

Dirección de Proyectos

El Máster está dirigido a licenciados, graduados o titulados en cualquier carrera (ingeniería, ciencias de la comunicación, ciencias económicas o del derecho, psicología, ciencias sociales, empresariales y de cualquier otra rama del conocimiento) y a profesionales que deseen reciclarse o simplemente potenciar su carrera profesional.

Los procesos repetitivos estandarizados son muy eficientes para repetir una tarea fija y predefinida. Frente a ellos, los proyectos son necesarios cuando una empresa necesita algo diferente, a la medida o innovador (un nuevo producto, ahorro de costes, acceso a nuevos mercados, abrir nuevos canales de venta, digitalizar procesos, transformar la organización o tantos otros ejemplos).

El Máster incorpora formación específica en Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de proyectos, convirtiendo al alumno en un profesional capaz de usar la IA como ventaja competitiva real en su día a día.

Al superar este Máster se estará capacitado para ejercer como Director de Proyectos prioritariamente en el área/sector en el que vayan a desarrollar sus funciones en base a su formación y experiencia, habiendo adquirido las siguientes habilidades:

- Dirigir equipos de trabajo.
- Saber cuáles son las necesidades de la compañía.
- Diseñar estrategias.
- Tomar las riendas y crear nuevas oportunidades a través de sus decisiones.

Características de este Máster

	Inicio: Sept.		Lugar: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
	Duración: 10 meses		Modalidad: Presencial en Madrid
	Idioma: Español		Director: D. Oscar Muñoz Fernández oscar.munozfernandez@ceu.es



Horario:
Publicado en [web](#) o
[intranet](#).



Coordinador:
D^a. Nuria Villar Fernández
nvilfer@ceu.es

Profesorado

El claustro de este programa está formado por profesores con una trayectoria profesional de éxito en empresas solventes y que son, a su vez, grandes comunicadores y con vocación docente. Su experiencia profesional se encuentra frecuentemente en el ámbito de los proyectos organizativos y de negocio, aquellos promovidos desde las empresas y que pueden ser de muy diferentes ámbitos (estratégicos, transformación, innovación, mejora de procesos, automatización, comerciales, externalización, internacionalización, etc.) siempre orientados a producir valor.

El estudiante podrá contactar con el profesorado para dudas y/o tutorías canalizando la comunicación a través de la Coordinadora del Máster Nuria Villar Fernández (nvilfer@ceu.es)

[Enlace web Profesorado](#)

Plan de estudios

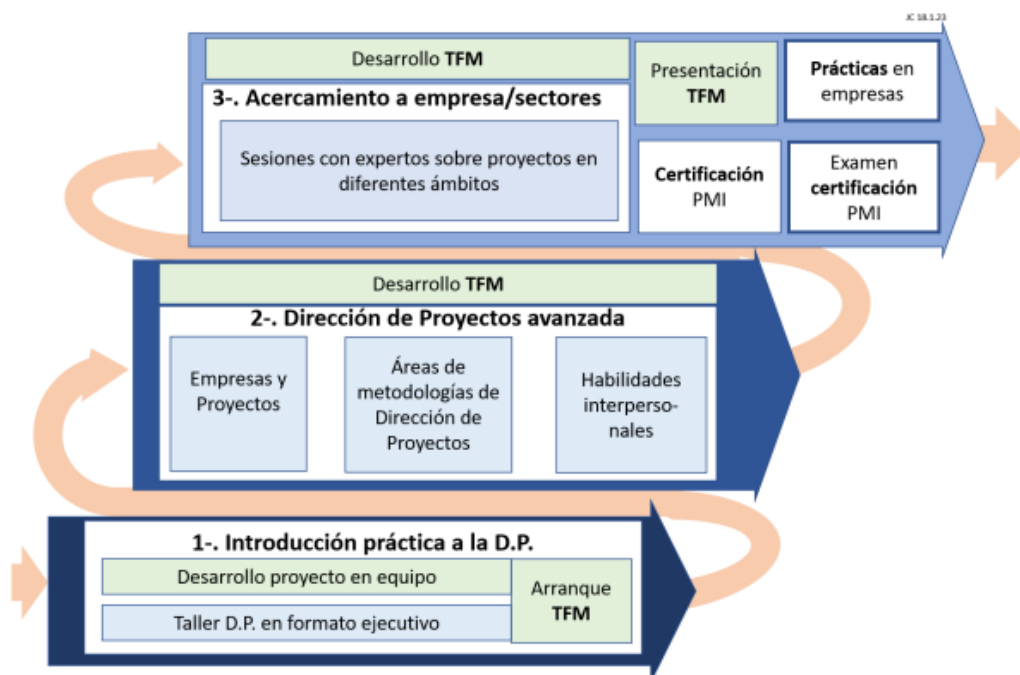
TIPO	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	48 ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS	6 ECTS
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6 ECTS
TOTAL	60 ECTS

