

## Mapa de Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6
INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS	X	X									
BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD	X	X	X							X	
DEPARTAMENTOS TRANSVERSALES EN BIOEMPRESAS	X	X	X	X			X		X		
MARKETING, ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA	X	X	X	X			X	X			
PLAN DE EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO EN BIOEMPRESAS	X	X	X	X			X			X	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	X	X	X	X	X	X					
PRÁCTICAS EXTERNAS	X	X	X	X	X						X

### Competencias básicas:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias generales:

CG1 - Integrar y relacionar los distintos principios de la gestión de la I + D + i en biotecnología, incluyendo aspectos éticos y de bioseguridad, la consecución de financiación y la gestión de la actividad investigadora y sus resultados.

CG2 - Evaluar la rentabilidad y el potencial de la industria biotecnológica a nivel nacional e internacional para crear un valor.

CG3 - Analizar y desarrollar estrategias para el lanzamiento de un producto biotecnológico y su comercialización.

CG4 - Conocer los valores propios y áreas de cada empresa, y realizar una gestión eficiente de los recursos humanos y materiales que la componen.

CG5 - Evaluar y gestionar los diferentes intereses de las partes implicadas (industria tradicional farma/alimentaria, biotecnológica, pacientes, hospitales, facultativos, etc.)

CG6 - Ejecutar un proyecto de gestión en una bioempresa al amparo de los principios de la ética profesional, demostrando las habilidades personales requeridas como la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, toma de decisiones y liderazgo, gestión por objetivos y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11	CE 12	CE 13	CE 14	CE 15	CE 16	CE 17	CE 18	CE 19	CE 20	CE 21
INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS	X	X																			
BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD			X	X																	
DEPARTAMENTOS TRANSVERSALES EN BIOEMPRESAS					X	X	X	X	X	X	X										
MARKETING, ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA												X	X	X	X						
PLAN DE EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO EN BIOEMPRESAS																X	X	X	X	X	
TRABAJO FIN DE MÁSTER																					X
PRÁCTICAS EXTERNAS																					

## Competencias Específicas

CE1 - Analizar de forma global el sector biotecnológico de la salud en España en comparación con el desarrollo internacional del sector.

CE2 - Comprender los medios instrumentales, métodos y técnicas más relevantes y novedosos en las aplicaciones biotecnológicas en el campo de la salud y la alimentación.

CE3 - Reconocer las principales aplicaciones y productos/servicios de la Biotecnología sanitaria y alimentaria en función de los nuevos avances científicos y/o tecnológicos, identificando sus procesos de desarrollo y fabricación desde su identificación hasta su registro.

CE4 - Distinguir y evaluar los tipos de ensayos clínicos así como sus fases y los procesos relacionados.

CE5 - Comprender la estructura y el funcionamiento de una empresa biotecnológica, sus relaciones y comunicación con otras empresas del sector y con la sociedad, y las tareas básicas de los departamentos que la componen, incluyendo sus interrelaciones.

CE6 - Conocer y aplicar las normas y regulación vigentes, en los procesos de fabricación y desarrollo de productos o servicios en biotecnología de la salud y alimentación, y los aspectos bioéticos relacionados con ellos, incluyendo las relativas al personal investigador, ensayos clínicos, análisis genéticos, bancos de tejidos o el régimen de protección de datos personales.

CE7 - Poseer los conocimientos necesarios sobre las directrices de la propiedad industrial e intelectual (activos objeto de transferencia tecnológica) y la legislación sobre los distintos tipos de contratos (de ensayos clínicos, compraventa...) y registros.

CE8 - Considerar de forma integrada los conceptos fundamentales y la complejidad del área de dirección de personas, incluyendo sus facetas organizativa, jurídica, psicológica, sociológica, y económica y adaptándolos a las directivas vigentes.

CE9 - Aplicar los conceptos e instrumentos financieros específicos para evaluar la rentabilidad de un producto/servicio biotecnológico, así como las estrategias a adoptar, para con ellas disminuir el riesgo de la empresa.

CE10 - Conocer el régimen fiscal actual, incluyendo el marco tributario de los incentivos en las actividades de I+D y cesión de intangibles tras las reformas en el Impuesto sobre Sociedades, así como la seguridad jurídica en su aplicación.

CE11 - Reconocer las necesidades de inversión de la empresa biotecnológica y los agentes implicados.

CE12 - Comprender los conceptos de aplicación en la gestión comercial y el marketing en una bioempresa.

CE13 - Aplicar las herramientas principales utilizadas en la gestión de los diferentes ámbitos de la gestión comercial y el marketing.

CE14 - Analizar la información procedente de los diferentes paneles desarrollados por los institutos de investigación de mercados.

CE15 - Comprender y aplicar las técnicas cualitativas y cuantitativas en el ámbito de la investigación de mercados en biotecnología.

CE16 - Comprender los procesos e identificar los agentes implicados en la valorización de la I+D y transferencia de tecnología, y así como las oportunidades y necesidades en la generación y gestión del conocimiento en el ámbito biomédico.

CE17 - Encontrar ayudas y subvenciones en el sistema de financiación de la I+D, tanto en el ámbito nacional como europeo e internacional, para el desarrollo de una idea de negocio, así como el acceso a encuentros, foros y ferias del sector para establecer colaboraciones.

CE18 - Aplicar los aspectos fundamentales de la creación, dirección y gestión de una empresa biotecnológica.

CE19 - Planificar un plan de negocio y proponer cómo se presenta a los futuros inversores en el ámbito nacional e internacional.

CE20 - Determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio sistemático y detallado de los aspectos relacionados con la investigación de mercado y teniendo en cuenta el entorno del momento (financiero, humano, sanitario, etc.).

CE21 - Desarrollar un proyecto innovador o un plan de negocio de una bioempresa en el campo de la salud o de la alimentación.