

# Trabajo Fin de Máster

---

## Objetivos

- Integrar y desarrollar los contenidos formativos recibidos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el Máster.
- Identificar las características de las empresas de nueva creación en el ámbito digital.
- Formular alternativas de marketing digital y plantear elementos de mejora sobre las estrategias actuales de las empresas en el entorno online.

## Contenidos

La asignatura Trabajo Fin de Máster es un proyecto, memoria o estudio que debe realizar el estudiante, de manera individual, bajo la dirección de un tutor, en el que se integran y desarrollan los contenidos formativos recibidos durante el Máster.

Tanto la temática como el formato y extensión del trabajo se adecúan a criterios profesionales del mercado laboral actual.

Los Trabajos de Fin de Máster son realizados bajo la supervisión de un tutor académico. La función del tutor es la de supervisar al alumno en la toma de decisiones que afecten a la estructura del trabajo, metodología, tratamiento de los temas y correcta presentación del proyecto.

El Trabajo de Fin de Máster se ubica dentro de una de las siguientes temáticas:

- a) Creación de una empresa (*Startup*) en el ámbito digital: Desarrollo de todas las características de la empresa de nueva creación, incluyendo una pormenorizada descripción del producto o servicio digital ofrecido, así como un análisis de viabilidad económica del proyecto mediante un modelo de negocio y de generación de ingresos sostenible.
- b) Estrategia de marketing digital de una empresa existente: Formulación de una propuesta de marketing digital para una empresa existente, poniendo especial énfasis en la realización de aportaciones propias e identificación de elementos de mejora sobre la estrategia actual de la empresa.