

Mapa de Resultados de Aprendizaje

Grado en Diseño y Gestión de la Moda y su Industria

Resultados de Aprendizaje

MATERIAS	ASIGNATURA	CO01	CO02	CO03	CO04	CO05	CO06	CO07	CO08	CO09	CO10	CO11	CO-B	CO-A
Comunicación y Marketing en Moda	Fundamentos del Marketing	X	X											
	Fundamentos de la Comunicación de Moda	X	X											
	Identidad de Marca en Moda	X	X											
	Estrategias de Comunicación Digital en Moda													
	Comunicación Institucional y Relaciones Públicas en Moda	X	X											
	Diseño y Gestión de Planes de Comunicación en Moda		X											
Gestión Empresarial y Emprendimiento en Moda	Fundamentos de Gestión y Economía			X	X									
	Gestión de Empresas de Moda			X	X									
	Estrategias Comerciales y de Posicionamiento en Moda			X	X									
	Organización de Empresas de Moda													
	Legislación y Gestión Administrativa en la Industria de la Moda			X	X									
	Proyecto Integrado de Gestión Empresarial en Moda													
	Emprendimiento e Innovación en Moda													
	Internacionalización y Mercados Globales de Moda													

MATERIAS	ASIGNATURA	CO01	CO02	CO03	CO04	CO05	CO06	CO07	CO08	CO09	CO10	CO11	CO-B	CO-A
Herramientas Técnicas y Digitales para el Diseño	Fundamentos Técnicos del Diseño						X							
	Patronaje I						X							
	Patronaje II						X							
	Diseño Digital y Herramientas para Moda						X							
Humanidades	Claves de Historia Contemporánea												X	X
	Hombre y Mundo Moderno												X	X
	Doctrina Social de la Iglesia												X	X
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas													
	Taller de Proyectos I							X						
Proyectos	Taller de Proyectos II							X						
	Taller de Proyectos III							X						
	Dirección de Arte							X						
	Taller de Proyectos IV							X						
Tecnología Textil y Desarrollo de Producto	Fundamentos Textiles para la Industria de la Moda						X	X						
	Fundamentos del Diseño de Moda						X	X						
	Diseño de Producto en Moda						X	X						
	Ingeniería de Producto en Moda						X	X						
Teoría e Historia del Diseño	Historia del Arte y el Diseño								X					
	Sociología, Antropología y Psicología de la Moda								X	X	X			
	Desarrollo de Producto de Moda								X	X	X			
	Historia y Crítica de la Moda Contemporánea								X		X			
Trabajo de Fin de Grado	Análisis de Consumidor de Moda								X	X	X			
	Trabajo Fin de Grado													

