



Administración y Dirección de Empresas

MBA

El MBA bilingüe que potencia tu empleabilidad. Especialízate en innovación corporativa y sostenibilidad.

Presentación

En un mundo altamente competitivo e incierto, las empresas punteras buscan jóvenes profesionales con alto potencial de crecimiento, capaces de liderar organizaciones a medio y largo plazo, y con los conocimientos, competencias y habilidades de liderazgo adecuados. Este Máster en Gestión de Empresas (MBA) se ha diseñado a partir de estos requerimientos y forma a jóvenes profesionales en estos tres niveles:

- ▶ **A nivel de conocimientos:** tanto en áreas funcionales de la empresa (Finanzas, Operaciones, Marketing...) como en áreas innovadoras para ser un directivo de éxito (Tecnología, Data Analytics...).
- ▶ **A nivel de competencias:** te formarás en pensamiento crítico, capacidad para resolver problemas complejos y agilidad.
- ▶ **A nivel de habilidades de liderazgo:** como la capacidad de comunicación, la resiliencia y la importancia del trabajo en equipo.

Este MBA presencial en Madrid tiene una fuerte conexión corporativa, incorporando como profesores y ponentes a ejecutivos de grandes empresas, casos prácticos de diferentes sectores y la posibilidad de realizar prácticas profesionales.

Además, podrás completar tu formación con una **experiencia internacional en Boston**. Tendrás la oportunidad de añadir, de forma opcional, una formación en **Babson College**, una de las principales instituciones a nivel mundial de formación en Emprendimiento (Ranking Financial Times), con mayor reconocimiento en el mundo, tal y como acreditan distintos rankings.

Características de este Máster:

▶ Inicio:

Octubre

▶ Duración:

9 meses

▶ Idioma:

Bilingüe

▶ Dónde:

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

▶ Modalidad:

Presencial

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Enfoque internacional:** el MBA del CEU está pensado para que puedas trabajar en cualquier lugar del mundo. Por eso todas las asignaturas tienen un enfoque internacional. Además, el MBA incluye: Programa bilingüe en inglés y en castellano (3 asignaturas se imparten totalmente en inglés, por lo que se requiere un nivel medio de inglés para acceder al programa).
- ▶ **Experiencia internacional en Boston opcional:** podrás visitar por una semana Babson College, una de las principales instituciones a nivel mundial de formación en Emprendimiento.
- ▶ **Aprendizaje práctico en base a desafíos o simulaciones:** Introducimos simulaciones, donde tendrás que tomar decisiones a tiempo real para resolver distintas problemáticas. Se incorporan estos 5 desafíos: desarrollo personal, digitalización, innovación, crecimiento exponencial y dirección general de empresa.
- ▶ **Incluye desarrollo directivo, coaching y mentoring:** El MBA incorpora un módulo de desarrollo directivo que arranca con una evaluación de competencias de liderazgo, seguido de formaciones específicas en comunicación, negociación, gestión del cambio y transición a la gestión de equipos. Todo esto se complementa con sesiones de coaching (gestionadas por coaches certificados) y mentoring realizadas por directivos.
- ▶ **Te especializarás en digitalización y gestión de datos:** El programa incluye asignaturas específicas sobre Tecnología, Digitalización y Data Analytics, temáticas a las que además se hace una referencia continua a lo largo de todo el curso.
- ▶ **Énfasis en el emprendimiento corporativo y la sostenibilidad:** El programa enfatiza en 2 puntos muy demandados hoy en día por las empresas y por la sociedad: el emprendimiento corporativo y la sostenibilidad.
- ▶ **Shadowing con un Director:** En el segundo semestre del programa, y durante una jornada laboral, tendrás la oportunidad de ser la sombra de un director de área funcional, o de un director general, en su día a día, acompañándolo y observando cuáles son sus prácticas clave, comportamientos y rutinas.
- ▶ **El Trabajo Final de Máster será un proyecto de empresa:** se contará con dos opciones: un proyecto de Consultoría y un proyecto basado en Datos. En ambos casos vamos a contar con un partner corporativo, que va a co-desarrollar con el CEU un caso basado en un problema real que tendréis que solucionar. Los mejores trabajos se presentarán a estos partners, que podrán conocer de primera mano las soluciones propuestas.
- ▶ **Charlas magistrales y networking:** Una vez al mes habrá una charla magistral de un directivo de primer nivel y su posterior debate entre alumnos y ponente. Tendrás la oportunidad de conocer profesionales de mucho nivel y de hacerte valer ante ellos generando tu propia red de contactos.

Objetivos y metodología

El Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) está pensado para que los alumnos sean capaces de:

- ▶ Liderar Organizaciones.
- ▶ Potenciar el espíritu emprendedor y sentar las bases de la creación de nuevos negocios, fundamentalmente dentro de una compañía.
- ▶ Desarrollar competencias más allá de la adquisición de un conocimiento.
- ▶ Reinventar una organización a través de la utilización de la tecnología digital.
- ▶ Gestionar con una visión global, teniendo en cuenta la aparición de nuevas tecnologías, nuevos mercados y la evolución de la sociedad.

Perfil de los alumnos

El MBA está dirigido a todos aquellos candidatos con titulación universitaria (graduados/licenciados) en una amplia variedad de titulaciones, en las diversas ramas de las ciencias exactas, las ciencias sociales, las humanidades o el ámbito jurídico, dando así cabida a titulaciones procedentes de Ingeniería, Arquitectura, Farmacia, Marketing, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho o Humanidades.

Los alumnos deben caracterizarse por ser personas proactivas, con hasta 3 años de experiencia profesional, con la motivación de potenciar una carrera profesional directiva, con empuje e ilusión para acometer la dirección de una compañía o la puesta en marcha de su propia empresa, dentro de un ámbito de actuación caracterizado por la toma de decisiones y por el manejo de recursos asimilables a la dirección en un entorno internacionalizado y tecnológico.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Gestión	24
Pensamiento Crítico	
Entorno Económico y Toma de Decisiones	
Pre-programa Contabilidad Financiera	
Contabilidad Financiera y Control de Gestión	
Pre-programa Analítica para la Toma de Decisiones	
Analítica de Datos para Toma de Decisiones	
Innovación y Creatividad	
Gestión tecnología e Innovación	
Marketing Management	
Dirección de Operaciones	
Desafío Digitalización	
Dirección general	20
Estrategia Competitiva y Corporativa	
Dirección Financiera	
Desafío Dirección General	
Corporate Innovation	
Desafío Innovación	
Strategy Implementation	
Sostenibilidad para la Estrategia Empresarial	
Exponential Growth Challenge	
Desarrollo y liderazgo	10
Liderando Personas y Organizaciones	
Competencias de Liderazgo	
Desafío Desarrollo Directivo	
Trabajo de Fin de Máster	6





Complemento de formación


El Máster no incluye prácticas obligatorias. Sin embargo, si lo deseas, podrás realizar prácticas extracurriculares en una de las más de 9.000 empresas con las que tenemos convenios de empleo y prácticas.

Salidas profesionales

Al finalizar el MBA podrás trabajar en diversos sectores como:

- ▶ Marketing y Ventas
- ▶ Finanzas
- ▶ Operaciones
- ▶ Estrategia y consultoría
- ▶ Digital y Data

-  @uspceu
-  universidad_ceu_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es