

Creatividad Digital y Marketing de Contenidos

Objetivos

- Identificar las diferencias entre Branded Content o Marketing de Contenidos, y otros modelos de comunicación publicitarias.
- Entender el rol de las marcas y la importancia de la planificación estratégica para aportar valor.
- Comprender las nociones básicas sobre creatividades en campañas de Marketing Digital (claim, call to action, formatos, transiciones...).

Contenidos

Hablar de Branded Content es hablar de comunicación. Una comunicación que se distingue por ser elegida y encontrada, además de por centrarse en las necesidades de las personas.

Sin embargo, en muchas ocasiones, el acercamiento a las piezas de contenidos suele ser muy táctico, aislado y poco estratégico para la marca y para sus diferentes públicos.

En la asignatura Creatividad Digital y Marketing de Contenidos el alumno asimilará las relaciones que debemos conseguir entre marca y stakeholder para crear contenidos relevantes, eficaces y eficientes.

Del mismo modo, se conversará sobre cómo estructurar y planificar un proceso creativo, así como las principales fases que intervienen en todo proceso de creación de contenidos en diversas campañas de marketing.