CÓDIGO RA	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN INGLÉS	CLASIFICACIÓN
CO01	Identificar los fundamentos del marketing, la comunicación y el branding en el contexto de la industria de la moda, reconociendo sus conceptos clave, evolución histórica y aplicación profesional.	Identify the fundamentals of marketing, communication, and branding in the context of the fashion industry, recognizing their key concepts, historical evolution, and professional application.	Conocimiento
CO02	Describir los elementos que conforman una estrategia de comunicación y marketing en moda, incluyendo el posicionamiento de marca, la segmentación de audiencias y el uso de medios tradicionales y digitales	Describe the elements that make up a fashion communication and marketing strategy, including brand positioning, audience segmentation, and the use of traditional and digital media.	Conocimiento
CO03	Identificar los principios fundamentales de la gestión empresarial y del entorno económico, reconociendo su impacto en la toma de decisiones estratégicas dentro del sector de la moda.	Identify the fundamental principles of business management and the economic environment, recognizing their impact on strategic decision-making within the fashion industry.	Conocimiento
CO04	Describir los elementos clave de la organización empresarial y los modelos de negocio en el sector de la moda, incluyendo estructuras organizativas, funciones directivas y principios contables básicos	Describe the key elements of business organization and business models in the fashion industry, including organizational structures, management functions, and basic accounting principles.	Conocimiento
CO05	Identificar los fundamentos del patronaje y la anatomía aplicada, reconociendo las bases técnicas necesarias para la construcción de patrones en el diseño de moda	Identify the fundamentals of pattern making and applied anatomy, recognizing the technical foundations necessary for pattern construction in fashion design.	Conocimiento
CO06	Reconocer los fundamentos del diseño de moda, del producto y de los materiales textiles, reconociendo su función estética, técnica y simbólica en el desarrollo de colecciones y productos de moda	Recognize the fundamentals of fashion design, product design, and textile materials, acknowledging their aesthetic, technical, and symbolic role in the development of fashion collections and products.	Conocimiento
CO07	Reconocer las propiedades, tipologías y procesos de transformación de los materiales textiles, comprendiendo su relevancia en el diseño, la funcionalidad y la sostenibilidad de los productos de moda	Recognize the properties, types, and transformation processes of textile materials, understanding their relevance in the design, functionality, and sustainability of fashion products.	Conocimiento
CO08	Identificar los fundamentos del proyecto de diseño de moda, comprendiendo el proceso creativo desde la investigación y conceptualización hasta la formalización de propuestas visuales.	Identify the fundamentals of fashion design projects, understanding the creative process from research and conceptualization to the formalization of visual proposals.	Conocimiento
CO09	Reconocer los movimientos y estilos clave de la moda contemporánea en el contexto de los siglos XX y XXI	Recognize key movements and styles in contemporary fashion in the context of the 20th and 21st centuries.	Conocimiento
CO10	Explicar la evolución de la moda como fenómeno cultural y social en el contexto de la era digital y las redes sociales	Explain the evolution of fashion as a cultural and social phenomenon in the context of the digital age and social media.	Conocimiento
CO11	Identificar el impacto de la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión en el contexto de la moda del siglo XXI.	Identify the impact of sustainability, diversity, and inclusion in the context of 21st-century fashion.	Conocimiento
CO-A	Conocer de forma racional y crítica los fundamentos del pensamiento occidental y las realidades sociales actuales en relación con el pensamiento teológico moral procedente de la concepción cristiana del hombre y la sociedad.	Know in a rational and critical way the foundations of Western thought and current social realities in relation to moral theological thinking coming from the Christian conception of man and society.	Conocimiento

CO-B	Adquirir un conocimiento racional y crítico de la evolución histórica y del pensamiento de la humanidad, con la finalidad de que el estudiante pueda comprender los retos sociales e individuales del presente.	Acquire rational and critical knowledge of the historical evolution and thought of humanity, so that the student can understand the social and individual challenges of the present.	Conocimiento
------	---	--	--------------

MATERIAS	ASIGNATURA	H01	H02	H03	H04	H05	H06	H07	H08	H09	H010
Comunicación y Marketing en Moda	Fundamentos del Marketing	X									
	Fundamentos de la Comunicación de Moda		X								
	Identidad de Marca en Moda										
	Estrategias de Comunicación Digital en Moda		X								
	Comunicación Institucional y Relaciones Públicas en Moda		X								
	Diseño y Gestión de Planes de Comunicación en Moda		X								
Gestión Empresarial y Emprendimiento en Moda	Fundamentos de Gestión y Economía		X								
	Gestión de Empresas de Moda	X		X							
	Estrategias Comerciales y de Posicionamiento en Moda	X		X							
	Organización de Empresas de Moda	X		X							
	Legislación y Gestión Administrativa en la Industria de la Moda										
	Proyecto Integrado de Gestión Empresarial en Moda	X		X							
Herramientas Técnicas y Digitales para el Diseño	Emprendimiento e Innovación en Moda	X		X							
	Internacionalización y Mercados Globales de Moda	X		X							
	Fundamentos Técnicos del Diseño				X		X				
	Patronaje I				X		X				
	Patronaje II				X		X				
	Diseño Digital y Herramientas para Moda				X		X				

