Grado en Comunicación Digital	Ética publicitaria	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Belén Ramírez Barredo	Español	102075
Ana Quílez Torres	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Belén Ramírez Barredo	Español	103078
Ana Crespo Puras	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Belén Ramírez Barredo	Español	103078
Mireia Castro De Haro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Belén Ramírez Barredo	Español	103078
Laura González Villacañas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Belén Ramírez Barredo	Español	103078

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Leticia García Barbadillo	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un proyecto audiovisual (GRUPAL con Zalma Raquel Colmenares)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Berta García Castiella	Español	101081
Manuel Pucci Hernández	Grado en Comunicación Audiovisual	Realización de un proyecto audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Berta García Castiella	Español	103081
Anastasia Garmendia Fernández	Grado en Comunicación Audiovisual	Documental sobre los niños de la guerra (GRUPAL con Andrea Rico Monserrat)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Berta García Castiella	Español	101002
Zalma Raquel Colmenares Ariza	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un proyecto audiovisual (GRUPAL con Andrea Rico Monserrat)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Berta García Castiella	Español	101081
Andrea Rico Monserrat	Grado en Comunicación Audiovisual	Documental sobre los niños de la guerra (GRUPAL con Anastasia Garmendia Fernández)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Berta García Castiella	Español	101002
María Cano Ruiz	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Coral Cenizo Ruiz-Bravo	Español	102026
Clara Corell Fabra	Grado en Comunicación Digital	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Coral Cenizo Ruiz-Bravo	Español	102026
Lucía Aróstegui Aguilar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Coral Cenizo Ruiz-Bravo	Español	102026
Ana Sánchez López-Espejo	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización: podcasts innovadores para la radio actual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Cristina Rodríguez Luque	Español	102066

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Gonzalo Jiménez Rodríguez	Grado en Comunicación Audiovisual	Podcast innovador salud	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Cristina Rodríguez Luque	Español	103066
Jesús Tobarra González	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Cristina Rodríguez Luque	Español	101066
Lidia Peláez Sánchez	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Cristina Rodríguez Luque	Español	101066
Mónica Romero García	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía y comunicación	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Daniel Caballo Méndez	Español	103076
Álvaro Blanco Alcocer	Grado en Periodismo	Fotografía y comunicación	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Daniel Caballo Méndez	Español	103076
Shurui Chen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Daniel Caballo Méndez	Español	101074
Alejandra Galán Escondrillas	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Daniel Caballo Méndez	Español	101074
Silvia Gordon Llamo	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía de moda	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Daniel Caballo Méndez	Español	101074
Andrea Cabrera Brito	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Posicionamiento de marca a través de las redes sociales	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Davinia Martín Critikián	Español	102077
Carola De La Higuera Torrego	Grado en Publicidad y	Campaña de Publicidad	Departamento de Comunicación	Davinia Martín Critikián	Español	103077

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
	Relaciones Públicas		Audiovisual y Publicidad			
Sara Hernández Blázquez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Posicionamiento de marca a través de las redes sociales	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Davinia Martín Critikián	Español	102077
Marta Rodríguez Lanseros	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Influencia de la publicidad en el desarrollo de trastornos de alimentación: un estudio sobre la satisfacción corporal femenina	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Davinia Martín Critikián	Español	101077
Elena Guerra Lescure	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de comunicación on y off line	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Davinia Martín Critikián	Español	101077
Alba Vivas Sanz	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Emiliano Blasco Doñamayor	Español	101038
Isabel Mulas Fernandez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Emiliano Blasco Doñamayor	Español	101038
Iñigo Placer Bollo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Emiliano Blasco Doñamayor	Español	101038
Ana Isabel de Felipe Ureña	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Emiliano Blasco Doñamayor	Español	101038
Paloma Rocío Escudero Salvador	Grado en Periodismo	Podcast cultural / informativo (sin título provisional)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Esther Cervera Barriga	Español	101010
Marta Villa Fernández	Grado en Periodismo	Reportaje audiovisual informativo para mostrar la figura del presentador	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Esther Cervera Barriga	Español	101010

