

Economía Circular y Desarrollo Sostenible

El Máster de Formación Permanente está dirigido a recién egresados que quieran realizar un itinerario completo de posgrado profesionalizante: Graduados en Ciencias Económicas y Empresariales (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Inteligencia de los Negocios, Marketing), en Comunicación, Periodismo o cualquier otra titulación del ámbito de las Ciencias Sociales, titulaciones técnicas e Ingenierías (Organización Industrial, Tecnologías Industriales, Agroalimentaria, Forestal, Civil, Obras Públicas, Ingeniería de la Energía) y Graduados en Ciencias Ambientales. Así como, directivos y profesionales del sector empresa que busquen una especialización en el ámbito del máster para la aplicación en sus entornos de influencia, y responsables y personal de administraciones públicas que quieran actualizar sus conocimientos en materia de legislación, gestión, nuevas políticas y planes de actuación a nivel estatal, autonómico o local.

Se pretende contribuir a la transición hacia una sociedad sostenible implantando estrategias de economía circular y desarrollo sostenible respetuosas con la persona y el medio ambiente; Identificar los conceptos básicos, la legislación relacionada, buenas prácticas y principios éticos relacionados con la economía circular; manejar modelos y herramientas para poder realizar un diseño circular; entender y aplicar el concepto “desarrollo sostenible” para crear esta cultura en el ámbito empresarial; y, finalmente, Incluir los elementos básicos a la hora de diseñar proyectos circulares.

Salidas profesionales:

- Administración de empresas industriales (por ejemplo, diseño de productos, gestión de residuos).
- Consultoría ambiental y de gestión.
- Organizaciones internacionales (control de indicadores y legislación vigente).
- Departamentos de Calidad y evaluación del impacto.
- Gestión de proyectos en economía circular.

Características de este Máster

	Universidades implicadas en el título: Universidad CEU San Pablo (Coordinadora) Universidad CEU Cardenal Herrera
	Inicio: Octubre
	Lugar: Escuela de Unidad Editorial
	Créditos: 60 ECTS
	Modalidad: Virtual***
	Idioma: Español
	Directores: D ^a . Sonia Martín Gómez margom@ceu.es
	Horario: <u>Todos los jueves</u> <u>del mes*:</u> 18:00 – 19:15h. <u>Un viernes al</u> <u>mes**:</u> 16:00 – 20:00h.
	Coordinadores: D ^a . María López Nogueira Maria.Lopez@unidadeditorial.es D. Miquel Vicent Boix miquel.boixdomingo@uchceu.es

* Actividades presenciales online síncronas (webinars).

** Actividades presenciales online síncronas (talleres).

*** Dada la modalidad del Máster, se informará a los estudiantes del cronograma asociado al despliegue del plan de estudios con indicación de las actividades y evaluaciones que requieren sincronía a través de Blackboard.

Profesorado

El conjunto de docentes representa a sectores de diferente tipología de organizaciones, vinculadas a las salidas profesionales del Máster, que le otorga especial riqueza:

- Grandes empresas: Expansion, GD Energy Services, Enagás, Redexis, El Corte Inglés, Prezero, Samy Alliance, Danone, BNP Paribas, Aqualia.
- Pymes: Monnou, HUMANAS Salud Organizacional, SLETSI Agrónomos de Madrid, PwC.
- Consultoras: Smart&City Solutions S.L., Ecologing, Sunno, Innit Group.

- Otras organizaciones: ECODES, COEPLAN, Forética, Cámara de Comercio de España, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), CEOE, Consejo Científico de la Fundación FOESSA.
- Universidades: Universidad CEU San Pablo

Las tutorías y comunicaciones se realizarán a través de la plataforma Moodle.

[Enlace web Profesorado](#)

Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	54 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS
TOTAL	60 ECTS

PROGRAMA FORMATIVO				ECTS
MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE (MFP): 60 ECTS	DIPLOMA UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN (DUES): 36 ECTS	DIPLOMA UNIVERSITARIO DE EXPERTO (DUEX): 18 ECTS	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE	6
			MARCO LEGAL, FISCALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	6
			EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS	3
			INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CIRCULARIDAD EN LA EMPRESA	3
		GESTIÓN DE RECURSOS Y RESIDUOS EN LAS EMPRESAS	6	
		MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LA CIRCULARIDAD	6	
		INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ECONOMÍA CIRCULAR	6	
		FINANCIACIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMÍA CIRCULAR	3	
		RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD	3	
		ADAPTACIÓN DE LAS PYMES A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA SOSTENIBILIDAD	6	
		DESARROLLO DE PROYECTOS SOSTENIBLES	6	
		TRABAJO FINAL DE MÁSTER	6	

Los estudiantes pueden matricularse por separado y cursar los siguientes Diplomas que son partes del Máster de Formación Permanente en Economía Circular y Desarrollo Sostenible:

- Diploma Universitario de Experto en Economía Circular y Desarrollo Sostenible.
- Diploma Universitario de Especialización en Economía Circular y Desarrollo Sostenible.

Se desglosan en asignaturas, que se han sombreado con código de color, de modo que se indica qué asignaturas se han de añadir en la matrícula para cursar y completar los ECTS a superar en cada título.

DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

1. Introducción a la economía circular y el desarrollo sostenible (6 ECTS) 1.1 Antecedentes, definición y normativa en economía circular 1.2 La Agenda 2030 1.3 Tratamiento por sectores: análisis sector de la moda 1.4 Mejores prácticas en Europa y en el mundo
2. Marco legal, fiscalidad y medioambiente (6 ECTS) 2.1 Políticas públicas y estrategias internacionales 2.2 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y Plan de Acción Trienal 2.3 Herramientas de economía circular (sellos y certificaciones) 2.4 Instrumentos económicos y fiscales
3. Evaluación y medición de la sostenibilidad en las empresas (3 ECTS) 3.1 Estrategia de sostenibilidad: CSRD, Taxonomía europea y NEIS 3.2 Herramientas de medición y reporte: Informe de sostenibilidad 3.3 Análisis de datos y sostenibilidad
4. Introducción a la gestión de la circularidad en la empresa (3 ECTS) 4.1 Modelos de negocio para emprender en economía circular 4.2 Estrategia empresarial y de negocio en economía circular 4.3 Logística inversa en la sostenibilidad
5. Gestión de recursos y residuos en las empresas (6 ECTS) 5.1 Análisis de ciclo de vida y huella de carbono 5.2 La obsolescencia programada: definición, causas y ejemplos 5.3 Gestión de residuos y recursos 5.4 E-waste
6. Marketing y comunicación de la circularidad (6 ECTS) 6.1 Plan de comunicación de la contribución a los ODS 6.2 Adaptación de mensajes de sostenibilidad y sensibilización 6.3 Marketing sostenible 6.4 Economía del comportamiento y sostenibilidad
7. Innovación tecnológica y economía circular (6 ECTS) 7.1 Herramientas digitales 7.2 Digitalización y tecnologías sostenibles 7.3 Inteligencia Artificial aplicada a la sostenibilidad 7.4 Desarrollo de proyectos de innovación
8. Financiación empresarial y economía circular (3 ECTS) 8.1 Economía verde y finanzas sostenibles 8.2 Proyectos para la captación de fondos 8.3 Las 9R de la economía circular

9. Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad (3 ECTS)

9.1 El rol estratégico del negocio responsable: aspectos ESG

9.2 Propósito y marco social del negocio responsable

9.3 Roles de los principales grupos de interés

10. Adaptación de las pymes a la economía circular y la sostenibilidad (6 ECTS)

10.1 El proceso de adaptación de las Pymes

10.2 Las Pymes y el cambio climático

10.3 La transición energética

10.4 Empresas y biodiversidad

11. Desarrollo de proyectos sostenibles (6 ECTS)

11.1 Organización y liderazgo en sostenibilidad

11.2 Diseño de un proyecto circular

11.3 Evaluación financiera

11.4 Servitización y sharing economy

12. Trabajo Final de Máster (6 ECTS)

Metodologías Docentes – Actividades Formativas

Se trabajan los temas de forma gradual, generalmente semanalmente, mediante:

- Videos.
- Contenidos multimedia.
- Foros didácticos.
- Actividades de autoevaluación.
- Actividades de aplicación práctica.
- Tutorías.
- Webinar síncrono.
- Taller síncrono.

Por ello, la metodología docente seguida en este máster es fundamentalmente la basada en casos prácticos y proyectos colaborativos grupales, combinada con trabajos y foros individuales.

Los webinars (realizados semanalmente todos los jueves de 18 a 19 horas) serán teórico-prácticos, permitiendo aclarar a través de casos prácticos guiados por el profesor aquellos aspectos más complejos del tema teórico; por su parte, los talleres (realizados mensualmente todos los viernes de 16 a 20 horas) consistirán en la solución de un caso práctico grupal relacionado con la materia vista en el módulo.

Se utilizarán Moodle Rooms y Blackboard como herramientas para gestionar, administrar y organizar el programa.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

- La asistencia a los webinars y talleres prácticos es obligatoria.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los principales sistemas de evaluación en el máster son:

- Participación en foros y sesiones sincrónicas: 20% - 30%.
- Actividades de cada tema: 30% - 50%.
- Actividades en talleres presenciales: 20% - 30%.

Por la peculiaridad de estas materias, las que siguen se tratan de manera diferenciada:

Prácticas Externas

El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si se desea, se podrán realizar prácticas extracurriculares que no formarán parte del sistema de evaluación.

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster se realizará fundamentalmente en la segunda mitad del máster, aunque la concreción del título definido y asignación de director/tutor se realizará en diciembre.

El TFM consiste en la elaboración de un proyecto de economía circular y/o desarrollo sostenible, realizado bajo la supervisión y la tutela de un director/tutor académico docente del claustro nombrado por la organización del posgrado. Su objeto puede ser de investigación o de innovación.

Los TFM serán juzgados de forma síncrona y on line por un tribunal evaluador compuesto por tres profesores del Máster de forma on line síncrona.

Se hará cargo de la evaluación del TFM el tribunal evaluador, siguiendo el consejo del director del trabajo, aunque su opinión nunca será vinculante. La rúbrica a seguir será la siguiente: 60% trabajo escrito y 40% presentación y defensa.

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director/tutor y de la composición y fecha del tribunal evaluador. Dada la modalidad del Máster, la defensa será a través de la plataforma para la docencia virtual. Se informará por parte del director/tutor a cada estudiante del cronograma asociado a la elaboración, las tutorías síncronas a celebrar, la preparación y presentación del trabajo escrito, así como la preparación de la defensa del Trabajo Fin de Máster.