



CEU | *Universidad
San Pablo*

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PARA EL TÍTULO PROPIO EN VALORES Y LIDERAZGO



ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CURSO	Nº CRÉDITOS	ALUMNOS DE OTRAS FACULTADES
PROGRAMA 'DE CERCA'	Charlas impartidas por antiguos alumnos de las diferentes titulaciones que ejercen ya la profesión en puestos destacados, para que los estudiantes de primer curso conozcan cuál ha sido su desarrollo personal y profesional desde las aulas hasta el mercado laboral.	1º y 2º	0,5/sesión	Todos
MÁSTER CLASS	Son conferencias/clases magistrales de profesionales de primer nivel que se imparten de forma conjunta a varios grupos de los últimos cursos de una misma titulación, en las que les muestran la realidad de los diferentes sectores, prestando una especial atención a los aspectos y técnicas más innovadoras.	3º, 4º y 5º de simultaneidades	0,5/sesión	Todos
SEMINARIOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	Se centran en disciplinas novedosas o que pueden contribuir a la formación profesional de los estudiantes de tercer y cuarto cursos: realización audiovisual con drones, información en radio, locución, presentación en televisión, InDesign avanzado, Tratamiento Digital de la Imagen (Photoshop avanzado), Emprendimiento Digital, Convergencia, Historia de España, Literatura del Siglo de Oro, Armas y Sociedad (estos tres últimos en el ámbito de la Historia y las Humanidades), etc. En su mayoría, son impartidas en siete talleres cada cuatrimestre en las instalaciones del Centro Audiovisual por profesores y profesionales en ejercicio a grupos muy reducidos de estudiantes que han demostrado un especial interés o capacitación en estas	2º, 3º, 4º y 5º de simultaneidades	1,5/seminario	Todos



	especialidades.			
PROGRAMA 'MENTOR'	Organizado en colaboración con el Club de la Comunicación, persigue capacitar y acercar a los estudiantes de cuarto curso de los grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas al mundo de la Comunicación Institucional y las Relaciones Públicas. Las sesiones se celebran en la sede del Club de Comunicación, organizando y asistiendo los estudiantes a almuerzos-coloquio con los dircom de las principales empresas españolas.	4º	0,5/sesión	Todos
CONGRESO INTERNACIONAL PROVULDIG	El Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital está dirigido a académicos, investigadores, estudiantes y profesionales interesados en las áreas temáticas planteadas, que pueden presentar comunicaciones en español o en inglés. El Congreso se celebrará en el Aula Magna de la Universidad CEU San Pablo, Campus de Moncloa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el próximo 18 y 19 de octubre de 2018.	1º, 2º, 3º, 4º y 5º de simultaneidad	2	Todos
CONGRESO INTERNACIONAL MIREDA	Celebrado bajo el título "Microtextualidades y cibercultura. Desafíos digitales de las microformas literarias y artísticas en la red", los próximos 4 y 5 de octubre de 2018. pretende contribuir al estudio de los cambios que la incorporación al mundo digital introduce en los procesos comunicativos y, especialmente, al análisis del impacto de las tecnologías digitales en la cosmovisión del mundo, en la sensibilidad estética, en la literatura y restantes manifestaciones	1º, 2º, 3º, 4º y 5º de simultaneidad	2	Todos



	artísticas.			
CONFERENCIAS	A lo largo del curso se celebran conferencias de todo tipo, organizadas por los diferentes departamentos de la Facultad o en colaboración con entidades como la Fundación Cultural Ángel Herrera Oria, la Fundación Luca de Tena, la Asociación de la Prensa de Madrid, etc., que completan la formación de los estudiantes.	1º, 2º, 3º, 4º y 5º de simultaneidades	0,5/sesión	Todos
JORNADAS	A lo largo del curso se celebran Jornadas de todo tipo, organizadas por los diferentes departamentos de la Facultad que completan la formación de los estudiantes.	1º, 2º, 3º, 4º y 5º de simultaneidad	0,75/jornada (día)	Todos
INTERNATIONAL WEEK	XI edición de este encuentro académico internacional anual.	1º, 2º, 3º, 4º y 5º de simultaneidades	0,75/jornada (un total de 2,25 en caso de asistir los tres días)	Todos
CONCURSO EMPRENDEDORES Y CREATIVOS – TELEPIZZA EXCELLENCE LAB	Este concurso pretende generar un intercambio de ideas e incentivar el espíritu emprendedor entre los alumnos, llevando a cabo una estrategia creativa y de contenido ante el briefing que les presenta el cliente. Para sumar los créditos pertinentes los alumnos deberán llegar a la final.	3º, 4º y 5º de simultaneidades	2	Todos