



Mapa de Competencias

COMPETENCIAS GENERALES Y BÁSICAS	CG1	CB 6	CB 7	CB 8	CB 9	CB 10
FUNDAMENTOS BÁSICOS/SKILLS	X	X	X	X	X	X
LA COMUNICACIÓN DE MODA	X	X	X	X	X	X
COMUNICACIÓN DE BELLEZA	X	X	X	X	X	X
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER			X		X	X
PRÁCTICAS PROFESIONALES	X	X	X	X	X	X

Competencias generales:

CG1 - Adquirir habilidades de coordinación, negociación, liderazgo y trabajo en equipos multidisciplinares en empresas del sector de la comunicación de moda y/o belleza

Competencias básicas:

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
FUNDAMENTOS BÁSICOS/SKILLS	X	X	X	X	X	X	X		X	X
LA COMUNICACIÓN DE MODA	X	X	X	X	X	X	X		X	X
COMUNICACIÓN DE BELLEZA	X	X	X	X	X	X	X		X	X
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER								X		
PRÁCTICAS PROFESIONALES					X	X	X			

Competencias específicas

CE1 Conocer los fundamentos para establecer las estrategias del marketing y/o la comunicación de una empresa tanto hacia el interior como hacia el exterior.

CE2 Desarrollar una reflexión crítica sobre el concepto de “moda” y el de “belleza” que se dan en la sociedad contemporánea.

CE3 Conocer el mercado y la industria de la moda y la belleza para analizar e interpretar sus tendencias, así como entender los mecanismos de funcionamiento de los canales de distribución y la política de las grandes marcas de la industria del lujo.

CE4 Conocer y aplicar los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

CE5 Conocer y aplicar los principios éticos de la comunicación como marco de acción para el buen ejercicio profesional.

CE6 Conocer las herramientas para el manejo de los distintos soportes y canales empleados en la comunicación de moda, offline y online, tanto en los medios de comunicación, como desde una agencia o en el gabinete de comunicación de una marca.

CE7 Analizar, utilizar e investigar sobre el panorama nacional e internacional de las marcas de moda y de belleza, de la historia y el lenguaje de la moda y los fundamentos de la belleza

CE8 Proponer, desarrollar y comunicar por escrito y oralmente un proyecto de investigación, donde se apliquen los conocimientos adquiridos en el máster

CE9 Asesorar, comunicar conclusiones basadas en razonamientos fundamentados en el ámbito de la comunicación de moda y belleza a personas y organizaciones, a través de comunicados e informes

CE10 Planificar e implementar el trabajo de una agencia de comunicación en moda, de un show-room y organizar eventos de moda y de belleza.