MATERIAS	ASIGNATURA	H01	H02	H03	H04	H05	H06	H07	H08	H09	H010
Humanidades	Claves de Historia Contemporánea										
	Hombre y Mundo Moderno										
	Doctrina Social de la Iglesia										
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas										
	Taller de Proyectos I								X	X	
	Taller de Proyectos II								X	X	
Proyectos	Taller de Proyectos III								X	X	
	Dirección de Arte								X	X	
	Taller de Proyectos IV								X	X	
	Fundamentos Textiles para la Industria de la Moda							X			
Tecnología Textil y Desarrollo de Producto	Fundamentos del Diseño de Moda							X			
	Diseño de Producto en Moda						X	X			
	Ingeniería de Producto en Moda						X	X			
Teoría e Historia del Diseño	Historia del Arte y el Diseño										X
	Sociología, Antropología y Psicología de la Moda										
	Desarrollo de Producto de Moda										X
	Historia y Crítica de la Moda Contemporánea										X
Trabajo de Fin de Grado	Ánalisis de Consumidor de Moda										X
	Trabajo Fin de Grado										

CÓDIGO RA	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN INGLÉS	CLASIFICACIÓN
H01	Aplicar herramientas y técnicas de comunicación y marketing para desarrollar campañas en el ámbito de la moda, utilizando medios digitales, redes sociales y recursos visuales de forma creativa y coherente con la identidad de marca	Apply communication and marketing tools and techniques to develop campaigns in the field of fashion, using digital media, social networks, and visual resources in a creative manner consistent with the brand identity.	Habilidad

H02	Aplicar herramientas básicas de análisis económico, estratégico y organizativo para interpretar escenarios empresariales y proponer soluciones viables en contextos reales o simulados del ámbito de la moda	Apply basic economic, strategic, and organizational analysis tools to interpret business scenarios and propose viable solutions in real or simulated contexts in the field of fashion.	Habilidad
H03	Utilizar herramientas de diagnóstico estratégico y económico, indicadores financieros y estudios de mercado, para fundamentar decisiones en proyectos empresariales de moda	Use strategic and economic diagnostic tools, financial indicators, and market studies to inform decisions in fashion business projects.	Habilidad
H04	Aplicar técnicas de toma de medidas, construcción de patrones base y transformación de siluetas, utilizando herramientas y materiales propios del patronaje en la creación de prendas simples	Apply techniques for taking measurements, constructing basic patterns, and transforming silhouettes, using tools and materials specific to pattern making in the creation of simple garments.	Habilidad
H05	Utilizar herramientas digitales de diseño y patronaje asistido por ordenador (CAD) para desarrollar representaciones técnicas, simulaciones tridimensionales y prototipos virtuales de prendas de moda	Use digital design tools and computer-aided design (CAD) to develop technical representations, three-dimensional simulations, and virtual prototypes of fashion garments.	Habilidad
H06	Aplicar metodologías de diseño y desarrollo técnico de producto para crear prendas, conjuntos o colecciones, considerando el usuario, el contexto, los materiales y los criterios de sostenibilidad	Apply product design and technical development methodologies to create garments, outfits, or collections, taking into account the user, context, materials, and sustainability criteria.	Habilidad
H07	Utilizar herramientas de documentación técnica y prototipado para representar, testear y comunicar propuestas de diseño y producto en el ámbito de la moda	Use technical documentation and prototyping tools to represent, test, and communicate design and product proposals in the field of fashion.	Habilidad
H08	Aplicar metodologías de diseño y experimentación formal para desarrollar propuestas de moda que integren silueta, volumen, materiales y relación con el cuerpo en contextos creativos y profesionales	Apply design methodologies and formal experimentation to develop fashion proposals that integrate silhouette, volume, materials, and relationship with the body in creative and professional contexts.	Habilidad
H09	Experimentar con técnicas de prototipado y modelado tridimensional para explorar soluciones formales en el diseño de moda, utilizando maniquíes, materiales diversos y pruebas volumétricas	Experiment with prototyping and three-dimensional modeling techniques to explore formal solutions in fashion design, using mannequins, various materials, and volumetric tests.	Habilidad
H10	Aplicar herramientas de análisis crítico para interpretar movimientos de moda contemporánea en el contexto de estudios de caso reales	Apply critical analysis tools to interpret contemporary fashion movements in the context of real case studies.	Habilidad

