

Art Business

MÁSTER

MBA Art Business te convierte en un experto en el mercado del arte. Adquirirás habilidades en la gestión empresarial y conocerás las últimas tendencias artísticas.



Presentación

El coleccionismo de arte en España, sobre todo de arte contemporáneo, está en alza y es evidente que el mercado demandará profesionales bien formados con visión internacional. Este máster te abre camino en el mercado del arte, proporcionándote los conocimientos y la experiencia suficiente de la mano de RÍO & MEÑAKA para emprender como marchante o galerista, iniciarte en el coleccionismo o mejorar tu negocio de compraventa de arte.

Características de este Máster:

Inicio:

Octubre

Duración:

9 meses

Idioma:

Español

Dónde:

Facultad de Humanidades

Modalidad:

Presencial / Online (Hyflex)

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Modalidad presencial u online, a elegir:** podrás realizar este Máster en modalidad presencial para optar por una formación cercana y personalizada. Pero, si lo prefieres, tendrás la oportunidad de asistir a las clases desde tu casa, gracias a nuestro Sistema HyFlex.
- ▶ **Referencias internacionales:** el máster está inspirado en las titulaciones más prestigiosas y demandadas del mercado del arte anglosajón, como los posgrados y MA en Art Business de Sotheby's Institute of Art o Christie's Education.
- ▶ **En colaboración con RÍO & MEÑAKA:** una de las entidades con más prestigio y reconocimiento del sector en la gestión de galerías, asesoramiento para el coleccionismo y conocimiento del mercado del arte. Aportarán al máster la experiencia de profesionales activos y especializados en las diferentes materias.
- ▶ **Prestigioso claustro de profesores:** desde doctores universitarios en cada una de las especialidades, a profesionales del mundo del mercado de arte, galeristas, coleccionistas, marchantes, periodistas especializados, inversores, consultores, tasadores, etc.
- ▶ **Aprendizaje teórico y práctico:** recibirás una sólida preparación teórica sobre el modelo de negocio, la gestión económica, financiera, legal, estrategias de comunicación, etc. del arte, complementada con la experiencia de profesionales de reconocido prestigio en el sector.
- ▶ **Descubre las claves para emprender:** el proyecto fin de máster te permitirá realizar desde cero un proyecto en el negocio del arte hasta su puesta en marcha. Elige montar una galería de arte, crear un software, lanzar un proyecto editorial, renovar una casa de subastas, etc.
- ▶ **Prácticas profesionales:** el programa formativo incluye prácticas externas en empresas e instituciones del sector. Tanto en el CEU como RÍO & MEÑAKA contamos con numerosos acuerdos y convenios. Te darán la oportunidad de acceder al mercado del arte o reciclarte.

Objetivos y metodología

El Máster en Art Business tiene una clara orientación profesional y cuenta con profesores altamente cualificados del mundo de la gestión de mercado de arte. Este carácter práctico te ofrecerá muchas posibilidades de emprender o trabajar en el mundo del mercado del arte, nacional y extranjero.

De modo específico, los objetivos implícitos en este posgrado son:

- ▶ Las tecnologías actuales (clases online síncronas, doble presencialidad mediante tecnología HyFlex) permitirán que alumnos de todo el territorio nacional puedan optar al Máster, realizando en presencia física las prácticas en empresa igualmente en diferentes puntos del país.
- ▶ Adaptado a la realidad española, el máster permite una perfecta combinación entre la teoría, bien fundamentada académicamente, y la práctica de la mano de profesionales de todos los campos del mundo del mercado del arte. Podrás establecer importantes contactos para tu trayectoria profesional futura.
- ▶ El programa profundiza en el mercado más activo en arte que, evidentemente, es el de arte contemporáneo porque encaja con el gusto de las nuevas generaciones de compradores que, además cada vez son más exigentes al considerar, también, la faceta inversionista de sus compras. Tendrás una visión 360° de los diferentes negocios culturales.
- ▶ Se trabajará en el descubrimiento, entrenamiento y mejora de tus habilidades y capacidades directivas y emprendedoras: iniciativa, capacidad de innovación, liderazgo, técnicas de negociación, gestión personal y de equipos, comunicación, colaboración, cooperación... Dominarás las herramientas digitales y sistemas de gestión empresarial más actuales.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Arte Actual	10
Arte en el Siglo XXI	4,8
Últimas Tendencias	3,4
La Irrupción de lo Digital	1,8
Ecosistema y Mercado	12
El Ecosistema del Arte	7,6
Inversión en Arte	4,4
Estrategia empresarial	20
Estrategia Empresarial	8,4
Marketing y Comunicación Estratégica	7,6
Competencias y Habilidades	4
Prácticas Externas	10
Trabajo Fin de Máster	8

Perfil de los alumnos

Este Máster va dirigido a egresados de Historia del Arte, Historia y Humanidades, así como de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Comunicación o Derecho que quieran hacer carrera en el mercado del Arte. También, a profesionales del sector como dealers, gestores, emprendedores, artistas y comunicadores, que precisen de una formación en gestión, mercado y empresa.

Salidas profesionales

El título te habilita para trabajar en cualquier ámbito del mercado del arte con una comprensión teórico-práctica del negocio del arte:

- ▶ Galerías de arte contemporáneo y antiguo
- ▶ Casas de Subastas
- ▶ Marchantes de arte
- ▶ Museos y fundaciones culturales
- ▶ Asesoramiento a coleccionistas
- ▶ Tasación y peritaje, etc.
- ▶ Departamentos de comunicación de museos, galerías y/o artistas.



 @uspceu

 universidad_ceu_sanpablo

 @uspceu

 Universidad CEU San Pablo

 @universidadceusanpablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es