CEU Universidad San Pablo

TEATRO REAL

uspceu.com

MÁSTER

DE **FORMACIÓN PERMANENTE**

Liderazgo y Gestión Internacional de las Artes Escénicas

Único máster de artes escénicas en España que cuenta con un teatro de ópera de referencia internacional como socio formativo.



Presentación

Liderar las artes escénicas exige unir visión estratégica, capacidad de gestión y sensibilidad artística.

El Máster de Formación Permanente en Liderazgo y Gestión Internacional de las Artes Escénicas de la Universidad CEU San Pablo tiene como objetivo capacitar a profesionales para dirigir teatros, óperas, festivales y compañías. Combina formación en gestión, finanzas y normativa con competencias en marketing, comunicación y patrocinio, ofreciendo una visión práctica e integral del sector escénico.

El programa se desarrolla en alianza con el Teatro Real, que actúa como entorno de aprendizaje de referencia: clases en sus instalaciones, acceso a su temporada y prácticas externas (24 ECTS) en su propia estructura u otras instituciones culturales. Esta vinculación, única entre los programas de gestión cultural en España, sitúa al alumno en el día a día de una de las grandes instituciones líricas del mundo.

Con un claustro formado por profesionales en activo y un viaje internacional de estudios, el Máster en Gestión Internacional de las Artes Escénicas prepara a sus egresados para liderar proyectos culturales tanto en España como en el ámbito internacional.

Características de este Máster



Inicio | Octubre 2027

Duración | 18 meses

Modalidad | Presencial

Dónde | Campus de Creatividad

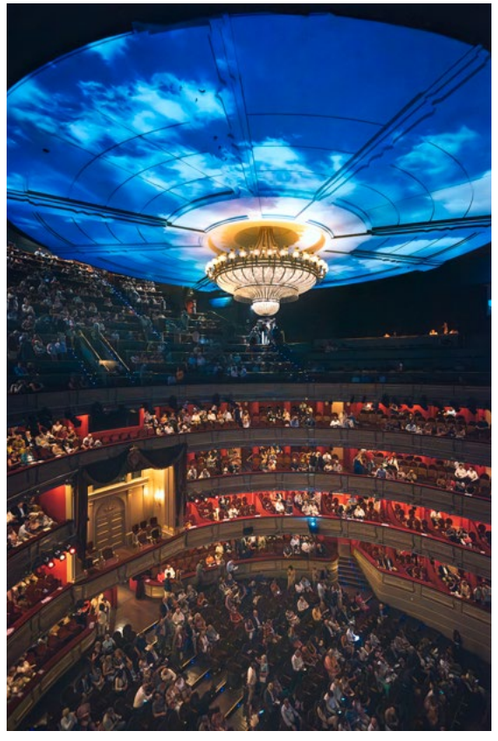
Idioma | Español

¿Por qué estudiar este Máster?

Alianza estratégica con el Teatro Real:
Esta titulación cuenta con la colaboración directa de una de las instituciones culturales más prestigiosas del mundo, que actúa como un entorno de aprendizaje real para el máster. El programa permite conocer el funcionamiento diario del Teatro Real y disfrutar del acceso a su temporada mediante un pase específico.

Prácticas curriculares:
24 ECTS del plan de estudios corresponden a prácticas curriculares en instituciones del sector cultural, tanto nacionales como internacionales. Una experiencia que permite aplicar los conocimientos adquiridos en gestión internacional de las artes escénicas dentro de un entorno profesional real.

Profesorado formado por académicos y profesionales en activo.
El aprendizaje se basa en la experiencia y los conocimientos actualizados de académicos y profesionales que lideran proyectos culturales en el sector de las artes escénicas y la gestión cultural.



