

A man and a woman in business attire are reviewing documents in a stadium setting. The man is wearing glasses and a light blue blazer, and the woman is wearing a dark blazer over a white blouse. They are both looking down at the documents. The background shows rows of blue stadium seats and a large window with a grid pattern.

Marketing y Patrocinio en Deporte y Entretenimiento (You First)

MÁSTER

El máster que te prepara para desarrollar estrategias de éxito y convertirte en un experto en marketing deportivo.

Presentación

La efectividad de la publicidad tradicional se ve desafiada por la saturación de canales y soportes, lo que requiere la adopción de nuevas estrategias para mejorar la imagen corporativa y destacar ante el público objetivo. En este contexto, surge la necesidad de identificar fórmulas innovadoras que permitan a las empresas mantener su relevancia y alcanzar una mayor notoriedad. Este cambio de paradigma implica vincular a las empresas con los valores representados por equipos y deportistas de élite, así como otros talentos del mundo del entretenimiento, y gestionar contenidos de interés para sus audiencias. Esta colaboración estratégica beneficia tanto a las empresas como a los talentos asociados, generando un impacto positivo en la percepción de la marca y en la experiencia del público.

El Máster de Formación Permanente en Marketing y Patrocinio en Deporte y Entretenimiento de la Universidad CEU San Pablo se dirige a nuevos profesionales que se quieren especializar en crear relaciones de éxito entre marcas que quieren reflejar valores positivos, y talentos del deporte y el entretenimiento que buscan ser patrocinados, generando eventos y contenidos online y offline que sean interesantes para el target de ambos. Para ello, nos hemos unido a You First, una de las 10 primeras agencias del mundo en el sector de la representación integral del talento, según el ranking Forbes.

Serás capaz de identificar oportunidades en industrias en crecimiento, como el deporte, el entretenimiento, los e-sports y el estilo de vida, y crear contenidos atractivos que resuenen para sus audiencias, en diversos canales y formatos, buscando oportunidades de patrocinio de talentos y la organización de eventos relevantes para sus seguidores. Todo ello con una formación multidisciplinar, que te prepare para trabajar en equipo y gestionar proyectos de forma integral y estratégica.

Características de este Máster:

Inicio:

Octubre

Duración:

9 meses

Idioma:

Español

Dónde:

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Modalidad:

Presencial

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Máster en colaboración con la agencia YOU FIRST:** holding de agencias especializadas en el mundo del deporte, especialmente de fútbol y baloncesto, de los eSports y de otros casi cien talentos en el sector del entretenimiento y el lifestyle. Está posicionada entre las diez primeras agencias del mundo en el sector.
- ▶ **Profesorado formado por expertos:** te prepararás con los expertos en activo que han gestionado las estrategias de las empresas patrocinadoras y los talentos representados (deportistas, artistas, influencers, etc.), tanto de los clientes como de las agencias del grupo YOU FIRST.
- ▶ **Programa modular:** cursa tres expertos distintos. El programa es modular, pudiendo escoger entre cursar tres expertos distintos (Patrocinio, eventos, y gestión de contenidos), o bien los tres programas de experto, que junto con un Trabajo Fin de Máster y las prácticas en empresa te permitirán obtener el título de Máster.
- ▶ **Clases presenciales:** aprovecha al máximo las clases y el contacto con los expertos, tanto en la sede de la Universidad CEU San Pablo como en la de YOU FIRST, con un horario de tarde compatible con la actividad profesional.
- ▶ **Masterclasses:** aprende de profesionales destacados, adquiere conocimientos de primera mano sobre las tendencias y desafíos actuales en la industria, y establece contactos valiosos que pueden impulsar tu carrera.

Salidas Profesionales

El Máster en Formación Permanente en Marketing y Patrocinio en Deporte y Entretenimiento te permite profesionalizarte en el área de marketing, comunicación y estrategia de cualquier empresa interesada en mejorar su imagen a través de los valores de los talentos, en cualquier sector de actividad.

El abanico de puestos que pueden abarcar es tan amplio como:

- ▶ Marketing, negocio y estrategia: Directores y responsables de Marketing, desarrollo de negocio, Business Development Consultant, Key Account Manager Talent agent, Project Manager, Ejecutivo / Director de cuentas, Director de servicios al cliente, Planner, Product manager / Brand manager.
- ▶ Creatividad: trabajo en clientes, agencias de publicidad y productoras como Gestor de contenidos, Copy, Creador de contenidos, Brand & Creative Strategist, Producer, Branded content manager, Event Production.
- ▶ Área corporativa: Director de departamentos de comunicación, relaciones públicas, eventos, patrocinio, Brand services, Director de marca corporativa y reputación.
- ▶ Marketing digital: Community Manager, Analista web, Social Media Manager, Responsable de Inbound Marketing, SEO, SEM, Digital director (CDO), Social & Paid Media Manager Digital Content Manager, Gaming Account Manager.

Perfil de los alumnos

El Máster se dirige a egresados recientes o profesionales en sus primeros años de experiencia que quieran enfocar su carrera profesional al mundo del marketing y la comunicación en los sectores del deporte el entretenimiento y el estilo de vida y por tanto que provengan de titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales como Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, Derecho o ADE. Igualmente, puede acoger a titulados del ámbito de las Humanidades digitales que estén interesados en la creación de contenidos e incluso a titulados en el ámbito de la educación física y el deporte.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Experto 1: Estrategias de patrocinio en Deporte, Entretenimiento y Estilo de Vida	15
Fundamentos de marketing en la industria de sports&entertainment	4
Estrategias para la construcción de activos	6
El plan de marketing digital y la estrategia de comunicación y marketing	5
Experto 2: Comunicación y organización de eventos en Deporte, Entretenimiento y Estilo de Vida	15
El evento como estrategia de comunicación	6
Tipos de eventos y activación de marca	5
Diseño, producción, gestión legal y financiera de los eventos	4
Experto 3: Gestión de contenidos en Deporte, Entretenimiento y Estilo de Vida	15
Tendencias en marketing digital en el sector de sports&entertainment	5
Social media y otros formatos de contenido	5
Gestión de paid media, marketing de influencia, escucha social y medición del retorno	5
Trabajo Fin de Máster	6
Prácticas Externas	9

-  @uspceu
-  universidad_ceu_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo
-  @universidadceusanpablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es