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Aitana Naranjo Salcedo	Grado en Periodismo	Medio de cultura, ocio y gastronomía de la capital	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Esther Cervera Barriga	Español	101010
Ana Reyes Alcalde	Grado en Periodismo	Figuras de la radio y televisión informativa	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Esther Cervera Barriga	Español	103010
Pablo Garrido Colmenero	Grado en Periodismo	Información deportiva radio, televisión y o redes sociales	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Esther Cervera Barriga	Español	102010
Lucia San Juan Duran	Grado en Comunicación Audiovisual	Lenguaje audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Federico Alba Figuero	Inglés	203025
Lucía Becker Alonso	Grado en Comunicación Audiovisual	Estudios académicos sobre cine y series de televisión, desde la perspectiva del guion y la edición	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Federico Alba Figuero	Español	102060
Paula Arbués Morales	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés	201018
Andrés Regueiro Restoy	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Bonete Vizcaíno	Español	101018
Paula Carrillo Gea	Grado en Comunicación Digital	Lanzamiento de Start-up	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés	203018
Martín Tena Castro	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés	201018

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Alejandro Sánchez González	Grado en Comunicación Digital	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés	202092
Guadalupe Neira Manzano	Grado en Comunicación Digital	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Bonete Vizcaíno	Inglés	203092
Belén Del Poyo Martínez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	102078
Carla Risso Loría	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	103078
Andrea María Nieto Alonso	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Diseño, maquetación y promoción de un Table Book. Familias sin Filtro: 15 preguntas para 15 mujeres (Editorial universitaria CEU Ediciones)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	102078
María Pastor Angulo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	102078
Patricia Montalbán Peligro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	102078
Sandra Bielsa Moreno	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360º	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	101078
Flavia Rodríguez-Mon Barrera	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria y Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (conjunto con Lidia Peláez Sánchez).	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernando Marugán Solís	Español	101078

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Maria Saenz De Miera De Coca	Grado en Comunicación Audiovisual	Videoclip	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Fuentes Cortina	Español	102100
Carlos Gonzalez Delbecque	Grado en Comunicación Audiovisual	Mini-series	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Fuentes Cortina	Español	103100
Marina Del Río Sanvicens	Grado en Comunicación Audiovisual	Nuevas formas de consumo audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Fuentes Cortina	Español	103100
Mercedes Vilaclara Santomá	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje documental	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Fuentes Cortina	Español	102100
Sara Godoy Molina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Nuevas formas de consumo audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Fuentes Cortina	Español	103100
María Pérez López	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ignacio Saavedra Inaraja	Español	103037
Patricia Domingo Ramírez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ignacio Saavedra Inaraja	Español	101037
Irene García Palomares	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ignacio Saavedra Inaraja	Español	101037
María Prims Serrano	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ignacio Saavedra Inaraja	Español	103037
Celia Morera Mateos-Aparicio	Grado en Publicidad y	Plan de comunicación on y off line	Departamento de Comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Español	101077

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
	Relaciones Públicas		Audiovisual y Publicidad			
Pablo Bellas Acosta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español	101078
Aroa López Martínez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español	101078
Francisco Burón Aragüés	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español	102078
Ana Sofía Carmona Blasco	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español	102078
Jose Carlos Cienfuegos-Jovellanos Sordo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Español	101078
José Luis Aparicio Halpern	Grado en Comunicación Audiovisual	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Javier Figuero Espadas	Español	103060
Lucia Ribes Garcia	Grado en Comunicación Audiovisual	Grabación de videoclip Fundación Laguna	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Javier Figuero Espadas	Español	103060
Gema Añonuevo Alonso	Grado en Comunicación Audiovisual	Grabación de videoclip para la Fundación Laguna	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Javier Figuero Espadas	Español	103060
Gonzalo Pinilla Garcia	Grado en Comunicación Audiovisual	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Javier Figuero Espadas	Español	103060

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Gonzalo Pinilla Garcia	Grado en Periodismo	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Javier Figuero Espadas	Español	103060
Candela Segura García	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Javier Rodríguez Laiz	Español	101037
Cristina Gonzalez Campos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Jorge Solana Aguado	Español	102026
Ángela Antón Santiago	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Jorge Solana Aguado	Español	101026
Beltrán Agra Caballero	Grado en Comunicación Digital	Desarrollo Sitio Web o Prototipado App	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Jorge Solana Aguado	Español	103001
José Ignacio Tamargo Velasco	Grado en Periodismo	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Jorge Solana Aguado	Español	102092
Ángel Lavín Castro	Grado en Periodismo	Pódcast (temáticas variadas)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Jose Antonio Alonso Fernández	Español	101030
Alicia Oliete González	Grado en Periodismo	Reportaje Radiofónico	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José Antonio Alonso Fernández	Español	101012
Ignacio Arsuaga Santisteban	Grado en Periodismo	Pódcast / Reportaje Radiofónico	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José Antonio Alonso Fernández	Español	102012
Elisa Hernandez Biffa	Grado en Periodismo	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	Departamento de Comunicación	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español	101050

