



MÁSTER

Periodismo (El Mundo)

Prepárate para ejercer el periodismo escrito, radiofónico, audiovisual o el periodismo digital, con prácticas garantizadas en El Mundo.

EL  **MUNDO**

ESUE Escuela de
Unidad Editorial



Presentación

Este Máster de Periodismo de El Mundo te dará una formación específica y avanzada en el ámbito de la comunicación y el periodismo, de la gestión y dirección de contenidos y equipos de trabajo, con una sólida base académica y, al tiempo, con una proyección profesional garantizada por su enfoque teórico-práctico.

Con más de 20 ediciones, está diseñado para aprender a realizar un trabajo periodístico multidisciplinar y eficaz en el día a día de cualquier medio (prensa escrita, medios digitales, radio y televisión) o departamento de comunicación.

Conocerás las técnicas de edición más avanzadas, que utilizan en la actualidad los medios de referencia y aprenderás a hacer uso de las nuevas tecnologías y cómo estas pueden ayudar a identificar nuevas historias y a crear valor. Profundizarás en el Periodismo de Datos y lo que esta disciplina puede ayudarte en el ejercicio de la actividad periodística.

Características de este Máster:



Inicio:

Octubre



Dónde:

Escuela de Unidad Editorial



Duración:

9 meses



Modalidad:

Presencial



Idioma:

Español



Director:

D. Rafael Moyano Zamora

Contacto:

informacion@escuelaunidadeditorial.es

¿Por qué estudiar este Máster?

- **Máster de referencia y larga trayectoria:** el Máster de El Mundo es uno de los más importantes y con mayor prestigio de España. Lleva impartándose desde el curso 2001-2002 y ha logrado cotas muy altas de prestigio formando a muchos de los grandes profesionales de los medios de comunicación.
- **Prácticas garantizadas y remuneradas:** tendrás la oportunidad de realizar un periodo de tres meses de prácticas profesionales remuneradas, de abril a junio, prolongables a septiembre, en las diferentes secciones del diario El Mundo o en otras cabeceras de Unidad Editorial como Expansión o Marca.
- **El mundo del periodismo desde dentro:** tendrás la oportunidad de realizar coberturas periodísticas reales con dispositivos móviles y contarás con actividades complementarias como conferencias con personalidades de reconocido prestigio, visitas a instituciones, debates de temáticas de interés, estudios de caso sobre relaciones internacionales, derecho y ética periodística, etc.
- **Profesionales en activo:** te formarás de la mano de expertos del periodismo del más alto nivel de los distintos medios del grupo de Unidad Editorial: El Mundo, Expansión, Marca, elmundo.es, El Mundo TV, Radio Marca, Marca TV, etc., de nuestra universidad, de las empresas patrocinadoras y colaboradoras del Máster, y de otras instituciones.
- **Grupos reducidos:** el máster dispone de plazas limitadas y dedicación full time, para garantizar una formación personalizada.

Objetivos

El programa pretende dotarte de los conocimientos y la capacidad crítica necesaria para comprender y analizar, desde una perspectiva pluridisciplinar, las cuestiones que atañen al fenómeno de la comunicación y el periodismo. Adquirirás las siguientes competencias:

- Serás capaz de integrar conocimientos y enfrentarte a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones periodísticas sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a ello.
- Adquirirás una visión profesional sobre análisis de audiencias y comprenderás los mecanismos de toma de decisiones y las estrategias de ubicación de contenidos o programación en los distintos medios.
- Aprenderás a seleccionar, coordinar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinares, así como aplicar los conocimientos adquiridos y tu capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
- Tendrás la capacidad analítica para valorar el éxito o fracaso de los distintos formatos informativos existentes y de los nuevos formatos que se puedan diseñar.

Metodología

La metodología es eminentemente práctica. A lo largo del curso, desarrollarás diversos trabajos profesionales supervisados, participando en la confección de un periódico y un portal informativo ficticio con los mismos métodos y herramientas que se usan en los medios de comunicación reales.

Plan de estudios

MÓDULOS

| | |
|---|----|
| Módulo 1. Técnicas Periodísticas Especializadas | 18 |
| Módulo 2. Dirección, Organización y Gestión de Equipos y Productos Informativos en Medios Audiovisuales y Digitales | 14 |
| Módulo 3. Marco Sociológico para la Profesión Periodística | 8 |
| Módulo 4. Prácticas Externas | 14 |
| Módulo 5. Trabajo Fin de Máster | 6 |

Perfil de los alumnos

Este máster está dirigido a graduados o licenciados de cualquier especialidad que deseen ampliar sus conocimientos teóricos y prácticos para trabajar en la redacción, reporterismo y dirección de cualquier medio de comunicación. No es necesario haber estudiado periodismo.

Salidas profesionales

Aprenderás conocimientos y habilidades que te servirán para trabajar como periodista o comunicador en cualquier medio informativo o departamento de comunicación de una empresa o institución. De hecho, hoy en día muchos de nuestros alumnos forman parte de alguno de los medios del grupo Unidad Editorial.

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Denís Iglesias
Alumni del Máster
Redactor de Deportes en La Nueva España

La diversidad del claustro, que imparte realmente las materias que conoce, y el carácter exclusivamente práctico del máster, han sido la base para formar generaciones de periodistas todoterreno, con capacidad para desarrollar un oficio en cualquier soporte.





Más información en:

www.uspceu.com/master | +34 91 514 04 04 | info.posgrado@ceu.es

 @uspceu  universidad_ceu_sanpablo  @uspceu  Universidad CEU San Pablo