Marketing Digital y Redes Sociales

MÁSTER

El Máster que te prepara para ejercer de director de marketing y de algunas de las profesiones más demandadas del sector.

CEU | Universidad San Pablo

Presentación

En un mundo en constante transformación digital, las habilidades tecnológicas son una necesidad para impulsar tu desarrollo profesional y destacar en el competitivo entorno actual. La Revolución Digital, conocida como la Cuarta Revolución Industrial, está redefiniendo cómo vivimos, trabajamos y nos relacionamos, impactando profundamente en los modelos empresariales. Áreas como el marketing y las ventas han evolucionado hacia un escenario virtual dominado por los "datos", que aparecen como una nueva fuente de riqueza y que, como el oro o el petróleo, hay que encontrarlo, extraerlo, procesarlo, distribuirlo y monetizarlo. Y aquí el Marketing Digital tiene un papel determinante.

Este Marketing no reemplaza al tradicional, lo complementa, aprovechando el poder de la tecnología, internet, las redes sociales, la inteligencia artificial, para posicionar productos y marcas de la manera más efectiva y rentable, ya sea para empresas con presencia física o completamente digitales (*pure players*). Esta disciplina se ha convertido en la clave para conectar con las audiencias y liderar el mercado. ¡La transformación empieza aquí!

Características de este Máster:

Inicio:
Octubre

Duración:
9 meses

Idioma:
Español

Dónde:
C/ Tutor 35

Modalidad:
Presencial (Madrid)

¿Por qué estudiar este Máster?

- **Modalidad executive:** el Máster es compatible con la jornada laboral porque se imparte en horario de fin de semana en Madrid (viernes tarde y sábados mañana).
- **Modalidad presencial:** el máster se imparte de forma presencial en Madrid.
- **Este Máster profesional, con 9 meses de duración,** te prepara para diseñar estrategias de marketing digital, analizar resultados y optimizar las distintas acciones para lograr la rentabilidad y el éxito de cualquier negocio.
- **El plan de estudios se basa en 6 pilares fundamentales:**
  - Planificación de Marketing Digital
  - Desarrollo web y Experiencia de Usuario
  - Entorno Estratégico y Contenido
  - Data Marketing
  - Trabajo Fin de Máster
  - Prácticas Externas
- A través de las diferentes asignaturas **dominarás todo lo relacionado con:**
  - Emprendimiento Digital
  - SEO/SEM
  - Publicidad online
  - Social Media
  - Marketing de Contenidos
  - Analítica y métricas de rendimiento
- **Para complementar el plan de estudios se impartirán seminarios con profesionales de primer nivel** sobre temáticas de interés actual, un programa de formación en Desarrollo de Competencias Transformadoras (trabajo en equipo, liderazgo, innovación) y se llevarán a cabo múltiples actividades de *networking*.

Objetivos y metodología

Con el Máster en Marketing Digital y Redes Sociales el alumno va a:

- Aprender a decidir en el contexto de las nuevas estrategias de marketing basadas en medios digitales.
- Interpretar al nuevo consumidor digital para poder así fidelizarle y vincularle mejor a su marca.
- Manejar herramientas digitales para la investigación de mercados como base de análisis para posicionar un negocio en entornos digitales.
- Apoyarse en estrategias de Big Data diseñando un plan de contactos y comunicaciones con los clientes.
- Profundizar en el desarrollo de una estrategia omnicanal.
- Diseñar un plan de marketing digital.

Nuestra metodología:

El aprendizaje de los planteamientos y herramientas más actuales en el mercado, de la mano de profesionales en activo, requiere de metodologías activas donde el alumno es protagonista de su evolución implicándose antes, durante y después de las sesiones, en un proceso dinámico de profunda inmersión en los temas abordados; esto es, desde el primer día, participarás en dinámicas prácticas, simulaciones reales y proyectos que te prepararán para enfrentarte a los desafíos del mercado

Perfil de los alumnos

El máster se dirige principalmente a Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Publicidad, Farmacia, Ingeniería o Derecho interesados en el marketing y su gestión a través de plataformas en espacios digitales y que deseen adquirir una visión más amplia de este mercado, ya sea en aspectos estratégicos como en su aplicación efectiva en la empresa.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS	
Planificación de Marketing Digital	
Marketing Digital & Marketing Omnicanal	1,5
Emprendimiento Digital	3
Plan de Marketing Digital	1,5
Seminarios: Tendencias emergentes en marketing digital (inteligencia artificial, IoT, marketing automation, realidad virtual, metaverso...)	1
Desarrollo web y Experiencia de Usuario	
Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM)	3,75
Comercio Electrónico	3,75
Marketing Digital Relacional: gestión de clientes - CRM- y de la reputación -ORM-	3,75
Diseño Web y Experiencia de Usuario	3,75
Entorno Extratégico y Contenido	
Creatividad Digital	2,25
Marketing de Contenidos	3,75
Publicidad Digital	3,75
E-mail Marketing	1,5
Marketing en Redes Sociales	3,75
Data Marketing	
Investigación de Mercados	2,25
Analítica Digital	3,75
Big Data	3
Trabajo Fin de Máster	**6**
Prácticas Externas	**8**