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
			Audiovisual y Publicidad			
Javier Soltero Tundidor	Grado en Comunicación Audiovisual	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español	101050
Jaime Martínez Ezpeleta	Grado en Comunicación Digital	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José Antonio Piñero Gutiérrez	Español	101050
Beatriz Tello Redondo	Grado en Periodismo	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José María Legorburu Hortelano	Español	101072
Teresa Vasallo Fernández	Grado en Periodismo	Proyecto experimental de podcast. Reportaje capitulado: El Real Valladolid un equipo de primera en segunda. El proyecto de ascenso	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José María Legorburu Hortelano	Español	101072
Roció Azcoiti Fernández-Cañaverál	Grado en Comunicación Digital	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José María Legorburu Hortelano	Español	101072
Manuel Ignacio Yaben Reyes	Grado en Comunicación Audiovisual	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José María Legorburu Hortelano	Español	101072
Manuel Ignacio Yaben Reyes	Grado en Periodismo	La historia de Onda Cero	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	José María Legorburu Hortelano	Español	102072
Rodrigo Pérez Alborés	Grado en Comunicación Audiovisual	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Juan Carlos Mostaza Antolín	Español	103060
Paula Sastre Ibáñez	Grado en Comunicación Digital	Construcción de interfaces interactivas para el análisis de datos / verificación digital fact checking	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés	203092

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Baley Sacristán Olivie	Grado en Periodismo	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés	202092
Alicia Sampere Serrano	Grado en Comunicación Digital	201092-Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos- Inglés	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Inglés	202092
David Lacruz Cuesta	Grado en Periodismo	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura González Díez	Español	101057
Paula Martínez Lopez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura González Díez	Español	101057
Paula Casasús Calvo	Grado en Comunicación Digital	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura González Díez	Español	101057
Adriana Barreda Vega	Grado en Comunicación Digital	Creación de Imagen de Marca, identidad visual y Brandbook	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura Monteagudo Barandalla	Español	102018
Marta Esono Ballesteros	Grado en Comunicación Digital	Creación de Imagen de Marca, identidad visual y Brandbook	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura Monteagudo Barandalla	Español	102018
Sofía Tortosa Bernal	Grado en Comunicación Digital	Creación, definición y diseño de una marca	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura Monteagudo Barandalla	Español	103094
Laura Abarquero Fernández	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura Monteagudo Barandalla	Español	101018

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Elena Thompson Gomariz	Grado en Comunicación Digital	Creación e-commerce	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Laura Monteagudo Barandalla	Español	101018
María Sancerni Rivera	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	101026
Lucía San Juan Duran	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	103026
Daniela Verónica Saavedra Núñez	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	101026
Ángela Marta Ávila Peiró	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	101026
Sofía Redondo Cárdbaba	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Brand book (de una marca)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	101026
María Ramiro Aguilar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	101026
Ana Victoria Barone Maldonado	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lorena Martí Moreno	Español	101026
Beatriz Escoda Romero	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Programas de fidelización y medios de pago	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	M ^a del Henar Alonso Mosquera	Español	102036
Raquel Ruiz Jiménez	Grado en Publicidad y	Retail: digitalización, impacto del COVID-19...	Departamento de Comunicación	M ^a del Henar Alonso Mosquera	Español	101036

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
	Relaciones Públicas		Audiovisual y Publicidad			
José María Cid Belmonte	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Programas de fidelización y medios de pago	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	M ^a del Henaar Alonso Mosquera	Español	102036
Gabriela López-Pardos González	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	M ^a del Henaar Alonso Mosquera	Español	103026
Enrique González-Gallarza Hernández	Grado en Comunicación Digital	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	M ^a del Henaar Alonso Mosquera	Español	103026
Marta García González	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje documental	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	Español	102100
Carlos Martín Pérez	Grado en Comunicación Digital	Youtube, Influencers, contenido y marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Martínez	Español	102001
Cristina Crespo Hernández	Grado en Comunicación Digital	Desarrollo Sitio Web o Prototipado App	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Martínez	Español	103001
Ane Portilla Muguruza	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de Marketing Digital	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Martínez	Español	101001
Beatriz Sanz Jerez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Desarrollo Sitio Web o Prototipado App	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Martínez	Español	103001
María Arévalo Fuentes	Grado en Comunicación Digital	Plan de Marketing Digital	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Martínez	Español	101001