Viajes de estudios:
Nuestro programa incluye viajes de estudios nacionales e internacionales para conocer de primera mano diferentes instituciones y espacios vinculados a las artes escénicas y la gestión cultural. A nivel nacional, se realizan visitas al Liceu y al Palau de la Música. En el ámbito internacional, el viaje a Pekín comienza en el Instituto Cervantes e incluye visitas culturales al Gran Teatro Nacional de China (NCPA), la Ciudad Prohibida (con foco en los espacios ceremoniales y la teatralidad del poder), la plaza de Tiananmen, el Museo Nacional de China y el Teatro Liyuan.



Objetivos y metodología

Una formación INTEGRAL

Una preparación especializada que combina visión estratégica, capacidad de gestión y conocimiento del sector para liderar proyectos culturales de impacto.

Liderazgo cultural
Serás capaz de coordinar equipos y desarrollar estrategias de liderazgo en instituciones y proyectos de artes escénicas, adquiriendo las herramientas necesarias para la gestión de organizaciones culturales.

Gestión internacional
Podrás gestionar coproducciones, giras y proyectos transnacionales desarrollando competencias para la gestión internacional de las artes escénicas.

Gestión de la financiación
Diseñarás presupuestos y elaborarás estrategias de patrocinio, mecenazgo y captación de fondos para proyectos e instituciones del sector cultural y de las artes escénicas.

Marco legal de la cultura
Dominarás los aspectos jurídicos y de propiedad intelectual relacionados con la actividad y la gestión del sector cultural y de las artes escénicas.

Marketing y desarrollo de audiencias
Aplicarás herramientas de comunicación, marketing y fidelización para desarrollar y consolidar públicos en el ámbito de las artes escénicas.

Innovación digital
Aplicarás nuevas tecnologías a la gestión, comunicación y difusión de las artes escénicas, incorporando herramientas digitales a los proyectos culturales.

Plan de Estudios

MÓDULOS | MATERIAS	ECTS
Dirección estratégica y gestión de las artes escénicas	6
Programación, repertorio y producción de las artes escénicas	8
Marketing cultural, comunicación y desarrollo de públicos	8
Economía en la cultura: Mecenazgo, patrocinio, eventos y alianzas culturales	8
Liderazgo y gestión del talento en la cultura	6
Marco jurídico y políticas culturales	8
Internacionalización y proyección global de las artes escénicas (incluye Viaje internacional)	8
Innovación, sostenibilidad y transformación digital aplicadas a las artes escénicas	8
Trabajo de Fin de Máster	6
Prácticas Académicas Externas	24

PERFIL DE LOS **ALUMNOS**

Este máster está pensado para alumnos con formación universitaria en gestión cultural, artes escénicas, humanidades, comunicación, economía o administración —o titulación superior de Conservatorio— y que quieren **convertir su pasión por las artes escénicas en una carrera de dirección**.

Se trata de un perfil con capacidad de trabajo en equipo, sensibilidad artística, iniciativa y vocación de liderar proyectos culturales con ambición internacional.

SALIDAS **PROFESIONALES**

Al finalizar este máster, **podrás ejercer** como:

- Director general o gerente de un teatro público o privado, festival de artes escénicas o compañía de ópera o danza.
- Jefe de producción: responsable de programación artística.
- Coordinador de giras y distribución.
- Director de comunicación: responsable del marketing cultural y del desarrollo de audiencias.
- Responsable de patrocinio y mecenazgo.
- Coordinador de proyectos internacionales: cooperación cultural, coproducciones y distribución en el ámbito europeo e iberoamericano.
- Director de desarrollo (fundraising).
- Consultor especializado: en gestión de artes escénicas o técnico/a en organismos públicos de cultura.

CEU Universidad San Pablo

Servicio de Admisión y Nuevo Alumno

(+34) 91 514 04 04 | (+34) 911 65 02 54
info.usp@ceu.es | info.posgrado@ceu.es

Campus Moncloa
C/Julián Romea, 18 - 28003 - Madrid

Campus Montepríncipe
Av. de Montepríncipe, s/n - 28668 - Boadilla del Monte

uspceu.com