MATERIAS	ASIGNATURA	CM01	CM02	CM03	CM04	CM05	CM06	CM07	CM08	CM09
Comunicación y Marketing en Moda	Fundamentos del Marketing		X							
	Fundamentos de la Comunicación de Moda		X							
	Identidad de Marca en Moda									
	Estrategias de Comunicación Digital en Moda		X							
	Comunicación Institucional y Relaciones Públicas en Moda									
	Diseño y Gestión de Planes de Comunicación en Moda	X								

MATERIAS	ASIGNATURA	CM01	CM02	CM03	CM04	CM05	CM06	CM07	CM08	CM09
Gestión Empresarial y Emprendimiento en Moda	Fundamentos de Gestión y Economía									
	Gestión de Empresas de Moda	X	X							
	Estrategias Comerciales y de Posicionamiento en Moda	X	X							
	Organización de Empresas de Moda	X	X							
	Legislación y Gestión Administrativa en la Industria de la Moda									
	Proyecto Integrado de Gestión Empresarial en Moda	X	X							
	Emprendimiento e Innovación en Moda	X	X							
	Internacionalización y Mercados Globales de Moda	X	X							
Herramientas Técnicas y Digitales para el Diseño	Fundamentos Técnicos del Diseño				X					
	Patronaje I									
	Patronaje II									
	Diseño Digital y Herramientas para Moda				X					
Humanidades	Claves de Historia Contemporánea									
	Hombre y Mundo Moderno									
	Doctrina Social de la Iglesia									
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas								X	
	Taller de Proyectos I						X	X		
	Taller de Proyectos II						X	X		
	Taller de Proyectos III						X	X		
	Dirección de Arte						X	X		
Proyectos	Taller de Proyectos IV						X	X		
	Fundamentos Textiles para la Industria de la Moda						X			
	Fundamentos del Diseño de Moda						X			
	Diseño de Producto en Moda						X			
Tecnología Textil y Desarrollo de Producto										

MATERIAS	ASIGNATURA	CM01	CM02	CM03	CM04	CM05	CM06	CM07	CM08	CM09
	Ingeniería de Producto en Moda							X		
	Historia del Arte y el Diseño									
	Sociología, Antropología y Psicología de la Moda									
Teoría e Historia del Diseño	Desarrollo de Producto de Moda									
	Historia y Crítica de la Moda Contemporánea									
	Análisis de Consumidor de Moda									
Trabajo de Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado									X

CÓDIGO RA	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN INGLÉS	CLASIFICACIÓN
CM01	Elaborar planes de comunicación integrales para proyectos de moda, que incluyan diagnóstico, objetivos, tácticas, implementación y evaluación, incorporando criterios de sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Develop comprehensive communication plans for fashion projects, including diagnosis, objectives, tactics, implementation, and evaluation, incorporating criteria of sustainability, ethics, and social responsibility.	Competencia
CM02	Diseñar modelos de negocio y planes de empresa en el sector moda, integrando aspectos clave como marketing, operaciones, financiación, legislación y sostenibilidad	Design business models and business plans in the fashion industry, integrating key aspects such as marketing, operations, financing, legislation, and sustainability.	Competencia
CM03	Evaluar oportunidades de emprendimiento e internacionalización en la industria de la moda, considerando factores económicos, culturales, legales y tecnológicos para la expansión y consolidación de proyectos empresariales.	Evaluate opportunities for entrepreneurship and internationalization in the fashion industry, considering economic, cultural, legal, and technological factors for the expansion and consolidation of business projects.	Competencia
CM04	Elaborar documentación técnica básica y avanzada que respalde el proceso de diseño y patronaje, incluyendo fichas técnicas, escalado de tallas y presentación digital de propuestas	Prepare basic and advanced technical documentation to support the design and pattern-making process, including technical data sheets, size charts, and digital presentation of proposals.	Competencia
CM05	Evaluar procesos de producción, tecnologías textiles y criterios de calidad en la industria de la moda, integrando aspectos de innovación, sostenibilidad y viabilidad económica.	Evaluate production processes, textile technologies, and quality criteria in the fashion industry, integrating aspects of innovation, sustainability, and economic viability.	Competencia
CM08	Transferir la capacidad para el diseño y gestión de la moda a un entorno laboral.	Apply the ability for fashion design and management to a professional workplace environment	Competencia
CM06	Desarrollar colecciones de moda con enfoque integral, articulando concepto, dirección creativa, diseño de producto, prototipado y narrativa visual	Develop fashion collections with a comprehensive approach, coordinating concept, creative direction, product design, prototyping, and visual narrative.	Competencia