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
María Muñoz González	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Valle	Español	103037
Margarita Garrote Cereza	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Valle	Español	103037
Leticia García Barbadillo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Valle	Español	101037
Begoña Fernández Martín	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Valle	Español	101037
Laura Malfaz Arias	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Sánchez Valle	Español	101037
María Failde López	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Tabuenca Bengoa	Español	101052
Luis Carcedo Coello De Portugal	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Diseño de una app (Grado en Com. Digital)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Tabuenca Bengoa	Español	103052
Gloria María Huergo Robla	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Tabuenca Bengoa	Español	101052
María Curiel Sánchez	Grado en Periodismo	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Tabuenca Bengoa	Español	101052

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Dario Ruiz De Velasco Rodriguez	Grado en Comunicación Digital	Diseño de una app (Grado en Com. Digital)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Tabuenca Bengoa	Español	103052
Sofía Miyasaka Ormazabal	Grado en Comunicación Digital	Creación de Imagen de Marca, identidad visual y Brandbook	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Valverde Ramos	Español	102018
Inés Helena Oliveros Torres	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Valverde Ramos	Español	101063
Ana Beatriz Bermejo Lillo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca/Rebranding de una marca	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Valverde Ramos	Español	101063
Ignacio Santos Cano	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Valverde Ramos	Español	101086
María García De Castro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de medios	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Valverde Ramos	Español	103063
Laura Adán Fernández	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de Publicidad	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	María Valverde Ramos	Español	102063
Pedro Thiebaut Delgado	Grado en Comunicación Digital	Creación, definición y diseño de una marca	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marilé Pretel Jiménez	Español	103094
Lucía Ramírez-Montesinos Aldaiturriaga	Grado en Comunicación Digital	Rebranding de una marca de los 60/70	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marilé Pretel Jiménez	Español	101097
Elena de Luis Fernández	Grado en Publicidad y	Imagen marca Madrid	Departamento de Comunicación	Marilé Pretel Jiménez	Español	103097

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
	Relaciones Públicas		Audiovisual y Publicidad			
María Pérez Gorriá	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Influencia y branding	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marilé Pretel Jiménez	Español	102097
María Legorburu Alcalá-Santaella	Grado en Comunicación Digital	Del influencer al referencer gastronómico	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marilé Pretel Jiménez	Español	102097
Beatriz Moussa Garcia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Influencia y branding	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marilé Pretel Jiménez	Español	102097
Alba Pastor Vazquez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Reposicionamiento y propuesta de plan de marketing de Israel Fernández (artista flamenco)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Martín Valor	Español	101084
María González Guillén	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Martín Valor	Español	101078
Lidia Peláez Sánchez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Martín Valor	Español	102078
Loreto Sambeat Prieto	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Martín Valor	Español	101026
Claudia Delgado González	Grado en Comunicación Digital	Creación de Imagen de Marca, identidad visual y Brandbook	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Martín Valor	Español	102018
Candela Ezama Prados	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de Publicidad	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Sanz Martín	Inglés	201016

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Ana Lucia Roggero Bilbao	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Branding - Identidad Corporativa	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Sanz Martín	Inglés	202016
Paula Chirigu Ramo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de Publicidad	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Sanz Martín	Inglés	201016
Bárbara Recio Gutiérrez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Branding - Identidad Corporativa	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Sanz Martín	Inglés	202016
Arturo Calvo Barroeta	Grado en Comunicación Digital	Diseño Gráfico	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Sanz Martín	Español	103016
Javier Calderón Lagándara	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marina Sanz Martín	Español	101026
Ignacio De Miguel Sanz	Grado en Comunicación Audiovisual	Información y deporte en radio	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mario Alcudia Borreguero	Español	103030
Ignacio De Miguel Sanz	Grado en Periodismo	Información y deporte en radio	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mario Alcudia Borreguero	Español	103030
Blanca María Perelló Fernández	Grado en Comunicación Audiovisual	Reportaje sobre la desinformación	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mario Alcudia Borreguero	Español	102030
Victoria Maria Montaner Campos	Grado en Periodismo	Pódcast sobre educación: niños de altas capacidades y superdotados	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mario Alcudia Borreguero	Español	101030
Paula Darder Frontera	Grado en Periodismo	Pódcast (temáticas variadas)	Departamento de Comunicación	Mario Alcudia Borreguero	Español	101030

