



Art Business

Este Máster va dirigido a egresados de Historia del Arte, Historia y Humanidades, así como de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Comunicación o Derecho que quieran hacer carrera en el negocio del Arte. También forma profesionalmente a gestores culturales, galeristas, *dealers*, emprendedores, artistas y comunicadores que precisen de una formación en gestión, mercado y empresa.

El Máster en Art Business tiene una clara orientación profesional y cuenta con profesores altamente cualificados del mundo de la gestión del mercado de arte. Este carácter práctico ofrece muchas posibilidades para emprender o trabajar en el mundo del negocio del arte, nacional y extranjero.

El perfil de egreso dotará a los estudiantes de la formación necesaria para ser un profesional en cualquier ámbito del mercado del arte con una comprensión teórico-práctica del negocio del arte.

Características de este Máster

**Inicio:**

Octubre

**Lugar:**

Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación CEU. Pº Juan XXIII, 6.

**Duración:**

9 meses

**Modalidad:**Presencial en Madrid
Online (HyFlex)**Idioma:**

Español

**Directores:**Dña. María Ruiz de Loizaga
D. Enrique del Río**Horario:**Lunes a jueves de
16 a 20h**Coordinadora Académica:**

Dña. Marilé Pretel



Profesorado

Imparten las clases profesionales en esta especialidad, desde doctores universitarios en cada una de las especialidades a expertos del mundo del mercado de arte, galeristas, coleccionistas, marchantes, periodistas especializados, inversores, consultores, tasadores, etc.

El estudiante podrá contactar con el profesorado para dudas y/o tutorías a través de las herramientas de comunicación de la plataforma del Campus Virtual Blackboard, a la que se accede desde la intranet de la Universidad CEU San Pablo (<https://intranet.ceu.es>)

[Enlace web Profesorado](#)

Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS (MÓDULO BÁSICO: 24 ECTS) (MÓDULO GENÉRICO 12 ECTS)	42 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	10 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	8 ECTS
TOTAL	60 ECTS

PROGRAMA FORMATIVO	ECTS (60)
ARTE ACTUAL	10
Arte en el Siglo XXI	4,8
Últimas Tendencias	3,4
La irrupción de lo Digital	1,8
ECOSISTEMA Y MERCADO	12
El Ecosistema del Arte	7,6
Inversión en Arte	4,4
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	20
Estrategia Empresarial	8,4
Marketing y Comunicación Estratégica	7,6
Competencias y Habilidades	4
PRÁCTICAS EXTERNAS	10
Prácticas Externas	10
TRABAJO FIN DE MÁSTER	8
Trabajo Fin de Máster	8



Metodologías Docentes - Actividades Formativas

La metodología docente seguida en este máster combina una sólida formación teórica con un enfoque eminentemente práctico y una metodología participativa.

Las tecnologías actuales (clases online síncronas, doble presencialidad mediante tecnología HyFlex) permitirán que alumnos de todo el territorio nacional puedan optar al Máster, realizando igualmente en presencia física las prácticas en empresa en diferentes puntos del país.

El máster ofrece una perfecta combinación entre la teoría, bien fundamentada académicamente, y la práctica de la mano de profesionales de todos los campos del mundo del negocio del arte.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.
- La asistencia a las clases prácticas es obligatoria en un 100%.
- Este programa se imparte en un aula dotada de HyFlex para ofrecer la posibilidad de determinadas clases en *streaming* a los alumnos.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los principales sistemas de evaluación en el máster son la realización de trabajos y ejercicios teórico-prácticos.

Prácticas Externas

El programa formativo incluye prácticas externas en empresas e instituciones del sector. Tanto en el CEU como WE COLLECT contamos con numerosos acuerdos y convenios. Te darán la oportunidad de acceder al mercado del arte o reciclarte.

Para la evaluación de las prácticas curriculares (que son obligatorias) se tendrán en cuenta los informes del tutor de la entidad y del tutor académico. El primero supone un 70% de la calificación global y el segundo un 30% de esta.



Trabajo Fin de Máster

El TFM consiste primordialmente en la realización de un proyecto en el negocio del arte hasta su puesta en marcha. El alumno contará con la tutela del director y deberá exponerlo y defenderlo ante un Tribunal. La evaluación del TFM se realizará por rúbrica, a través de la cual se valorará en un 90% el trabajo y en un 10% la exposición y defensa oral.

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director, exposición y defensa, así como del tribunal correspondiente.