



# Comunicación Corporativa, Política y Lobby

**MÁSTER**

El único Máster que te ofrece una visión integral de la comunicación en los ámbitos: corporativo, político y el tercer sector.

# Presentación

¿Quieres liderar la comunicación de una empresa o de un partido político? ¿dirigir un departamento de prensa? ¿trabajar en la comunicación de una campaña electoral? ¿quieres ser lobista o consultor especializado en la comunicación estratégica de la sostenibilidad ESG? ¿quieres tener una formación integral que te permita trabajar en cualquiera de los puestos anteriormente descritos? Si la respuesta es sí, este es el Máster que estabas buscando.

En este postgrado adquirirás los conocimientos y las competencias más vanguardistas para hacer frente a los desafíos que suponen la nueva concepción de la reputación, los asuntos públicos y la proliferación regulatoria en materia de ESG.

## Características de este Máster:

### ▶ Inicio:

Octubre

### ▶ Duración:

10 meses

### ▶ Idioma:

Español

### ▶ Dónde:

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

### ▶ Modalidad:

Presencial y online síncrona

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Necesidad de adaptación a los cambios del sector:** los cambios tecnológicos y las necesidades de un entorno digital cada vez más dinámico, incierto y competitivo demandan una comunicación fluida entre empresas, instituciones, partidos y actores políticos de la sociedad civil.
- ▶ **Perfil profesional atractivo:** Este Máster, diseñado en colaboración con instituciones y profesionales, es único que aborda la comunicación desde esta visión integral, lo que te otorga un perfil de gran atractivo para un mercado que está en expansión y que ofrece múltiples y novedosas salidas profesionales.
- ▶ **Sólida formación teórica y práctica:** a los contenidos teóricos y al aprendizaje a través de la experiencia de los profesionales que están liderando la comunicación estratégica de nuestro país, se suma un programa de formación en competencias digitales, soft skills, media training y liderazgo.

## Objetivos y metodología

### Objetivos:

El objetivo principal de este Máster es capacitar a los alumnos para liderar la gestión estratégica de la comunicación y los intangibles de empresas, partidos políticos, instituciones, lobbies, entidades del tercer sector y movimientos de base. Más concretamente, el máster se propone:

- ▶ Enseñar el proceso de elaboración y comunicación estratégica de las memorias de sostenibilidad de una empresa, teniendo en cuenta las últimas tendencias, normativas y estándares nacionales e internacionales más reconocidos.
- ▶ Explicar las estrategias y tácticas que se están utilizando en la actualidad en las campañas electorales nacionales e internacionales, así como las tecnologías que han ayudado a conseguir el triunfo.
- ▶ Aportar conocimientos en materia de participación ciudadana y explicar las técnicas de base para movilizar a los ciudadanos en la búsqueda de resultados políticos.
- ▶ Enseñar a generar contenidos digitales y crear campañas en las redes sociales en nombre de la afiliación, organización, empresa o partido para la que se trabaja.
- ▶ Desarrollar la capacidad de comunicarse de manera eficiente con audiencias diferentes y multiculturales.
- ▶ Ofrecer un entorno de aprendizaje **estructurado, experiencial** y estimulador del **aprendizaje**.

### Metodología

El Máster combina una sólida formación teórica impartida por expertos en las distintas materias con un enfoque práctico y una metodología participativa, que incluye estudios de caso contados por profesionales de diferentes sectores y un programa de shadowing con el que podrás vivir la profesión desde el primer día.

El Máster se imparte en modalidad presencial y en streaming en las modernas instalaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de Comunicación de la Universidad San Pablo CEU, dotada de platos de televisión, estudios de radio, edición y fotografía. Algunas sesiones se imparten en las sedes de las entidades colaboradoras, lo que favorece la inmersión en el ámbito profesional, donde los estudiantes podrán aplicar sus conocimientos en situaciones reales.

## Plan de estudios

### MÓDULOS / MATERIAS

Comunicación Corporativa, ESG y Sostenibilidad	15
Comunicación Política y Campañas Electorales	15
Lobby y Campañas de Grassroots	15
Relaciones Públicas y Gabinete de Prensa	5
Trabajo Final de Máster	10
Prácticas en Empresas (opcional)	

## Perfil de los alumnos

Pueden acceder al Máster los licenciados o graduados en Comunicación, en cualquiera de sus especialidades (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Digital, Comunicación Audiovisual), profesionales que deseen reciclarse y titulados superiores de otras ramas de las Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Sociología, Derecho...) o Humanidades. Se debe acreditar un nivel B2 de inglés o de español, en el caso de no ser hispanohablante. Se podrá certificar el nivel con una prueba gratuita en la universidad.

# Salidas profesionales

- ▶ Responsable de la gestión y planificación de la comunicación interna y externa de instituciones, organizaciones, empresas, administraciones públicas y partidos políticos.
- ▶ Consultoría especializada en la integración y comunicación de la sostenibilidad en la estrategia de las organizaciones.
- ▶ Director de gabinetes de prensa y comunicación de empresas, instituciones y organizaciones (ONG`s, lobbies, Think Thanks, Asociaciones, etc.) y de administraciones públicas (Presidencias, Ministerios, Ayuntamientos).
- ▶ Director de campaña electoral.
- ▶ Asesor político de partidos y candidatos.
- ▶ Lobbista.
- ▶ Portavoz de empresas, organizaciones, instituciones públicas y entidades del Tercer Sector.
- ▶ Especialista en relaciones con los stakeholders.
- ▶ Dirección de Asuntos Públicos y Estratega de Diplomacia.

-  @uspceu
-  universidad\_ceu\_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo
-  @universidadceusanpablo

 **Más información en:**  
Tel.: +34 91 514 04 04  
[uspceu.com/master](http://uspceu.com/master) · [info.posgrado@ceu.es](mailto:info.posgrado@ceu.es)