MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN BUSINESS ANALYTICS FOR STRATEGIC MANAGEMENT

El Máster en Business Analytics for Strategic Management está diseñado para formar a los líderes del futuro, capaces de transformar datos en decisiones estratégicas que impulsen el éxito empresarial. Este programa combina el análisis de datos en business analytics con una sólida formación en gestión y liderazgo, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo empresarial cada vez más complejo y digitalizado.

A diferencia de otros programas, este máster no solo aborda herramientas técnicas, sino que se centra en cómo aplicar los resultados de la analítica a la toma de decisiones estratégicas con un impacto real en las organizaciones. Los participantes aprenderán a interpretar información clave, diseñar estrategias efectivas y liderar equipos en proyectos de alto nivel, siempre con un enfoque práctico y orientado a resultados.

El perfil de los candidatos de ingreso es el de graduados que terminaron sus estudios recientemente o que incluso han transcurrido 4 años desde entonces, que deseen fortalecer y completar su formación con vistas a su futuro profesional en el mundo de la empresa. Se recomienda que tengan una sólida base de estadística y/o tratamiento de datos.

El perfil de egreso se corresponde con las salidas profesionales como:

- Analista de negocio (Business analyst).
- Consultor en estrategia y analítica.
- Gestor de proyectos estratégicos.
- Especialista en planificación financiera estratégica.
- Product manager analítico.
- Customer insights manager.

Características de este Máster

Inicio:
Octubre

Lugar:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Créditos:
60 ECTS

Modalidad:
Presencial

Horario:
Lunes a jueves de 16:00-20:00h

Director:
Roberto Atanes Torres
roberto.atanestorres1@ceu.es

Idioma:
Español

Coordinador:
Cruz Mateo Garrido
cruz.mateo@bluetab.net

Profesorado

Aparte de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales, el claustro está compuesto en los módulos técnicos por profesionales del sector, expertos en activo con una sólida trayectoria en empresas relevantes, competentes en analizar datos, liderar equipos, plantear proyectos estratégicos y tomar decisiones.

El estudiante podrá contactar con el profesorado para dudas y/o tutoría a través de las herramientas de comunicación de la plataforma del Campus Virtual Blackboard, a la que se accede desde la intranet de la Universidad CEU San Pablo (https://intranet.ceu.es). En el caso de determinados profesionales se podrán utilizar otros medios alternativos adecuados a las circunstancias, aparte de aprovechar a contactar directamente en sus clases.

Enlace web Profesorado

Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	48 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	6 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS
TOTAL	**60 ECTS**

PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULOS / MATERIAS	
Data Analytics	7
Big Data	6
Visualización de Datos	6
Gobernanza y Gestión de Datos	5
Liderazgo Estratégico e Innovación Empresarial	6
Machine Learning	6
IA Generativa	6
Toma de Decisiones Basadas en Datos	6
Prácticas en empresa	6
Trabajo Fin de Máster	6

Metodologías Docentes - Actividades Formativas

La metodología docente seguida en este máster es fundamentalmente el aprendizaje basado en la metodología del caso mediante casos reales y proyectos prácticos basados en situaciones reales de análisis de datos y resolución de problemas empresariales complejos, desarrollando una perspectiva estratégica y orientada a resultados. Se aprenderá una aplicación multisectorial en distintos sectores como: finanzas, marketing, negocios, logística, riesgos, seguros, telecomunicaciones y recursos humanos.

Se aprenderá a usar herramientas punteras en business analytics, algunas de estas abarcan: Python con alguna de sus librerías como Panda o Matplotlib, Excel, SQL, PowerBI, Tableau… Los estudiantes deberán de disponer de su propio ordenador portátil para el seguimiento del máster.

Se desarrollarán también habilidades como el pensamiento estratégico, la comunicación efectiva y la gestión de equipos, esenciales para liderar entornos empresariales dinámicos.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.
- La asistencia a las prácticas en empresa, a las que se refiere el apartado siguiente, es obligatoria en un 100%. Se realizarán en horarios complementarios a los de las clases planificadas en horario vespertino.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los principales sistemas de evaluación en el máster son la realización de trabajos y exámenes.

Por la peculiaridad de estos módulos, se tratan de manera diferenciada:

Prácticas en Empresa

El Director del Máster de Formación Permanente en Business Analytics for Strategic Management gestionará la asignación de entidad colaboradora de prácticas con el estudiante, que posteriormente será gestionada con el Departamento de Carreras Profesionales del Campus a través de la Plataforma de Gestión de Prácticas Externas.

El estudiante contará con un tutor académico de prácticas de la universidad y con un tutor en la entidad colaboradora de prácticas.

En la evaluación de esta asignatura, se tiene en cuenta la evaluación del tutor de la entidad colaboradora (50%) y la evaluación de la Memoria de Prácticas por el Tutor Académico que efectúa el seguimiento (50%).

El número de horas presenciales a realizar en las entidades colaboradoras de prácticas externas será de 105 horas, preferiblemente en los meses de enero a julio (u otra referencia temporal orientativa).

Las entidades colaboradoras de prácticas con las que se tiene convenio están disponibles en la web del título.

Enlace web del Máster a la parte de centros de prácticas

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster se realizará fundamentalmente en la segunda mitad del máster, aunque la concreción del título definido y la asignación de director se realizará entre los meses de diciembre y enero.

El TFM consiste en la realización de un trabajo de aplicación de un proyecto de business analytics, contando con la tutela del director, para luego exponerlo y defenderlo ante un Tribunal.

La evaluación del TFM se realizará por rúbrica, valorando en un 25% el trabajo, un 15% la presentación oral y un 60% la defensa oral.

Enlace a la rúbrica

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director, tutela, exposición y defensa y tribunal correspondiente.