



Mapa de Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES	CB 6	CB 7	CB 8	CB 9	CB 10	CG A	CG B	CG C	CG D	CG E	CG F	CG G	CG H	CG I	CG J	CG K
PANORAMA ACTUAL DE LA INDUSTRIA RADIOFÓNICA ESPAÑOLA	X	X	X	X	X	X			X							
TECNOLOGÍA Y EXPRESIVIDAD SONORA	X	X	X	X	X		X			X					X	X
TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN RADIO	X	X	X	X	X		X	X							X	X
LA RADIO EN LA CONVERGENCIA DIGITAL MULTIMEDIA	X	X	X	X	X	X	X								X	X
ESTRUCTURA NARRATIVA INTERNA. ESTÉTICA Y RETÓRICA DEL DISCURSO RADIOFÓNICO	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		X
TÉCNICAS DE ORATORIA Y EXPRESIVIDAD ORAL EN EL CONTEXTO AUDITIVO	X	X	X	X	X		X		X						X	X
LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO RADIOFÓNICO: CONTENIDO DE SIGNIFICADO Y CREATIVIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
ESTRUCTURA NARRATIVA EXTERNA. PROGRAMAS Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						X
PERIODISMO RADIOFÓNICO ESPECIALIZADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X		
LA RADIO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	X	X	X	X	X			X	X			X	X	X		
RETÓRICA Y LINGÜÍSTICA ESPECIALIZADA EN RADIO	X	X	X	X	X			X		X	X		X			
ÉTICA PROFESIONAL	X	X	X	X	X						X	X				
PRÁCTICAS EXTERNAS	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
TRABAJO FINAL DE MÁSTER	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X	X

Competencias básicas:

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Máster Universitario en Radio (en colaboración con Fundación COPE)



CEU

Universidad
San Pablo

FACULTAD DE HUMANIDADES Y
CC. DE LA COMUNICACIÓN

Competencias generales:

A Capacidad y habilidad de selección y gestión informativa procedente de fuentes diversas y de distintos medios y soportes.

B Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia.

C Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones.

D Capacidad para identificar, comparar y valorar criterios generales o específicos de las distintas industrias involucradas o relacionadas en el proceso comunicativo radiofónico.

E Demostración de una capacidad de trabajo multidisciplinar y en equipo, de forma coordinada y complementaria.

F Capacidad de crítica constructiva y autocrítica.

G Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa.

H Capacidad para hacer comprensibles soluciones metodológicas a públicos no especializados o expertos en otras áreas de especialización.

I Capacidad para aprender de forma autónoma.

J Capacidad para adaptarse a diferentes situaciones, nuevos roles profesionales, gestionar y crear proyectos y relacionarse con nuevas tecnologías, soportes y medios.

K Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20
PANORAMA ACTUAL DE LA INDUSTRIA RADIOFÓNICA ESPAÑOLA	X																			
TECNOLOGÍA Y EXPRESIVIDAD SONORA		X	X																	
TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN RADIO				X	X															
LA RADIO EN LA CONVERGENCIA DIGITAL MULTIMEDIA						X	X													
ESTRUCTURA NARRATIVA INTERNA. ESTÉTICA Y RETÓRICA DEL DISCURSO RADIOFÓNICO								X	X	X										
TÉCNICAS DE ORATORIA Y EXPRESIVIDAD ORAL EN EL CONTEXTO AUDITIVO											X	X	X							
LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO RADIOFÓNICO: CONTENIDO DE SIGNIFICADO Y CREATIVIDAD														X	X					
ESTRUCTURA NARRATIVA EXTERNA. PROGRAMAS Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS		X						X	X	X										
PERIODISMO RADIOFÓNICO ESPECIALIZADO																		X	X	
LA RADIO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO																X	X			
RETÓRICA Y LINGÜÍSTICA ESPECIALIZADA EN RADIO																	X			
ÉTICA PROFESIONAL																	X			X
PRÁCTICAS EXTERNAS	X	X			X			X	X	X		X	X	X	X			X	X	
TRABAJO FINAL DE MÁSTER	X	X	X					X	X			X	X	X	X		X	X	X	

Competencias específicas

C1 Capacidad para valorar y comparar las distintas industrias involucradas y, con precisión, los distintos segmentos, estrategias y técnicas que forman parte de las industrias y sectores de la comunicación radiofónica y multimedia, así como las fuerzas competitivas y del entorno y los actores que la componen.