CM07	Planificar y ejecutar proyectos de dirección de arte en moda, gestionando los elementos visuales, estilísticos y comunicativos para construir una identidad de marca coherente y diferenciada	Plan and execute art direction projects in fashion, managing visual, stylistic, and communicative elements to build a coherent and differentiated brand identity.	Competencia
CM09	Elaborar, exponer y defender un proyecto original, relacionado con el diseño y la gestión de la moda	Develop, present, and defend an original project related to fashion design and fashion management. .	Competencia

MATERIAS	ASIGNATURA	OPCO1	OPCM1	OPCO2	OPCM2	OPCO3	OPCO4	OPCO5
Optativas	Diseño de Accesorios de Piel	X	X					
	Diseño de Tiendas de Moda		X	X				
	Bioética					X		
	Introducción al Cristianismo						X	
	Grandes libros							X

CÓDIGO RA	DESCRIPCIÓN	DEFINICIÓN INGLÉS	CLASIFICACIÓN
OPCM1	Diseñar espacios comerciales funcionales y estéticamente atractivos en el contexto de las tendencias actuales, la sostenibilidad y la experiencia del cliente	Designing functional and aesthetically appealing commercial spaces in line with current trends, sustainability, and customer experience.	Competencia
OPCM2	Confeccionar accesorios de piel innovadores y funcionales en el contexto de las técnicas contemporáneas de diseño y acabado	Manufacture innovative and functional leather accessories using contemporary design and finishing techniques.	Competencia
OPCO1	Identificar los elementos clave del diseño comercial en el contexto de la distribución, la estética y la experiencia del cliente en tiendas de moda	Identify the key elements of commercial design in the context of distribution, aesthetics, and customer experience in fashion stores.	Conocimiento
OPCO2	Reconocer los materiales y técnicas tradicionales y contemporáneas en el contexto del diseño y confección de accesorios de piel.	Recognize traditional and contemporary materials and techniques in the context of leather accessory design and manufacture.	Conocimiento
OPCO3	Comprender la esencia del cristianismo como fuente de la cultura y la civilización Occidental	Understand the essence of Christianity as the source of Western culture and civilization.	Conocimiento
OPCO4	Realizar valoraciones bioéticas acerca de los problemas bioéticos planteados por las técnicas y avances científico-técnicos	Carry out bioethical assessments related to the bioethical problems posed by scientific-technical advances and methods.	Conocimiento
OPCO5	Conocer de forma crítica las grandes obras escritas que han sido determinantes en la historia de la civilización occidental	Know critically the great written works that have been decisive in the history of Western civilization.	Conocimiento
OPCM1	Diseñar espacios comerciales funcionales y estéticamente atractivos en el contexto de las tendencias actuales, la sostenibilidad y la experiencia del cliente	Designing functional and aesthetically appealing commercial spaces in line with current trends, sustainability, and customer experience.	Competencia
OPCM2	Confeccionar accesorios de piel innovadores y funcionales en el contexto de las técnicas contemporáneas de diseño y acabado	Manufacture innovative and functional leather accessories using contemporary design and finishing techniques.	Competencia