

Guía Docente

MATERIA: TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EN RADIO

SEMESTRE 1º

MÁSTER EN RADIO (COPE) CURSO 2020/21

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: Producción radiofónica y multimedia		
Nombre: Técnicas de creatividad en radio		
Código: 10277		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 4	Horas ECTS: 25
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail: m.jimenez@fundacioncope.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

2.- ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. PROFESORADO DE LA MATERIA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable/Coordinador de Materia	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Cristina Rodríguez Luque
Tlfno:	91.456.42.00 (Ext. 14533)

Email:	cristina.rodriguezluque@ceu.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 10
Perfil Docente e Investigador	Profesora Doctora Adjunta
Líneas de Investigación:	Producción y realización radiofónica

Experto Asignatura 1	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Jon Uriarte Lauzirika
Tlfno (ext):	91.456.42.00 (Ext. 14533) 91.595.12.80
Email:	cristina.rodriguezluque@ceu.es jonuriarte@cope.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 10 Cadena COPE- Alfonso XI,4

Experto Asignatura 2	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Carlos Gutiérrez
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	cgutierrez@cope.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con la Directora, el Director Académico y los profesores a través del e-mail.

3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Mediante el manejo de medios técnicos el alumno/a adquirirá las habilidades y destrezas necesarias para incorporar y canalizar el pensamiento creativo e innovador a su actividad radiofónica

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG2	Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia
CG3	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones
CG9	Capacidad para aprender de forma autónoma.
CG10	Capacidad para adaptarse a diferentes situaciones, nuevos roles profesionales, gestionar y crear proyectos y relacionarse con nuevas tecnologías, soportes y medios.
CG11	Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
------	---

Código	Competencias Específicas
CE4	Evaluación y comparación de los diferentes soportes, plataformas y metodologías aplicadas a la producción, almacenamiento y distribución de contenidos radiofónicos, en la situación actual y de convergencia de medios en relación con la época pasada, para valorar su impacto multimediático.
CE5	Comprensión y capacidad en el manejo de diferentes métodos de archivo sonoro; con el posterior dominio de la producción técnica y creativa en radio, en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Resultados de Aprendizaje
Mediante el manejo de medios técnicos el alumno/a adquiere las habilidades y destrezas necesarias para incorporar y canalizar el pensamiento creativo e innovador a su actividad radiofónica. Además, mediante el hábito constante, pone en práctica diferentes técnicas de montaje de audio digital.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Materia	100
---------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	5
AF3	Trabajos individuales o en grupo	10

AF4	Prácticas	20
TOTAL Horas Presenciales		35

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	65

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2 Seminario	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
AF4 Prácticas	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).
AF7 Trabajo Autónomo del Alumno	Actividad formativa en la que el estudiante de forma autónoma gestiona su aprendizaje a través del estudio de los materiales formativos.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

****En cada una de las asignaturas se detalla de forma precisa el sistema de evaluación**
Para poder acogerse al sistema de evaluación es precisa la asistencia al 90% de las clases. No se admitirán justificaciones de ausencia.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE4 (PR)	Prácticas	85%

SE5 (EX)	Trabajo Individual o en grupo	15%
-------------	-------------------------------	-----

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2 (EX3)	Examen teórico-práctico global	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE4 Evaluación de Prácticas y Simulaciones	Prácticas y simulaciones.
SE5 Evaluación de Trabajos	Trabajos, reseñas, proyectos de investigación, informes, dictámenes.

7 y 8. PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 1: “*Producción creativa y técnica*”

PROGRAMA TEÓRICO:

El reportaje en radio

1. Concepto de reportaje: género creativo y técnico por excelencia
2. Elementos fundamentales del reportaje
3. Técnicas de producción y realización del reportaje
4. Estructura del reportaje: Estrategias narrativas
5. Uso de las voces y recomendaciones básicas
6. Ritmo y extensión de la narrativa del reportaje
7. Tipología del reportaje
8. Elementos de un buen reportaje

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

PRÁCTICA 1: Producción, redacción, realización y edición de un reportaje individual.

PRÁCTICA 2: Producción, redacción realización y edición de un reportaje creativo por grupos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

HERRERA DAMAS, Susana (2008): *Cómo elaborar reportajes en radio*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

MERAYO PÉREZ, A, (2001).La magia radiofónica de las palabras. Salamanca: Cervantes
PÉREZ, A,(2003).Para entender la radio. Salamanca: Servicio de publicaciones

RODERO, E.,ALONSO, C. y FUENTES, J.(2004). La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios. Barcelona: Ariel Universidad Pontificia de Salamanca.

GUARINOS, V: Manual de Narrativa Radiofónica, Madrid, Síntesis, 2009.

