Administración y Dirección de Empresas (MBA)

El MBA está dirigido a todos aquellos candidatos con titulación universitaria (graduados/licenciados) en una amplia variedad de titulaciones, en las diversas ramas de las ciencias exactas, las ciencias sociales, las humanidades o el ámbito jurídico, dando así cabida a titulaciones procedentes de Ingeniería, Arquitectura, Farmacia, Marketing, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho o Humanidades.

Al ser un programa bilingüe en inglés y en castellano, hay 3 asignaturas que se imparten totalmente en inglés, por lo que se requiere un nivel medio de inglés para acceder al programa.

El programa MBA está muy enfocado en mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos y por ello incorpora nuevas tendencias, tecnologías y herramientas que impacten el mundo laboral. Por ello se procede a incorporar la Inteligencia Artificial (IA) como asignatura, además de integrarla dentro de los cursos de Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y el Trabajo Final del Máster (TFM).

Al finalizar el MBA se podrá trabajar en diversas funciones como:

- Marketing y ventas.
- Finanzas.
- Operaciones.
- Estrategia y consultoría.
- Business Intelligence
- Transformación Digital
- Inteligencia Artificial para los Negocios (Al for Business)

Características de este Máster



Inicio:
Octubre



Lugar:

C/ Tutor nº 35 (Argüelles)



Duración: 9 meses



Modalidad:

Presencial en Madrid



Idioma: Bilingüe



Director profesional:

D. Ignacio Gafo

ignacio.gafo@colaborador.ceu.es



Horario:

De lunes a jueves de 16 a 21h



Directora académica:

Da. Mercedes Ruiz de Palacios ruipal@ceu.es

Profesorado

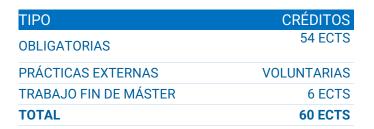
Este MBA presencial en Madrid tiene una fuerte conexión corporativa, incorporando como profesores y ponentes a ejecutivos de grandes empresas, casos prácticos de diferentes sectores y la posibilidad de realizar prácticas profesionales.

Además, se podrá completar la formación, de forma opcional, en Boston, en Babson College, una de las principales instituciones a nivel mundial de formación en Emprendimiento (Ranking Financial Times), con mayor reconocimiento en el mundo, tal y como acreditan distintos rankings.

El estudiante podrá contactar con el profesorado para dudas y/o tutorías a través de las herramientas de comunicación de la plataforma del Campus Virtual Blackboard, a la que se accede desde la intranet de la Universidad CEU San Pablo (htttps://intranet.ceu.es).

Enlace web Profesorado

Plan de estudios



PROGRAMA FORMATIVO	ECTS
GESTIÓN	24
AI in Business	
Pensamiento Crítico	
Entorno Económico y Toma de Decisiones	
Preprograma Contabilidad Financiera	
Contabilidad Financiera y Control de Gestión	
Preprograma Analítica y Toma de Decisiones	
Analítica de Datos para Toma de Decisiones	
Innovación y Creatividad	
Gestión tecnología e Innovación	
Marketing Management	
Dirección de Operaciones	
Desafío Digitalización	
DIRECCIÓN GENERAL	20
Estrategia Competitiva y Corporativa	
Dirección Financiera	
Desafío Dirección General	
Corporate Innovation	
Desafío Innovación	
Strategy Implementation	
Sostenibilidad para la Estrategia Empresarial	
Exponential Growth Challenge	
DESARROLLO LIDERAZGO	10
Liderando Personas y Organizaciones	
Desafío Desarrollo Directivo	
Trabajo en equipo	
Comunicación	
Transición a la dirección	
Negociación	
Gestión del Cambio	
TRABAJO FINAL DE MÁSTER	6

Complemento de formación

El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si se desea, se podrá realizar prácticas extracurriculares en una de las más de 9.000 empresas con las que se tiene Convenio Marco Universidad Empresa de Prácticas.

Metodologías Docentes - Actividades Formativas

- Aprendizaje práctico en base a desafíos o simulaciones: Se introducen simulaciones, donde se tendrá que tomar decisiones a tiempo real para resolver distintas problemáticas.
- Incluye desarrollo directivo, coaching y mentoring: El MBA incorpora un módulo de desarrollo directivo que arranca con una evaluación de competencias de liderazgo, seguido de formaciones específicas en comunicación, negociación, gestión del cambio y transición a la gestión de equipos.
- El estudiante se especializará en digitalización y gestión de datos: El programa incluye asignaturas específicas sobre Tecnología, Digitalización y Data Analytics, temáticas a las que además se hace una referencia continua a lo largo de todo el curso.
- El estudiante aprenderá a hacer un uso profesional de la Inteligencia Artificial (IA) de dos maneras: Primero, con la incorporación al principio del MBA de una asignatura sobre Inteligencia Artificial donde los alumnos aprenden qué es, qué beneficios tiene, cuáles son sus principales aplicaciones y cuáles son las herramientas más relevantes en el mundo corporativo. Después, los cursos de Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y el Trabajo Final del Máster (TFM) incorporan la Inteligencia Artificial de forma práctica, enseñándose a los alumnos cómo trabajar con la misma profesionalmente en cada una de estas áreas.
- Énfasis en el emprendimiento corporativo: El programa enfatiza en herramientas claves para el emprendimiento y el desarrollo y gestión interna de negocio.
- El Trabajo Final de Máster será un proyecto de empresa. En el desarrollo de este, se insiste a los alumnos a incorporar nuevas tecnologías, Analítica de Datos y la Inteligencia Artificial.
- Charlas magistrales y networking: habrá charlas magistrales de directivos. Se tendrá la oportunidad de conocer profesionales de mucho nivel y de hacerse valer ante ellos generando una red propia de contactos.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

• Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

• Los principales sistemas de evaluación en el máster son la realización de exámenes por asignatura, trabajos individuales o en grupo y la participación en las diferentes clases.

Prácticas Profesionales

El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si se desea, se podrán realizar prácticas extracurriculares.

Trabajo Fin de Máster (TFM)

El TFM consiste en la realización de un proyecto de empresa, contando con la tutela de un director, para luego exponerlo y defenderlo ante un Tribunal.

La evaluación del TFM se realizará en base a la evaluación del tutor y la exposición y defensa oral delante del tribunal.

El objetivo de este proyecto es que el alumno realice una reflexión sobre un desafío de negocio en concreto, integre los conocimientos aprendidos de distintas asignaturas e incorpore distintas herramientas clave provenientes de distintas tecnologías, la Inteligencia Artificial y la Analítica de Datos.

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director, tutela, exposición y defensa y tribunal correspondiente.