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
			Audiovisual y Publicidad			
Ángela Menéndez García	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de Publicidad	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marta Medina Núñez	Inglés	201016
Julia Abad González	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marta Medina Núñez	Inglés	201051
Laura Viñas Tojo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marta Medina Núñez	Español	103051
Sofía Pérez Arellano	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marta Medina Núñez	Inglés	201051
Elena Bonilla Altés	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Trabajo práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marta Medina Núñez	Español	103051
Mariana Moreno Lago Melián	Grado en Comunicación Digital	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Marta Medina Núñez	Español	101051
Brunella Venditti Castillo	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía de moda.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español	102009
Gerónimo Meseguer Pérez	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía documental.	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Español	101009
Adrian Revuelta Pino	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un proyecto audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés	201081

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Álvaro Ferrer Vela	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un proyecto audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Pedro Luis Lainez Escobal	Inglés	201002
Miriam García-Alaman Sánchez	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Pedro Luis Láinez Escobal	Español	101095
Jaime Hidalgo De Calcerrada De Miguel	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Pedro Luis Láinez Escobal	Inglés	201095
Helena De Alba Fernández	Grado en Comunicación Audiovisual	Historia de la comunicación: el Holocausto en el cine	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés	203088
Borja Alfredo Roselló De Ojeda	Grado en Comunicación Audiovisual	Rebranding de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ricardo Ruiz De La Serna	Español	103026
Belen Reimers Sempere	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ricardo Ruiz De La Serna	Español	101063
Paulina Pagés Yabur	Grado en Comunicación Digital	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ricardo Ruiz De La Serna	Inglés	202051
Paulina Pagés Yabur	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Trabajo teórico o práctico en el ámbito de la publicidad, la comunicación y las marcas	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ricardo Ruiz De La Serna	Inglés	201051
Elena De La Joya Mato	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ricardo Ruiz de la Serna	Inglés	201018

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Óscar Calderón Martín	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje documental	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Roberto C. Gozalo García	Español	102100
Júlia Ortega García	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización de una obra audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Padín Castro	Español	102046
Flavia Rodríguez-Mon Barrera	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y Realización de una Obra Audiovisual - Inglés	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Padín Castro	Inglés	202046
Anastasia Garmendia Fernández	Grado en Periodismo	Producción y realización de una obra audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Padín Castro	Inglés	202046
Juan González García	Grado en Periodismo	Producción y realización de una obra audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Padín Castro	Español	102046
Andrea Rico Montserrat	Grado en Periodismo	Producción y realización de una obra audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Padín Castro	Español	102046
Katherine Arzola Da Silva	Grado en Periodismo	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Ruiz Gómez	Español	101066
Alfonso Ucar López- Monís	Grado en Periodismo	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Ruiz Gómez	Español	102066
Ainhoa Zori Alonso	Grado en Comunicación Audiovisual	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para Radio y Podcast	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Ruiz Gómez	Español	102066
Jaime Dávila Ruiz	Grado en Periodismo	Información y deporte en radio	Departamento de Comunicación	Sara Ruiz Gómez	Español	103030

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
			Audiovisual y Publicidad			
Alfonso Ucar López-Monís	Grado en Comunicación Audiovisual	Información y deporte en radio	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sara Ruiz Gómez	Español	103030
Héctor Antonio Aja Pires	Grado en Periodismo	Nuevas narrativas audiovisuales	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Teresa Barceló Ugarte	Español	102082
Cristina Boada Álvarez	Grado en Periodismo	Información general en radio, televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Teresa Barceló Ugarte	Español	101010
María Inmaculada Pradas Marí	Grado en Periodismo	Información general en radio, televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Teresa Barceló Ugarte	Español	101010
Jorge Nevado Viñarás	Grado en Comunicación Audiovisual	Sonido audiovisual	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Víctor Arranz Esteban	Español	101015
Guillermo Rafael Hernández Sánchez	Grado en Comunicación Audiovisual	Montaje cinematográfico	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad	Víctor Arranz Esteban	Español	102015

**INSCRIPCIÓN TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
CURSO 2021-2022**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



The bottom half of the page features three horizontal bars of different colors: a light blue bar at the top, a lime green bar in the middle, and a red bar at the bottom. Below the red bar is a large blue area that fills the rest of the page.

