

MÁSTER UNIVERSITARIO

RADIO

(en colaboración con la Fundación COPE)

INTRODUCCIÓN

El Máster Oficial en Radio de la Cadena COPE ofrece la formación teórica práctica más completa basada en la experiencia de algunos de los más reconocidos periodistas del medio, así como un intenso programa de prácticas remuneradas de un año de duración, en el que los alumnos completan su formación como periodistas de radio.

Desde las Técnicas de expresión oral, hasta las claves del Periodismo especializado, pasando por la Ética profesional, el programa del Máster Oficial en Radio de la Cadena COPE se centra en preparar al alumno para el mundo laboral real, siempre con las sólidas bases éticas y humanísticas que debe conservar un comunicador.

La experiencia de los periodistas de la Cadena COPE y la autoridad académica de los doctores de la Universidad CEU San Pablo, son desde hace más de dos décadas el aval de la mejor formación en periodismo radiofónico.



Cuándo
De octubre a junio



Formato
Presencial



[ECTS]
Créditos
70



Dónde
Fundación COPE y Facultad
de Humanidades y CC.
Comunicación



Idioma
Español



Nº personas
30



Inserción laboral
78,6%



Prácticas
Obligatorias



**Acceso
al Doctorado**
Sí



Dirección
Mayka Jiménez
Coordinación
Mario Alcudia



Contacto
info
@fundacioncope.com



PERFIL DE INGRESO

El Máster Universitario en Radio COPE está dirigido a licenciados de cualquier titulación que estén interesados en iniciar una carrera profesional en el mundo de la comunicación periodística y audiovisual.

PRÁCTICAS Y CONVENIOS

El Máster Universitario en Radio incorpora dos meses de prácticas obligatorias y remuneradas, en los meses de julio y agosto, en las emisoras del Grupo COPE.

Este máster universitario cuenta con una completa preparación técnica y un ambicioso programa de prácticas, que culmina con una beca remunerada de doce meses de duración, además del acceso a la bolsa de trabajo del Grupo COPE.

SALIDAS PROFESIONALES

- Empresas audiovisuales
- Radios
- Televisiones
- Productoras
- Gabinetes de prensa
- Prensa escrita
- Páginas web del ámbito informativo

PLAN DE ESTUDIOS

| MÓDULOS/MATERIAS | ECTS |
|--|------|
| 1. Panorama actual de la industria radiofónica española (ob) (S1) | 2 |
| 2. Tecnología y expresividad sonora (ob) (S1) | 3 |
| 3. Técnicas de creatividad en radio (ob) (S1) | 4 |
| 4. La radio en la convergencia digital multimedia (ob) (S2) | 5 |
| 5. Estructura narrativa interna. Estética y retórica del discurso radiofónico (ob) (S1 y S2) | 5 |
| 6. Técnicas de oratoria y expresividad oral en el contexto auditivo (ob) (S1 y S2) | 5 |
| 7. La construcción del relato radiofónico: contenido de significado creatividad (ob) (S1 y S2) | 4 |
| 8. Estructura narrativa externa. Programas y géneros radiofónicos (ob) (S1 y S2) | 5 |
| 9. Periodismo radiofónico especializado (ob) (S1) | 6 |
| 10. La radio en la sociedad del conocimiento (ob) (S1) | 4 |
| 11. Retórica y lingüística especializada en radio (ob) (S2) | 3 |
| 12. Ética profesional (ob) (S2) | 2 |
| + Prácticas externas (ob) (Al final del máster) | 16 |
| + Trabajo fin de máster (ob) (CC) | 6 |

(ob) Carácter obligatorio | (S) Semestre | (CC) Curso Completo
ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

www.posgradoceu.es