Herramientas y tecnologías punteras

En el Máster de Marketing Digital podrás trabajar con un amplio elenco de herramientas con las que desarrollar tu estrategia digital, de la mano de profesionales que las utilizan en su día a día:

- **Shopify**: Plataforma para crear y gestionar tiendas online, incluyendo catálogos, pagos y envíos; ideal para estrategias de comercio electrónico.
- **Wordpress**: Sistema de gestión de contenidos (CMS) usado para crear sitios web y blogs optimizados para SEO y con diseños personalizables.
- **Adobe Photoshop e Illustrator**: Herramientas de diseño gráfico para crear contenido visual, como banners, logotipos y material promocional para campañas digitales.
- **Semrush, Google Keyword Planner y Ubersuggest**: Herramientas para investigar palabras clave, analizar competencia y optimizar estrategias de SEO y SEM.
- **Mention**: Monitoriza menciones de marca en internet y redes sociales, ayudando a gestionar la reputación online y el ORM.
- **AnswerThePublic**: Generador de ideas de contenido basadas en las preguntas y búsquedas más frecuentes de los usuarios relacionadas con palabras clave específicas.
- **BuzzSumo**: Permite analizar contenido viral y descubrir tendencias populares para crear estrategias de marketing de contenidos efectivas.
- **Meta Ads Manager**: Plataforma para crear, gestionar y analizar campañas publicitarias en Facebook, Instagram y Messenger, segmentando audiencias específicas.
- **Google Ads**: Permite diseñar campañas publicitarias en Google y su red de búsqueda para aumentar la visibilidad y conversiones.
- **Connectif**: Herramienta de automatización de marketing para personalizar la experiencia del cliente en ecommerce y aumentar la retención.
- **Buffer**: Plataforma para programar publicaciones en redes sociales y analizar su rendimiento, optimizando la estrategia social.
- **Google Analytics**: Analiza datos de tráfico web, comportamiento de usuarios y conversión, proporcionando insights clave para la estrategia digital.
- **Google Search Console**: Herramienta para monitorear el rendimiento SEO de un sitio web, identificar problemas técnicos y optimizar el posicionamiento en buscadores.
- **IBM SPSS Statistics**: Software estadístico para analizar datos de mercado y comportamiento del consumidor, útil en investigación cuantitativa y Big Data.
- **Adobe XD y Figma**: Plataformas para diseñar y prototipar interfaces de usuario (UX/UI), optimizando la experiencia digital en sitios y apps.
- **Redes Sociales (TikTok, YouTube, Pinterest, Instagram, etc.)**: Permiten alcanzar audiencias específicas mediante contenido visual, campañas virales, tutoriales y storytelling, mejorando el branding, la interacción y la conversión.

Prácticas profesionales

El Máster cuenta con un período de prácticas obligatorio en empresas de reconocido prestigio en el ámbito del Marketing Digital y las RRSS, donde podrán afianzar las competencias adquiridas y facilitar la futura inserción del alumno en el mercado laboral. El Servicio de Carreras Profesionales de la Universidad CEU San Pablo cuenta con un amplio abanico de convenios de colaboración que le serán puestos a disposición del alumno.

¿Qué opinan nuestros alumnos?

María Fernanda Castro

Alumni Máster en Marketing Digital y RRSS

"Lo que más destacaría de este programa fue la aplicabilidad directa de lo aprendido a través de proyectos reales en cada asignatura, lo que me permitió no solo adquirir conocimientos teóricos, sino también ponerlos en práctica de inmediato. Asimismo, los profesores fueron siempre accesibles y dispuestos a brindarnos sus consejos para mejorar nuestro rendimiento y visión en el campo. Todo este conocimiento lo pongo en práctica en el día a día de mi trabajo en una consultora de marketing."

Eduardo Gámez

Alumni Máster en Marketing Digital y RRSS

"La calidad y experiencia del profesorado, junto a la gran oferta en las prácticas, me ayudaron a desarrollarme profesionalmente, dando un salto de calidad en mi formación y abriéndome las puertas a nuevas oportunidades laborales.
La experiencia del profesorado y la amplia oferta de prácticas fueron clave para mi desarrollo profesional, mejorando significativamente mi formación y acercándome a nuevas oportunidades laborales.
Gracias a la calidad del profesorado y a la gran variedad de prácticas, pude desarrollarme profesionalmente, perfeccionando mis habilidades y ampliando mis posibilidades en el mercado laboral."

@uspceu

universidad_ceu_sanpablo

@uspceu

Universidad CEU San Pablo

@universidadceusanpablo

Más información en:
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es

CEU | Universidad San Pablo