ALCUDIA, M. (Coord.) (2008): Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos, Madrid, Fragua. Pp. 15-31

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ARNHEIM, R.(1980).Estética radiofónica. Barcelona: Gustavo Gili

BALSEBRE, A. (2000).El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra

CEBRIÁN HERREROS, M. (2001). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis

GONZÁLEZ CONDE, M.J. (2001).Comunicación radiofónica. Madrid: Universitas

HAYE, R (2001).Hacia una nueva radio. Buenos Aires: Piados

RODERO ANTÓN, Emma (2001): *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio*, Librería Cervantes, Salamanca

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Radio generalista

www.cadenaser.com
www.cope.es
www.ondacero.es
www.rne.es
<http://esradio.libertaddigital.com/>

Radio temática musical

www.cadena100.es
www.cadenadial.com
www.europafm.com
www.hitfm.es
www.kissfm.es
www.los40.com
www.m80radio.com
www.maxima.fm
www.radiole.com
www.rockfm.fm
www.rtve.es/radio/radio3
<http://www.megastar.fm/>

Radio temática especializada

www.gestionaradio.com
www.intereconomía.com
www.marca.com/multimedia/radiomarca/
www.rtve.es/radio/radio5
www.radiomaria.es
www.vaughanradio.com
<http://socialradios.com/>

Radios universitarias CEU

www.onceu.es/radio
www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu/

Otras radios universitarias

www.asociacionderadiosuniversitarias.es
www.inforadioucm.es
www.iradio.ucam.edu
www.ondacampus.es
www.radio.fccom.urjc.es
www.radio.uji.es
www.radiouniversidad.es
www.radiouniversitaria.com
www.rcampus.net
www.ruah.es
www.sideunicam.eu
www.uhu.es/uniradio
www.unav.es/98.3
www.upf.edu/upfradio
www.usal.es/radiouni

Actualidad radiofónica y otros recursos

www.academiadelaradio.es
www.guiadelaradio.com
www.museoradioponferrada.com

Músicas y sonidos

<https://www.jamendo.com/es/>
www.ip-audio.com www.ivoox.com
<http://es.audionetwork.com/>
www.findsounds.com/types.html
www.fonotecaderadio.com
<http://manual.audacityteam.org/>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Capacidad de dominio de la producción técnica y creativa en radio, en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales aplicados al género del reportaje tanto informativo como creativo

Evaluación Continua

Participación del alumno en clase y calidad del trabajo individual y en equipo
Reportaje sonoro práctico individual
Reportaje sonoro práctico grupal

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 2: “Modos de realización y creación sonora: redacción creativa”

PROGRAMA TEÓRICO

Bloque Temático: Técnicas de Creatividad en Radio

- 1.- Estilo radiofónico: expresarse con claridad, sencillez originalidad. Buscar el estilo personal y evitar lo evidente. Agilidad, riqueza de vocabulario, ingenio y precisión.
- 2.- Escribir para informar vs. Escribir para entretener.
- 3.- Contamos historias. Claves para escribir textos radiofónicos que entretengan, expliquen y cuenten historias.
- 4.- Hablar no siempre es comunicar: seducir al oyente con las palabras.
- 5.- Huir de la rutina. Recursos narrativos al servicio de intervenciones radiofónicas que impacten.
- 6.- Narrativa radiofónica. Escribir para ser escuchado: en radio no hay segundas oportunidades.
- 7.-Técnicas para captar la atención del oyente desde los primeros segundos.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Programa de Prácticas.

- 1.- Entradas y textos de arranque a un programa. Editoriales y sumarios.
- 2.- Presentación del tema del día en el que se pide participación de oyentes.
- 3.- El perfil y el retrato radiofónico.
- 4.- Presentaciones creativas de los personajes de actualidad.
- 5.- Textos específicos para situaciones excepcionales: fallecimientos, atentados, catástrofes naturales...
- 6.- Técnicas y herramientas para **hacer atractiva la actualidad** y diferenciar nuestro relato.
- 7.- Resumen de un programa: teniendo en cuenta que normalmente habrá que escribirlo sobre la marcha, en el propio estudio, durante el transcurso de un programa.
- 8.- Resumen de noticias: creativo, original, diferente.
- 9.- CEBOS. Generar interés sobre próximos contenidos. *No te vayas, ahora viene lo mejor.*

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

GARCÍA YEBRA, V, (2003). El buen uso de las palabras. Madrid, Gredos. MERAYO PÉREZ, A, (2001).La magia radiofónica de las palabras. Salamanca: Cervantes
LUNTZ, F, (2011).La palabra es poder. Madrid, La Esfera de los Libros

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

RAE, (2010). Nueva Gramática de la lengua española: manual. Madrid, Espasa Calpe
BALSEBRE, A. (2000). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra
BOSQUE; Ignacio, Redes. Diccionario combinatorio del español contemporáneo, SM, 2005
GONZÁLEZ CONDE, M.J. (2001). Comunicación radiofónica. Madrid: Universitas
COTTA, J, (2005). Topicario y arpones contra el pensamiento simple.
Córdoba, Almuzara

3.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

En la página web www.ted.com se pueden repasar alguna de las presentaciones más efectivas y brillantes que se están realizando en estos momentos en todo el mundo como ejemplo de intervenciones en público impactantes.

Direcciones de consulta imprescindibles: www.rae.es
www.fundeu.es

4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Continua.

En la ponderación de la nota final se tendrá en cuenta:

- Participación del alumno en clase y calidad del trabajo individual y en equipo
- Trabajos prácticos individuales
- Asistencia

- Los trabajos prácticos consistirán en la entrega obligatoria de todos los ejercicios que se realicen en clase, aunque el alumno no haya podido asistir justificadamente.

PORCENTAJES QUE INFLUIRÁN EN LA NOTA FINAL:

1. Ejercicios Prácticos
2. Participación en el desarrollo de la clase
3. Asistencia
4. Evolución y actitud del alumno a lo largo de las clases

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Asimismo el Máster describe las normas de comportamiento del alumno en el plan de Acogida (punto 3) que dispone el alumno/a desde el primer día de clase, disponible también en el Aula Virtual.