INSCRIPCIÓN TFG 2021-2022
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Andrés Coronel Fonseca	Grado en Historia	Narrativa de lo fantástico	Departamento de Humanidades	Ana Calvo Revilla	Español	103054
Guillermo Navarro Lou	Grado en Periodismo	102069 Estudio de una versión cinematográfica realizada a partir de una obra literaria	Departamento de Humanidades	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Español	102069
Jaime Ortega San Martín	Grado en Periodismo	Estudio mediático que realizó el periódico El Debate en la II República	Departamento de Humanidades	Armando Zerolo Durán	Español	101091
Marina Novotny Tornamira	Grado en Periodismo	Afganistán en el siglo XXI	Departamento de Humanidades	Delia Contreras García	Español	102091
Clara De Rosendo Simón	Grado en Historia	Afganistán en el siglo XXI	Departamento de Humanidades	Delia Contreras García	Español	102091
Isabel Muñoz Durán	Grado en Historia	Afganistán en el siglo XXI: el origen de la intervención internacional y la contribución de España	Departamento de Humanidades	Delia Contreras García	Español	102091
Kamila Wiktorja Chorobik	Grado en Humanidades	La mujer en el Gulag soviético	Departamento de Humanidades	José Luis Orella Martínez	Español	101053
Néstor Sánchez Marqués	Grado en Historia	Las exploraciones del Océano Pacífico del noreste. Nootka español	Departamento de Humanidades	José Luis Orella Martínez	Español	103053
Martin Palomino Fernández	Grado en Periodismo	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Departamento de Humanidades	Luis Eugenio Togores Sánchez	Español	101041
Andrés Díaz Aguado	Grado en Historia del Arte	Calderón de la Barca	Departamento de Humanidades	M ^a Ángeles Varela Olea	Español	101105
Pablo García Martel	Grado en Historia	Aproximación a Ernst Jünger	Departamento de Humanidades	M ^a Ángeles Varela Olea	Español	103105
Luna Jean-Charles García	Grado en Humanidades	Imagen de la mujer en la iconografía clásica	Departamento de Humanidades	M ^a Arriola Jiménez	Español	103106
Manuel Alonso Gutiérrez	Grado en Periodismo	Autores británicos: Chesterton, Lewis, Tolkien	Departamento de Humanidades	M ^a Isabel Abradelo de Usera	Español	103011
Beatriz Díaz Romero	Grado en Humanidades	El Laurel de Apolo de Lope de Vega	Departamento de Humanidades	M ^a Isabel Pérez Cuenca	Español	102089

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Lara Ampuero Costa	Grado en Humanidades	Producto editorial: guía de lectura para El Dédalo de Bartolomé Leonardo de Argensola	Departamento de Humanidades	M ^a Isabel Pérez Cuenca	Español	103089
Margarita María Hernández Núñez	Grado en Historia del Arte	Arte contemporáneo	Departamento de Humanidades	M ^a Jesús Aparicio González	Español	101067
Alicia Valverde Fernández	Grado en Historia del Arte	La expresión humana capturada en la fotografía contemporánea: Cristina García Rodero, Sebastiao Salgado y Larry Towell	Departamento de Humanidades	M ^a Jesús Aparicio González	Español	101067
Néstor Sánchez Marqués	Grado en Historia del Arte	Altos Hornos de Vizcaya a través del arte	Departamento de Humanidades	M ^a Jesús Aparicio González	Español	102067
Andrés Coronel Fonseca	Grado en Historia del Arte	Tendencias del arte actual	Departamento de Humanidades	M ^a Jesús Aparicio González	Español	103067
Javier Blanco Saavedra	Grado en Historia del Arte	El concepto de temporalidad en las últimas tendencias del arte actual	Departamento de Humanidades	M ^a Jesús Aparicio González	Español	103067
Isabel Muñoz Durán	Grado en Historia del Arte	Evolución de la iconografía del Apocalipsis: de los Beatos al Renacimiento	Departamento de Humanidades	M ^a Rodríguez Velasco	Español	101040
Berta Morales Peñacoba	Grado en Humanidades	La evolución de la estética y los cánones de belleza en el arte	Departamento de Humanidades	M ^a Rodríguez Velasco	Español	102041
María González Santamaría	Grado en Historia del Arte	Imagen de Isabel la Católica en la pintura historicista del siglo XIX	Departamento de Humanidades	M ^a Rodríguez Velasco	Español	101040
Alexia Bonanno Rivero	Grado en Periodismo	El arte a través de la Publicidad	Departamento de Humanidades	M ^a Ruiz de Loizaga Martín	Español	103083
Beatriz Azañedo Jaraíz	Grado en Periodismo	Estudio de la historia y de la cultura a través de la prensa	Departamento de Humanidades	M ^a Ruiz de Loizaga Martín	Español	102083
Laura Martín Fernández	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	El arte a través de la Publicidad	Departamento de Humanidades	M ^a Ruiz de Loizaga Martín	Español	103083
Patricia Casasús Calvo	Grado en Periodismo	Falacias y comunicación	Departamento de Humanidades	Manuel Oriol Salgado	Español	102043
Mónica Van Der Schoot Segovia	Grado en Periodismo	Lógica y teoría de la argumentación	Departamento de Humanidades	Manuel Oriol Salgado	Español	103043
Alberto Loranca Martínez	Grado en Periodismo	El Señor de los Anillos en Madrid, proyecto cultural (trabajo experimental)	Departamento de Humanidades	Milagrosa Romero Samper	Español	103090
Nuria De Prat Díez Del Corral	Grado en Historia del Arte	Intervención de Bernini en la basílica de San Pedro del Vaticano y pintura mural de Pietro da Cortona en Palazzo Pitti (Museo Capitolino)	Departamento de Humanidades	Sirga de la Pisa Carrión	Español	103096
Celia Albizu Díaz	Grado en Humanidades	Leonardo Da Vinci	Departamento de Humanidades	Sirga de la Pisa Carrión	Español	101096

