



MÁSTER UNIVERSITARIO

Periodismo Cultural

El Máster en Periodismo Cultural que engloba música, cine, gastronomía, teatro y mucho más.



Presentación

El Máster en Periodismo Cultural pretende proporcionar a los alumnos un amplio conocimiento con el que puedan responder satisfactoriamente a los desafíos de la información cultural, una de las áreas periodísticas que más preparación humanística exige hoy día a los profesionales de la comunicación.

Definido como programa profesional y académico, el Máster dotará a los alumnos de una amplia preparación en las disciplinas relacionadas con la comunicación cultural y les formará en las técnicas profesionales propias de este tipo de periodismo.

De ahí que el programa académico se articule en tres aspectos principales:

- Formar en el ámbito de la Comunicación Cultural.
- Proporcionar los criterios y puntos de referencia necesarios para saber interpretar el concepto de cultura en la sociedad contemporánea.
- Combinar la formación humanística en las disciplinas propias de la Comunicación Cultural con el aprendizaje experimental de los géneros periodísticos afines.

Características de este Máster:



Inicio:

Octubre



Duración:

9 meses



Idioma:

Español



Dónde:

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación



Modalidad:

Presencial en Madrid



Director:

Ignacio Blanco

Contacto: periodismocultural@ceu.es

¿Por qué estudiar este Máster?

- **Amplia oferta de prácticas externas** en las empresas e instituciones más relevantes del sector.
- **Enseñanza focalizada en el alumno**, con tutorías personalizadas para identificar su vocación y orientar su carrera profesional con éxito.
- **Selección rigurosa del profesorado** y búsqueda del equilibrio entre los perfiles académicos y los profesionales en activo de los medios de comunicación.
- **Medición permanente de la calidad de los servicios**, con identificación de puntos débiles y planes anuales de mejora.
- **Alta inserción laboral:** +83%.
- **Experiencia de éxito** que nos lleva a inaugurar la décima promoción en el curso 2017/2018.



Objetivos y metodología

- Formar a los futuros periodistas culturales en los fundamentos conceptuales de cada género y en las prácticas específicas de cada sección (literatura, arte, teatro, cine, música, viajes, gastronomía y crónica taurina) y de cada medio de comunicación (prensa en papel y digital, radio y televisión).
- Proporcionar una visión amplia, abierta y cosmopolita de la cultura, hasta ser capaz de entender las manifestaciones artísticas del pasado y del presente, y emitir un juicio crítico a propósito de ellas.
- Enseñar a redactar y a expresarse con un estilo cuidado y atractivo, que atrape a lectores cultos e interesados en temas culturales.

Nuestra metodología:

- Enseñanza vivencial basada en la experiencia personal de cada alumno.
- Todas las materias se dividen en tres partes: teoría, práctica periodística y conocimiento del entorno laboral y profesional de cada campo artístico.
- Numerosas "master class" impartidas por creadores de reconocido prestigio: escritores, artistas plásticos, cantantes, compositores, actores, productores, directores de cine, etc.

Perfil de los alumnos

Se trata de un máster de perfil abierto, dirigido a licenciados o graduados en cualquier titulación, pero especialmente en Ciencias de la Comunicación, Filología, Bellas Artes, Historia del Arte, Música, Cinematografía, Teatro.

Plan de estudios

MÓDULOS/MATERIAS	ECTS
Cultura y Comunicación social	
Concepto de cultura en la sociedad contemporánea: aproximación filosófica, antropológica y sociológica	2
Géneros informativos del periodismo cultural	3
Géneros de opinión del periodismo cultural	3
Canales de información cultural	4
Producción cultural	3
Artes literarias y plásticas	
Crítica literaria e Industria editorial	4
Miscelánea de géneros culturales: crónica de viajes, crítica gastronómica y crónica taurina	4
Crítica de arte	5
Artes escénicas y cinematográficas	
Crítica teatral	4
Periodismo musical y sus géneros	4
Crítica de cine e industria cinematográfica	5
Prácticas externas	10
Trabajo Fin de Máster	9

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Prácticas profesionales

Para terminar con éxito el máster el alumno deberá cursar prácticas obligatorias durante tres meses a media jornada. Para ello se han firmado más de 40 convenios de prácticas específicos para el máster, que se suman al total de convenios de prácticas de la Universidad CEU San Pablo.

Además, el máster cuenta con una revista digital en la que los alumnos escriben y publican desde el primer día: Cultura Joven (www.culturajoven.es).

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Pablo Gugel Santos
Alumni del Máster en Periodismo Cultural,
promoción 2017/18.

Lo que más me ha gustado ha sido poder descubrir uno a uno todos los ámbitos del periodismo cultural, tanto de forma teórica como práctica. Además, todas las asignaturas han sido conducidas por profesionales de la materia que imparten, lo cual me parece muy relevante. Ha sido un año muy enriquecedor en el que he aprendido mucho de cine, literatura, música, teatro, arte y periodismo de viajes y en el que, en definitiva, he profundizado de manera plena en esta rama del periodismo que tanto me apasiona.



Más información en:

www.uspceu.com/master | +34 91 514 04 04 | info.posgrado@ceu.es

 @uspceu  universidad_ceu_sanpablo  @uspceu  Universidad CEU San Pablo

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas
