

Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM)

Objetivos

- Descubrir las claves del algoritmo de Google para optimizar la visibilidad en buscadores.
- Conocer el funcionamiento y características de herramientas de medición como Google Analytics y Search Console.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento orgánico y de publicidad online.
- Aprender a crear campañas de publicidad con Google Ads.

Contenidos

La asignatura de Posicionamiento en Buscadores es una introducción práctica a la gestión de campañas SEO y SEM en la que se profundizará en los conceptos de autoridad y relevancia, para obtener visibilidad en internet destacando sobre la competencia.

Partiendo del análisis de la situación inicial de un proyecto de Marketing Digital, se aprenderá a identificar los objetivos para diseñar las estrategias que le permitan al alumno alcanzarlos, detectando y midiendo las variables involucradas para optimizar los resultados.

En dicho proceso, se aprenderán a utilizar técnicas y herramientas de posicionamiento y a gestionar campañas de publicidad en Google Ads, con un enfoque eminentemente práctico basado en la metodología *learning by doing*.

De esta forma, se podrá evaluar las acciones en tiempo real, monitorizando los resultados obtenidos para detectar los ajustes necesarios que permitan al alumno optimizarlas.

Como caso práctico los alumnos abrirán su propio blog y aplicarán técnicas de Keyword Research para crear un post, aprendiendo a utilizar cuentas reales de Google Search Console, Google Analytics y Google Ads.

Por último, el alumno conocerá las plataformas de monitorización online mas habituales, los criterios de selección de las mismas, cómo funcionan y para que sirven.