**INSCRIPCIÓN TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES
CURSO 2021-2022**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

The bottom half of the page features three horizontal bars of different colors: a light blue bar at the top, a lime green bar in the middle, and a red bar at the bottom. The bottom-most section of the page is a large, solid blue area.

INSCRIPCIÓN TFG 2021-2022
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Alejandra Blázquez Valero	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una estrategia en redes sociales	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Español	102045
Alejandra Socorro Ferraz	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una estrategia en redes sociales	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Inglés	201045
Luis Sánchez Gil	Grado en Comunicación Digital	Creación de una estrategia en redes sociales	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Inglés	201045
Alan Julián Marini Porzio	Grado en Comunicación Digital	Creación de una estrategia en redes sociales	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Inglés	201045
Carlota Benítez De Lugo Kaehler	Grado en Periodismo	Mujer y medios de comunicación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Álvaro de Diego González	Español	103042
Isabel Rodríguez Sánchez-Conde	Grado en Periodismo	Tabú y eufemismo: la manipulación lingüística	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Amalia Pedrero González	Español	103033
Luis Bernal Ayuso	Grado en Comunicación Digital	Tabú y eufemismo: la manipulación lingüística	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Amalia Pedrero González	Español	103033
Lluís Lozano Oliver	Grado en Periodismo	Creación de proyectos periodísticos	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Borja Ventura Salom	Español	101048
Rodrigo Pérez Alborés	Grado en Comunicación Digital	Creación de proyectos digitales	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Borja Ventura Salom	Español	103048

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Valeria Isabel García González	Grado en Comunicación Audiovisual	Mitos y leyendas japoneses y como han influido en el desarrollo del anime y del manga	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Cosme Ojeda Puig	Español	102024
Carolina Rodríguez Calvo	Grado en Comunicación Digital	Creación de una start up dirigida al público universitario	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Cristina Jaramillo Sánchez	Español	102061
Jaime Pérez-Prat Recarte	Grado en Comunicación Digital	Creación de una start up dirigida al público universitario	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Cristina Jaramillo Sánchez	Español	102061
Ángela María Garrido López	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Dilemas éticos en los Medios de Comunicación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Fernando Jiménez González	Español	103085
Josiane Goldszmidt Fischman	Grado en Comunicación Digital	Importancia de la ética en el uso de la inteligencia artificial en Periodismo	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Fernando Jiménez González	Español	103039
Jesús Muriel Pastor	Grado en Periodismo	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Fernando Nistal González	Español	101022
Mar Morales Budó	Grado en Periodismo	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Fernando Nistal González	Español	103022
Paula Fernández Del Castillo Déniz	Grado en Periodismo	La importancia de la prensa en la Transición democrática española	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Fernando Nistal González	Español	102022
Gloria Díaz Pliego	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Idoia Ana Salazar García	Español	102039
Natalie Abboud	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Idoia Ana Salazar García	Español	102039
Ignacio Zabía Acedo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Idoia Ana Salazar García	Inglés	202039

