



Radio (COPE)

MÁSTER UNIVERSITARIO

Vive desde dentro la pasión por la radio con prácticas de 1 año en COPE, de la mano de los mejores profesionales del medio.

Presentación

El Máster Oficial en Radio de la Cadena COPE ofrece la formación teórica práctica más completa basada en la experiencia de algunos de los más reconocidos periodistas del medio, así como un intenso programa de prácticas remuneradas de un año de duración, en el que los alumnos completan su formación como periodistas de radio.

Desde las técnicas de expresión oral, hasta las claves del periodismo especializado, pasando por la Ética profesional, el programa del Máster Oficial en Radio de la Cadena COPE se centra en preparar al alumno para el mundo laboral real, siempre con las sólidas bases éticas y humanísticas que debe conservar un comunicador.

La experiencia de los periodistas de la Cadena COPE y la autoridad académica de los doctores de la Universidad CEU San Pablo, son desde hace más de dos décadas el aval de la mejor formación en periodismo radiofónico.

Características de este Máster:

▶ Inicio:

Octubre

▶ Duración:

9 meses

▶ Idioma:

Español

▶ Dónde:

Fundación COPE y Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación

▶ Modalidad:

Presencial en Madrid

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Máster destacado:** consolidado en el panorama educativo de postgrado en España como formación especializada en el medio sonoro en general y el radiofónico, en particular; este máster está situado entre los mejores másteres de periodismo en el ranking que publica cada año El Mundo.
- ▶ **Larga trayectoria:** el programa lleva impartándose desde 1997-1998, entonces denominado “El nuevo profesional de la comunicación digital”. Un año después se establece la colaboración con la Universidad CEU San Pablo que pervive actualmente. En 2010 deja de ser título propio y pasa a ser reconocido como título oficial en España y en todo el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- ▶ **1 año de prácticas en COPE:** este máster incorpora dos meses de prácticas obligatorias y remuneradas, en los meses de julio y agosto, en las emisoras del Grupo COPE. A partir de ese momento, se accede a las prácticas remuneradas de hasta un año de duración. El sistema de prácticas ha demostrado ser una excelente cantera de profesionales, generando, además, una interesante bolsa de trabajo.
- ▶ **La radio desde dentro:** tendrás acceso a 2 estudios de radio completos con mesas de sonido digitales y una cabina de edición equipados con ordenadores con programas específicos para la emisión y grabación (Audacity, MAR, MAR4Win, BPM).
- ▶ **Docentes de excelencia:** el claustro de profesores está formado tanto por doctores de la Universidad CEU San Pablo, como por periodistas de la Cadena COPE; y está co-dirigido por Mayka Jiménez, profesional con más de 35 años de experiencia en el Grupo COPE y más de 20 años de experiencia docente, y Mario Alcudía, con más de dos décadas de experiencia profesional y docente.

Objetivos y Competencias

Este máster tiene como objetivo formar periodistas competitivos con sello humanista. Adquirirás las siguientes competencias:

- ▶ Analizar, formular y desarrollar habilidades de incorporación y canalización sistemática del pensamiento creativo para la generación de contenidos, recursos y técnicas radiofónicas.
- ▶ Manejar diferentes métodos de archivo sonoro, la producción técnica y creativa en radio, en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales.
- ▶ Programar, examinar, sintetizar y desarrollar de forma escrita y oral, contenidos discursivos de las distintas tipologías de programas radiofónicos.
- ▶ Buscar, seleccionar, comparar, evaluar y planificar la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales.
- ▶ Usar las técnicas de foniatría y fórmulas oratorias que persiguen el cuidado y la higiene de la voz, el control respiratorio y la mejora de la dicción y articulación para un mayor rendimiento y destreza comunicativa.
- ▶ Comprender el proceso completo de creación radiofónica que incluye la elaboración e interpretación de un guion radiofónico y su puesta en escena con la coordinación de todo el equipo.
- ▶ Compromiso ético en el ejercicio de la profesión mediante el respeto de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos y el respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como sentido de responsabilidad hacia personas con discapacidades y con relación a la influencia que tiene la televisión en niños y adolescentes.

Perfil de los alumnos

El Máster Universitario en Radio COPE está dirigido a graduados o licenciados de cualquier titulación que estén interesados en iniciar una carrera profesional en el mundo de la comunicación radiofónica. Se tendrá especialmente a egresados del ámbito de la información periodística.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Panorama Actual de la Industria Radiofónica Española	2
Tecnología y Expresividad Sonora	3
Técnicas de Creatividad en Radio	4
La Radio en la Convergencia Digital Multimedia	5
Estructura Narrativa Interna, Estética y Retórica del Discurso Radiofónico	5
Técnicas de Oratoria y Expresividad Oral en el Contexto Auditivo	5
La Construcción del Relato Radiofónico: Contenido de Significado y Creatividad	4
Estructura Narrativa Externa. Programas y Géneros Radiofónicos	5
Periodismo Radiofónico Especializado	6
La Radio en la Sociedad del Conocimiento	4
Retórica y Lingüística Especializada en Radio	3
Ética Profesional	2
Prácticas Externas	16
Trabajo Fin de Máster	6

Salidas profesionales

Al finalizar este programa de Máster podrás ejercer como periodista radiofónico en la radio o trabajar en empresas audiovisuales, televisiones, productoras, gabinetes de prensa, prensa escrita, páginas web del ámbito informativo, entre otros.

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Israel Remuiñán

Alumni del Máster en Radio y periodista en COPE

“En las aulas de la Fundación COPE aprendí de los mejores profesionales del medio y de los profesores de la Universidad CEU San Pablo. El carácter práctico del máster me permitió conocer los mecanismos de la radio, qué hace que funcione por dentro y cómo se elabora su contenido. Dicen que si trabajas en lo que te gusta es como si nunca trabajases... yo puedo dar fe de ello.”

-  @uspceu
-  universidad_ceu_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo