

# El Plan de Marketing Online y su Integración en la Empresa

---

## Objetivos

- Conocer los principales elementos que configuran el Plan de Marketing Online.
- Optimizar la integración de los elementos digitales en la planificación de Marketing en la empresa.
- Analizar los efectos de la digitalización en las variables del *Marketing-Mix*.

## Contenidos

La implementación de la estrategia de Marketing de las empresas se canaliza a través del Plan de Marketing. Desde la llegada de los nuevos medios digitales, el peso de los elementos online en el Plan de Marketing de la empresa se ha incrementado significativamente, especialmente en los sectores más dinámicos y en aquellas empresas que se dirigen a targets jóvenes y de mediana edad.

Los acciones digitales y online tienen, por tanto, cada vez más influencia en todas las variables del *Marketing-Mix* de la empresa. La asignatura de Plan de Marketing Online analizará en concreto:

- La influencia de la digitalización en la variable "Producto" de las empresas.
- Las posibilidades que aporta el mundo digital en la fijación de "Precios" y su variabilidad.
- Las nuevas formas de "Comunicación" que se pueden poner en marcha alrededor de los nuevos medios digitales.
- La utilización de elementos digitales para la "Distribución" de productos y servicios, y el desarrollo de las iniciativas de comercio electrónico.