

Administración y Dirección de Empresas (MBA)

El MBA está dirigido a todos aquellos candidatos con titulación universitaria (graduados/licenciados) en una amplia variedad de titulaciones, en las diversas ramas de las ciencias exactas, las ciencias sociales, las humanidades o el ámbito jurídico, dando así cabida a titulaciones procedentes de Ingeniería, Arquitectura, Farmacia, Marketing, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho o Humanidades.

Al ser un programa bilingüe en inglés y en castellano, hay 3 asignaturas que se imparten totalmente en inglés, por lo que se requiere un nivel medio de inglés para acceder al programa.

El programa MBA está muy enfocado en mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos y por ello incorpora nuevas tendencias, tecnologías y herramientas que impacten el mundo laboral. Por ello se procede a incorporar la Inteligencia Artificial (IA) como asignatura, además de integrarla dentro de los cursos de Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y el Trabajo Final del Máster (TFM). Además, se les impartirá un programa especialista en Inteligencia Artificial, sólo para los alumnos del MBA, fruto de la colaboración conjunta de CEU y EY bajo la denominación de Microcredencial Universitaria en Inteligencia Artificial.

Al finalizar el MBA se podrá trabajar en diversas funciones como:

- Marketing y ventas.
- Finanzas.
- Operaciones.
- Estrategia y consultoría.
- Business intelligence.
- Transformación digital.
- Inteligencia Artificial para los Negocios (AI for Business).

Características de este Máster

	Inicio: Octubre		Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	Duración: 9 meses		Modalidad: Presencial en Madrid
	Idioma: Bilingüe (Español- Inglés)		Director profesional: D. Gamaliel Martínez gamaliel.martinezmunoz@colaborador.ceu.es
	Horario: De lunes a jueves 16:00 a 21:00 h		Director académico: D. Javier Espina Hellín javier.espinahellin@ceu.es

Profesorado

Este MBA presencial en Madrid tiene una fuerte conexión corporativa, incorporando como profesores y ponentes a ejecutivos de grandes empresas, casos prácticos de diferentes sectores y la posibilidad de realizar prácticas profesionales.

Además, se podrá completar la formación, de forma opcional, en Boston, en Babson College, una de las principales instituciones a nivel mundial de formación en Emprendimiento (Ranking Financial Times), con mayor reconocimiento en el mundo, tal y como acreditan distintos rankings.

El estudiante podrá contactar con el profesorado para dudas y/o tutorías a través de las herramientas de comunicación de la plataforma del Campus Virtual Blackboard, a la que se accede desde la intranet de la Universidad CEU San Pablo (<https://intranet.ceu.es>).

[Enlace web Profesorado](#)

Plan de estudios

TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	54 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	VOLUNTARIAS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS
TOTAL	60 ECTS

PROGRAMA FORMATIVO	ECTS	CARÁCTER
GESTIÓN	24	Obligatoria
AI in Business (Bootcamp en IA generativa)		
Pensamiento Crítico		
Entorno Económico y Toma de Decisiones		
Preprograma Contabilidad Financiera		
Contabilidad Financiera y Control de Gestión		
Preprograma Analítica y Toma de Decisiones		
Analítica de Datos para Toma de Decisiones		
Innovación y Creatividad		
Gestión Tecnología e Innovación		
Marketing Management y Marketing Science		
Dirección de Operaciones		
Desafío Digitalización (IA)		
DIRECCIÓN GENERAL	20	Obligatoria
Estrategia Competitiva y Corporativa		
Dirección Financiera		
Desafío Dirección General		
Corporate Innovation		
Desafío Innovación		
Strategy Implementation		
Dirección Comercial y de Ventas		
Exponential Growth Challenge		
DESARROLLO Y LIDERAZGO	10	Obligatoria
Liderando Personas y Organizaciones		
Desafío Desarrollo Directivo		
Trabajo en Equipo		
Comunicación		
Transición a la Dirección		
Negociación		
Gestión del Cambio		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	Trabajo Fin de Máster

Metodologías Docentes – Actividades Formativas

- Aprendizaje práctico en base a desafíos o simulaciones: Se introducen simulaciones, donde se tendrá que tomar decisiones a tiempo real para resolver distintas problemáticas.
- El MBA incorpora un módulo de desarrollo directivo que arranca con una evaluación de competencias de liderazgo, seguido de formaciones específicas en comunicación, negociación, gestión del cambio y transición a la gestión de equipos.
- El estudiante se especializará en digitalización y gestión de datos: El programa incluye asignaturas específicas sobre Tecnología, Digitalización y Data Analytics, Inteligencia Artificial (IA), temáticas a las que, además, se hace una referencia continua a lo largo de todo el curso.
- El estudiante aprenderá a hacer un uso profesional de la IA de dos maneras: Primero, con la incorporación al principio del MBA de una asignatura sobre Inteligencia Artificial donde los alumnos aprenden qué es, qué beneficios tiene, cuáles son sus principales aplicaciones y cuáles son las herramientas más relevantes en el mundo corporativo. Después, los cursos de Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y el Trabajo Final del Máster (TFM) incorporan la Inteligencia Artificial de forma práctica, enseñándose a los alumnos cómo trabajar con la misma profesionalmente en cada una de estas áreas.
- Énfasis en el emprendimiento corporativo: El programa enfatiza en herramientas claves para el emprendimiento y el desarrollo y gestión interna de negocio.
- El Trabajo Final de Máster será un proyecto de empresa. En el desarrollo de este, se insiste a los alumnos a incorporar nuevas tecnologías, Analítica de Datos y la Inteligencia Artificial.
- Charlas magistrales y networking: habrá charlas magistrales de directivos. Se tendrá la oportunidad de conocer profesionales de mucho nivel y de hacerse valer ante ellos generando una red propia de contactos.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 85% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 15% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los principales sistemas de evaluación en el máster son la realización de exámenes por asignatura, trabajos individuales o en grupo y la participación en las diferentes clases.

Prácticas Profesionales

El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si se desea, se podrán realizar prácticas extracurriculares en una de las más de 9.000 empresas con las que se tiene Convenio Marco Universidad Empresa de Prácticas.

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster (TFM) consiste en la realización de un proyecto de empresa, contando con la tutela de un director., para luego exponerlo y defenderlo ante un Tribunal.

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director, tutela, exposición y defensa y tribunal correspondiente

El objetivo de este proyecto es que el alumno realice una reflexión sobre un desafío de negocio en concreto, integre los conocimientos aprendidos de distintas asignaturas e incorpore distintas herramientas clave provenientes de distintas tecnologías, la Inteligencia Artificial y la Analítica de Datos.