PROGRAMA FORMATIVO	ECTS	CARÁCTER
INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS	9	Obligatoria
Emprendimiento		
Plan de Negocio		
Introducción a la Dirección de Proyectos (Taller en equipo)		
Metodologías de Proyectos		
Técnicas de trabajo en equipo		

PROGRAMA FORMATIVO	ECTS	CARÁCTER
DIRECCIÓN DE PROYECTOS AVANZADA	33	Obligatoria
Empresas y Proyectos		
Estrategia		
Marketing		
Finanzas		
Operaciones		
Dirección de Proyectos en Organizaciones		
Tendencias en Dirección de Proyectos		
Gestión de Proyectos aplicada a Infraestructuras Deportivas		
Project Management Professional		
Tecnologías Disruptivas en el Ámbito de Proyectos: Inteligencia Artificial		
Metodologías en Dirección de Proyectos		
Predictivas (10 áreas PMI)		
Ágiles		
Híbridas		
Aplicaciones Software en Dirección de Proyectos		
Habilidades Interpersonales		
Presentaciones		
Gestión de reuniones		
Liderazgo		
ACERCAMIENTO A LA EMPRESA /SECTORES	6	Obligatoria
Charlas temáticas		
Preparación certificación PMI		
PRÁCTICAS PROFESIONALES	6	Prácticas Externas
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	Trabajo Fin de Máster

Metodologías Docentes – Actividades Formativas

Se ha diseñado un proceso de aprendizaje “iterativo” construyendo la experiencia en tres niveles:



El máster integra el ámbito profesional en el aula con actividades y talleres como:

- Experiencias de empresa en el aula – Con regularidad habrá charlas magistrales de expertos de primer nivel en Dirección de Proyectos y su posterior debate entre alumnos y ponente. De esta manera, los alumnos tendrán la oportunidad de conocer profesionales de la función de mucho nivel y generar contactos.
- Prácticas en empresa – El alumno tiene la opción de realizar prácticas en empresa que le proporcionará el Departamento de Carreras Profesionales de la Universidad.
- El TFM será sobre un proyecto real. La empresa hará un planteamiento a los alumnos sobre una necesidad o interés y estos deben darle respuesta. El proyecto será de carácter grupal y se presentará a la empresa.
- Membresía PMI – Los alumnos serán registrados como “student members” de PMI, la mayor asociación profesional mundial de directores de proyectos, que es comunidad de contactos y aprendizaje continuo, además de ser el gestor de las certificaciones líderes en Dirección de Proyectos.
- Certificación PMI – Los alumnos recibirán matrícula para la certificación PMI (PMP/CAPM o ACP), preparación clave para el proceso de capacitarse y pasar el examen y guía y apoyo en el proceso de estudio a realizar las semanas siguientes a la terminación del máster.

Sistemas y Criterios de Evaluación

ASISTENCIA A CLASE

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases (se realizarán controles de asistencia). No se admitirán justificaciones de ausencia.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Los principales sistemas de evaluación en el máster son la realización de trabajos, casos prácticos y test de conocimientos.

Prácticas Profesionales

El Máster incluye prácticas externas obligatorias por un período de 150 horas. La Dirección del Máster gestionará junto con el Departamento de Carreras Profesionales la asignación de prácticas.

El estudiante contará con un tutor académico de prácticas de la Universidad y con un tutor de la entidad colaboradora de prácticas.

La evaluación de las prácticas constará de:

- Evaluación del tutor de la entidad colaboradora (50%).
- Memoria de prácticas realizada por el alumno (25%).
- Evaluación del seguimiento realizado por el Tutor Académico (25%).

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster consiste en la realización de un trabajo práctico basado en el proyecto de una empresa, que se realizará en grupos de 4 o 5 estudiantes. Contará con la tutela de un director empresarial y un tutor académico, donde los estudiantes deberán ser capaces de aplicar todos los conocimientos adquiridos durante el máster. La duración será de septiembre a julio, defendiéndose oralmente en el mes de julio ante un tribunal.

La evaluación del TFM se realizará por rúbrica, valorando en un 50% el trabajo, y en un 50% la exposición y defensa oral.

Desde la Dirección del Máster se informará del proceso de adjudicación de director, tutela, exposición y defensa y tribunal correspondiente