

# Mapa de Resultados de Aprendizaje

## Máster Universitario en Radio (COPE)

### Resultados de Aprendizaje

MATERIA	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	RA6	RA7	RA8	RA9	RA10	RA11	RA12	RA13	RA14	RA15	RA16	RA17	RA18	RA19	RA20	RA21	RA22	RA23	RA24	RCF1	RCF2
Industria radiofónica	X								X																	
Producción y tecnología sonora		X	X																							
Técnicas de creatividad en radio	X			X	X	X					X	X				X	X									
La radio en el escenario digital I	X	X	X	X			X	X	X																	X
La radio en el escenario digital II			X	X	X							X			X											X
Estructura narrativa sonora	X									X	X	X		X												
Técnicas de oratoria y expresividad oral	X					X							X	X												
La construcción del relato radiofónico	X			X	X					X		X			X	X	X									
Programación: géneros y formatos	X	X	X	X						X	X	X			X											
Periodismo radiofónico especializado					X	X				X		X			X		X	X		X	X					
La radio en la sociedad del conocimiento								X										X	X							
Retórica y lingüística sonora														X					X							
Ética profesional																			X			X				
Prácticas Académicas Externas																							X			
Trabajo Fin de Máster																									X	
Fundamentos de la Comunicación Radiofónica y sonora en el escenario digital																									X	X

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	CLASIFICACIÓN
RA1	Identificar las distintas estrategias y técnicas que forman parte de las industrias y sectores de la comunicación radiofónica y multimedia.	Conocimiento
RA2	Desarrollar el pensamiento creativo con el objetivo de generar contenidos y recursos radiofónicos	Habilidad
RA3	Seleccionar los sistemas operativos de optimización de los requisitos técnicos adecuados para una aplicación eficiente de la tecnología radiofónica y multimedia.	Competencia
RA4	Evaluar los diferentes soportes, plataformas y metodologías aplicadas a la producción, almacenamiento y distribución de contenidos radiofónicos en función de su impacto.	Habilidad
RA5	Identificar las técnicas necesarias para la grabación, montaje y emisión de los diversos productos sonoros	Conocimiento
RA6	Emplear la producción técnica y creativa sonora en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales.	Habilidad
RA7	Identificar la evolución tecnológica del medio sonoro y las vías de distribución de los contenidos a través de los diversos canales que posibilita el mundo digital	Conocimiento
RA8	Conocer los conceptos y métodos asociados a la reputación digital corporativa	Conocimiento

<b>RA9</b>	Evaluar la aplicación de métodos para la reputación-asociada a la marca radiofónica en el sector de la comunicación	Habilidad
<b>RA10</b>	Elaborar contenidos a través de diversos formatos para las distintas tipologías de programas radiofónicos	Competencia
<b>RA11</b>	Seleccionar la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales para la elaboración de contenidos audiovisuales	Habilidad
<b>RA12</b>	Proponer contenidos susceptibles de convertirse en una producción sonora viable, mediante el trabajo individual y en grupo.	Competencia
<b>RA13</b>	Identificar las técnicas de foniatría y fórmulas oratorias que persiguen el cuidado y la higiene de la voz	Conocimiento
<b>RA14</b>	Utilizar la voz como transmisor de sentimientos, emociones y sensaciones con dominio de variables como el ritmo, la modulación y la entonación	Habilidad
<b>RA15</b>	Construir contenidos audiovisuales para su distribución por diversos canales medios y/o plataformas sonoras.	Habilidad
<b>RA16</b>	Gestionar la creación, redacción y realización de contenidos en el medio radiofónico	Competencia
<b>RA17</b>	Elaborar guiones para su puesta en escena en diferentes espacios radiofónicos, tanto en antena como en formato pódcast	Habilidad
<b>RA18</b>	Integrar las diferentes culturas y relaciones sociales dentro de la construcción de un contexto informativo y formativo internacional y contemporáneo en el ámbito de la comunicación sonora.	Habilidad
<b>RA19</b>	Relacionar los grandes hitos de la historia de la radio, de la retórica y los grandes discursos históricos con su cabida en el contexto actual desde una perspectiva humanística.	Conocimiento
<b>RA20</b>	Distinguir las especializaciones vinculadas al ámbito radiofónico para lograr un conocimiento pleno del sector	Conocimiento
<b>RA21</b>	Elaborar piezas sonoras adaptadas a las diferentes especializaciones en el medio radiofónico	Competencia
<b>RA22</b>	Desempeñar la profesión con un compromiso ético basado en el respeto a los valores de paz, democráticos y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito de la comunicación sonora.	Habilidad
<b>RA23</b>	Integrar los resultados de aprendizaje adquiridos en el Máster en un entorno laboral mediante prácticas en centros e instituciones del ámbito del título. de la comunicación sonora.	Competencia
<b>RA24</b>	Elaborar, exponer y defender un trabajo original, síntesis de los resultados de aprendizaje del Máster.	Competencia
<b>RCF1</b>	Comprender las fases de producción, locución, grabación, edición y posproducción, que constituyen el proceso de creación de un producto sonoro.	Conocimiento
<b>RCF2</b>	Aplicar las nociones básicas de la producción y elaboración de contenidos sonoros de distinta índole, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias.	Habilidad