C2 Capacidad para analizar, formular y desarrollar habilidades de incorporación y canalización sistemática del pensamiento creativo para la generación de contenidos, recursos y técnicas radiofónicas.

C3 Capacidad de propuesta, gestión y planificación de los sistemas operativos de optimización de los requisitos técnicos necesarios, fijos y móviles, para una aplicación eficiente y eficaz de la tecnología radiofónica y multimedia.

C4 Evaluación y comparación de los diferentes soportes, plataformas y metodologías aplicadas a la producción, almacenamiento y distribución de contenidos radiofónicos, en la situación actual y de convergencia de medios en relación con la época pasada, para valorar su impacto multimediático.

C5 Comprensión y capacidad en el manejo de diferentes métodos de archivo sonoro; con el posterior dominio de la producción técnica y creativa en radio, en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales.

C6 Conocimiento y comprensión de las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la Web, tanto desde la parte cliente HTTP, como del servidor, así como de la fuente de datos, con hincapié en las alternativas existentes para la generación dinámica de contenidos y en lo referente a plataformas completas para la provisión de servicios

Máster Universitario en Radio (en colaboración con Fundación COPE)



CEU

Universidad
San Pablo

FACULTAD DE HUMANIDADES Y
CC. DE LA COMUNICACIÓN

interactivos y de redes sociales a través de Internet.

C7 Conocimiento de los conceptos relacionados con la reputación digital corporativa y capacidad para aplicar métodos de gestión de la misma.

C8 Capacidad para programar, examinar, sintetizar y desarrollar de forma escrita y oral, contenidos discursivos de las distintas tipologías de programas radiofónicos de entretenimiento, ficción e informativos.

C9 Capacidad de búsqueda, selección, comparación, evaluación y planificación de la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales.

C10 Capacidad de análisis, planificación, diseño y gestión de contenidos susceptibles de convertirse en una producción radiofónica viable, mediante el trabajo individual y en grupo.

C11 Comprensión de técnicas de foniatría y fórmulas oratorias que persiguen el cuidado y la higiene de la voz, para experimentar el control respiratorio y la mejora de la dicción y articulación y conseguir un mayor rendimiento y destreza comunicativa.

C12 Capacidad de utilización y experimentación de la voz, y otras fórmulas oratorias, como transmisor de sentimientos, emociones y sensaciones con el dominio técnico del ritmo, la modulación y la entonación.

C13 Capacidad para sintetizar y construir discursos radiofónicos, interpretando y gestionando contenidos para diferentes soportes, medios sonoros, géneros y lenguajes de manera planeada, improvisada y siempre integradora.

C14 Capacidad para comprender el proceso completo de creación, redacción, y realización radiofónica de planificación y ordenación que incluye la elaboración e interpretación (adaptación) de un guion radiofónico creativo y su puesta en escena; con la coordinación de todo el equipo de guion, edición y montaje.

C15 Competencias básicas para diseñar, y avanzadas para evaluar la efectividad del guion radiofónico según sus distintos tipos, usos y posibilidades.

C16 Capacidad a desenvolverse con precisión en el conocimiento y comprensión de las diferentes culturas y relaciones sociales dentro de la construcción de un contexto informativo y formativo internacional y contemporáneo.

C17 Capacidad de comprensión, análisis y crítica de la historia de la radio, de la retórica y los grandes discursos históricos para conseguir una mayor interpretación y evaluación humanística y social.

C18 Capacidad de desarrollo y evaluación, desde el punto de vista teórico y práctico, de las distintas secciones informativas y periodísticas de especialización de contenidos radiofónicos.

C19 Destreza y habilidad en las tareas derivadas de la especialización radiofónica, en su análisis, formulación, construcción y estimación de textos discursivos específicos.

C20 Compromiso ético en el ejercicio de la profesión mediante el respeto de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos y el respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Sentido de responsabilidad hacia personas con discapacidades y en relación a la influencia que tiene la televisión en niños y adolescentes.