

# Analítica (Métricas de Rendimiento Online)

---

## Objetivos

- Entender el proceso del establecimiento de los objetivos a través de los *KPI's* y saber transmitir los datos con la información adecuada a través de *insights*.
- Conocer las principales herramientas de medición digital web como *Google Analytics* y *Universal Analytics*.
- Saber adecuar los *KPI's* fundamentales en redes sociales en función del objetivo establecido de negocio a nivel de estrategia: *engagement*, monetización, atención y calidad de servicio.

## Contenidos

A través de la asignatura Analítica (Métricas de Rendimiento Online) el alumno aprenderá a entender cuál es el proceso que se debe llevar a cabo a la hora de establecer los objetivos de negocio a través de los *KPI's*. En particular, nos centraremos en cada uno de los conceptos básicos a nivel de analítica web y de redes sociales a través de los *insights*.

El alumno se adentrará en el entorno de Google Analytics y concretamente, trabajará con la herramienta de Universal Analytics para poder elaborar informes con distintos modelos de atribución.

Analizaremos la importancia y necesidad de las herramientas básicas propias del Marketing Digital, desde un punto de vista teórico y aplicándolo al día a día del mundo empresarial, comprendiendo sus funcionalidades, ventajas y adecuación al negocio a la hora de comunicar, monitorizar y atender al cliente en redes sociales.

En este sentido, el alumno conocerá los distintos tipos de análisis de datos, sus procesos y metodologías, para posteriormente tener preparado su 'guionización', y su implementación en base a los objetivos del negocio. Se estudiará el proceso de amplificación de la cognición y de la '*memorabilidad*', analizando también la escala emocional de los individuos, así como las herramientas de visualización de datos poniendo énfasis en la herramienta 'Data Estudio'.