

Mobile Marketing

Objetivos

- Conocer los fundamentos del Mobile Marketing.
- Comprender el Ecosistema y las tendencias en el entorno Mobile.
- Saber plantear una estrategia de Mobile Marketing.
- Realizar seguimiento de la estrategia a través de la analítica Mobile.
- Orientar la estrategia de social media a dispositivos móviles.

Contenidos

La asignatura de Mobile Marketing adentrará al alumno en el Ecosistema del Marketing Digital y la analítica Mobile como generador de negocio. Se avanzará desde los conceptos básicos que abarcan dicha disciplina hasta el papel que juega la misma dentro del contexto digital.

El alumno verá cómo ha evolucionado su uso, su consumo y cómo se han transformado muchos comportamientos de la sociedad actual. Todo ello en un contexto de evolución continua.

El móvil es una herramienta de comunicación muy particular al resto de instrumentos y/o medios utilizados en el marketing digital. En este sentido, se analizará la singularidad del móvil dentro del panorama de las "palancas digitales".

Finalmente, se esbozarán las principales tendencias previstas en Mobile Marketing.