

Estrategias de Fidelización (Engage Marketing)

Objetivos

- Conocer los fundamentos y profundizar en las distintas estrategias de fidelización online.
- Ser capaz de utilizar las herramientas correctas para la aplicación de las estrategias de fidelización online.

Contenidos

En la asignatura Estrategias de Fidelización (Engage Marketing) se revisarán las nociones básicas de la retención, su importancia relativa frente a otras alternativas de crecimiento y su ubicación dentro del funnel de conversión digital.

Una de las realidades más frecuentes es encontrarse ya con una situación heredada de fidelización, sea simple o elaborada. Por tanto, en este sentido, el alumno verá como realizar un correcto diagnóstico, de manera estructurada, a través de un AUDIT de fidelización online.

Además, se tratarán las distintas estrategias a seguir para conseguir los objetivos de fidelización planteados. Asimismo, se verán con detalle aquellas que son específicas para el B2B.

Finalmente, el alumno se familiarizará con las plataformas tecnológicas más habituales en este contexto, así como las principales métricas y KPI's que se monitorizan para hacer un correcto seguimiento del plan de fidelización.