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Marina Ferrero Ferrero	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Idoia Ana Salazar García	Español	102039
María Sanz Pérez	Grado en Comunicación Digital	Inteligencia Artificial y Periodismo	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Idoia Ana Salazar García	Español	101039
Blanca María Perelló Fernández	Grado en Periodismo	La desinformación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ignacio Blanco Alfonso	Español	101035
Sara Peinado García	Grado en Periodismo	Periodismo cultural	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ignacio Blanco Alfonso	Español	102035
Carlota Quintá Muñoz De Luna	Grado en Periodismo	Desórdenes informativos	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ignacio Blanco Alfonso	Español	101035
Rocío Norzagaray Aguilar	Grado en Periodismo	Periodismo cultural	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Ignacio Blanco Alfonso	Español	102035
Daniel Calixto Gil Dios	Grado en Periodismo	Análisis de la oferta política del PSOE en las elecciones generales de 2019	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Jorge Cardoso Castro	Español	101079
Ramiro Fernández-Chillón García-Moreno	Grado en Periodismo	Periodismo y Literatura	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	José Francisco Serrano Oceja	Español	101027
Andrés Díaz Aguado	Grado en Historia	Historia de la Iglesia en la España Contemporánea. 'Comunión y Liberación' en España 1985	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	José Francisco Serrano Oceja	Español	103027
Víctor Santiago De Dios Menéndez	Grado en Periodismo	La comunicación del derecho a vivir desde la Iglesia en España	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	José Francisco Serrano Oceja	Español	103027
Lucile Corrand	Grado en Comunicación Digital	Comunicación y Cultura	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés	203101
Cristina Fernández Díaz	Grado en Comunicación Digital	Start ups y medios de comunicación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Lidia Jiménez Rodríguez	Inglés	202101

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
María Rincón De Miguel	Grado en Comunicación Digital	Análisis de Redes Sociales	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	M ^a Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Español	103059
Cristina Ovalle Alonso	Grado en Periodismo	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	M ^a Elena Mazo Salmerón	Español	101023
Andrea Naranjo Marcos	Grado en Comunicación Digital	Comunicación online de una empresa	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	M ^a José Navío Navarro	Español	101093
Lucia Ribes García	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	M ^a Solano Altaba	Español	103020
Katherine Arzola Da Silva	Grado en Comunicación Audiovisual	Biblia de Formato para un Programa de Entretenimiento: Pruebas Engañosas	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Natalia Pérez Velasco	Español	
Maria Fernandez Fente	Grado en Periodismo	El papel que desempeña la prensa escrita en el desarrollo de los TCA; el léxico y la evolución del tratamiento de la información	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Pilar Fernández Martínez	Español	101031
Carlota Benítez De Lugo Kaehler	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Pilar García Pinacho	Español	103044
Marta Rodríguez Lanseros	Grado en Periodismo	Pioneering women of war journalism. A diachronic analysis of their presence and impact.	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Roberto Gelado Marcos	Inglés	201104
Carmen Valor Bravo	Grado en Periodismo	Tipología, perfiles de vulnerabilidad e impacto de la desinformación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Roberto Gelado Marcos	Inglés	201104
Flavia Cristina Santaella Orellana	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Tipología, perfiles de vulnerabilidad e impacto de la desinformación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Roberto Gelado Marcos	Inglés	201104
Marta Cubero Benavides	Grado en Periodismo	Tipología, perfiles de vulnerabilidad e impacto de la desinformación	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Roberto Gelado Marcos	Español	101104

ESTUDIANTE	GRADO TFG	ACUERDO / TEMA	DEPARTAMENTO TFG	DIRECTOR / A	IDIOMA	CÓDIGO 1
Marta Luisa Martínez Muñoz	Grado en Periodismo	Análisis de representación en medios de comunicación de masas	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Roberto Gelado Marcos	Inglés	202104
Óscar Calderón Martín	Grado en Periodismo	Tratamiento informativo del caso "Altsasu" ocurrido en 2016 y su efecto en la opinión pública	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Tamara Vázquez Barrio	Español	101070
Ana Torres Ossorio	Grado en Periodismo	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Tamara Vázquez Barrio	Español	101070
Irma Sánchez Rubio	Grado en Periodismo	Inteligencia artificial y periodismo: diagnóstico de la situación, retos y efectos	Departamento de Periodismo y Narrativas Digitales	Tamara Vázquez Barrio	Español	102070