

Prácticas Curriculares

Objetivos

- Aplicar el conocimiento procedente de las sesiones teóricas en entornos profesionales.
- Profundizar en las diferentes áreas específicas del Marketing Digital y RRSS.
- Conocer el mercado laboral y sus integrantes haciendo contactos profesionales.

Contenidos

Las prácticas curriculares, de obligado cumplimiento dentro del programa, se enmarcan dentro de acuerdos con empresas de reconocido prestigio en el entorno del Marketing Digital y las Redes Sociales.

La búsqueda de estas prácticas se realiza por parte del Departamento de Carreras profesionales. El alumno se apoyará en el tutor académico asignado, quien en todo momento supervisa que las actividades planteadas y realizadas se ajustan a la temática del Máster.

En la mayoría de los casos dichas prácticas curriculares son becadas, por lo que el alumno recibe una contraprestación económica. La asignatura de Prácticas Curriculares suele tener una duración mínima de 270 horas.