



# Verificación Digital, Fact-Checking y Periodismo de Datos

**MÁSTER**

Cualifícate para ser una fuente periodística confiable frente a la desinformación y accede a nuevas oportunidades laborales en el campo de la comunicación social, como *fact-checker* o verificador digital.

# Presentación

La formación en verificación y *fact-checking* es una de las áreas más demandadas para los profesionales de la información, debido a que en los últimos años se ha acelerado el flujo de desinformación y la propagación de noticias falsas. El Máster en verificación digital y *fact-checking*, es pionero en nuestro país y te acredita con un título innovador en el mercado.

El programa se realiza en colaboración con Newtral, empresa especializada en *fact-checking*, verificación digital y periodismo de datos fundada por la periodista Ana Pastor. Se dedica a la producción de programas de televisión y nuevas narrativas en redes sociales, la innovación en el periodismo a través del *fact-checking* y la verificación de datos, y el desarrollo de protocolos de inteligencia artificial aplicados al periodismo.

## Características de este Máster:

### ▶ Inicio:

Octubre

### ▶ Duración:

1 curso académico

### ▶ Idioma:

Español

### ▶ Dónde:

Fundación Universitaria San Pablo CEU y Newtral

### ▶ Modalidad:

Presencial (Madrid) /  
Online (HyFlex)

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Modalidad presencial u online, a elegir:** gracias al sistema HyFlex de doble presencialidad, las clases se retransmitirán en tiempo real online para quienes no puedan asistir o vivan fuera de Madrid. Como quedan grabadas, en caso de no poder unirse en directo podrás visualizarlas después las veces que quieras.
- ▶ **Máster pionero con oportunidad laboral:** combatir las noticias falsas no es una opción; es una necesidad ineludible para una ciudadanía adulta y responsable. Frente a esta preocupación social, tanto los medios de comunicación como las instituciones públicas y privadas han comenzado a incorporar profesionales de la comunicación especializados en la verificación digital. Las redacciones demandan cada vez más este nuevo perfil difícil de encontrar.
- ▶ **Metodología teórico-práctica:** aprenderás el procedimiento de verificación digital a partir de una comprensión holística del fenómeno de las *fake news*. Al acabar, dominarás herramientas, software y programas que te permitirán trabajar con todo tipo de datos.
- ▶ **Prestigioso claustro de profesores:** te formarás de la mano de doctores de universidad, periodistas, ingenieros, analistas de datos y grafistas. Además, el programa cuenta con la participación exclusiva de reconocidos expertos internacionales.
- ▶ **Prácticas profesionales:** el Máster incluye 300 horas de prácticas, distribuidas en dos periodos: 100 horas de prácticas lectivas en Newtral entre enero y junio, y otras 200 horas de prácticas remuneradas en diferentes agencias y entidades de noticias como el propio Newtral, El Confidencial o medios del Grupo Prisa (El País, la SER, Cinco Días).
- ▶ **Programa bilingüe:** este Máster se imparte combinando dos idiomas, español e inglés. Por tanto, lograrás un perfil internacional muy destacado en el mercado laboral.

## Objetivos y metodología

Los objetivos formativos del Máster se articulan en dos bloques: uno epistemológico y otro tecnológico.

Por un lado, la propuesta de **formación epistemológica** tiene el objetivo de formar al alumno en el pensamiento crítico y la autonomía personal, de modo que sea capaz de comprender los fenómenos sociales, a menudo de naturaleza política, que determinan la formación de la opinión pública en las sociedades digitalizadas y la función social del periodismo. Para combatir las *fake news* primero hay que comprenderlas. Las competencias derivadas de este bloque permitirán al alumno:

- ▶ Desarrollar la capacidad de discernimiento.
- ▶ Formular juicios críticos sustentados en evidencias.
- ▶ Comprender cómo se forma la opinión pública en las sociedades digitalizadas.
- ▶ Aprender las características de la comunicación digital.
- ▶ Profundizar en la comprensión de los desórdenes informativos (rumor, sesgo informativo, manipulación, engaño, sensacionalismo, *clickbait*, propaganda, parodia).

Por otro lado, la propuesta de **formación tecnológica** está orientada a que los estudiantes profundicen en el manejo de bases de datos, adquieran conocimientos de programación en Python y aprendan a utilizar herramientas con interfaz para mostrar las visualizaciones más adecuadas para cada caso. El Máster incluye el trabajo con varias herramientas utilizadas en Newtral por su equipo de *fact-checkers* para que los estudiantes desarrollen una “mente orientada a los datos”, que les permitirá adquirir y demostrar competencias relacionadas con:

- ▶ Obtención de datos de fuentes públicas a través de website scraping y PDF *scraping*.
- ▶ Limpieza de conjuntos de datos utilizando herramientas como OpenRefine o Excel.
- ▶ Carga, transformación y modificación de ficheros CSV.
- ▶ Consultas SQL para analizar y consultar fuentes de datos estructuradas.
- ▶ Creación de visualizaciones básicas de datos utilizando hojas de cálculo o herramientas BI.
- ▶ Construcción de historias basadas en datos soportadas por infografías interactivas.
- ▶ Presentación de datos geográficos mediante mapas interactivos.
- ▶ Programación en Python de sencillas rutinas para el análisis y tratamiento automatizado de datos.

## Plan de estudios

### MÓDULOS / MATERIAS

<b>Módulo 1. El periodismo en la era de la posverdad</b>	<b>15</b>
<i>Epistemología de la comunicación y opinión pública</i>	
<i>Problemas éticos y normativos del ejercicio del periodismo</i>	
<i>Prácticas periodísticas y desórdenes informativos</i>	
<b>Módulo 2. La verificación digital: tipos y metodologías de fact-checking</b>	<b>15</b>
<i>La verificación digital como disciplina periodística: el fact-checking</i>	
<i>Debunking: la batalla contra los bulos en la red</i>	
<i>La comunicación en las crisis de desinformación</i>	
<b>Módulo 3. Periodismo de datos, convergencia mediática y narrativas transmedia</b>	<b>15</b>
<i>Periodismo de datos y transparencia</i>	
<i>Herramientas de análisis y visualización de datos</i>	
<i>Nuevas narrativas y el fenómeno transmedia</i>	
<b>Módulo 4. Prácticas académicas externas</b>	<b>10</b>
<i>Realización por parte de los alumnos de sus propias verificaciones</i>	
<i>Edición por parte de los alumnos de sus propios vídeos</i>	
<b>Módulo 5. Trabajo fin de Máster</b>	<b>5</b>
<i>Realización de un trabajo individual de investigación que suponga la aplicación de los conocimientos adquiridos</i>	

## Salidas profesionales

Un *fact-checker* o verificador digital dispone de un abanico laboral muy amplio al tratarse de un perfil profesional emergente que aúna la formación superior en Ciencias Sociales con una alta cualificación tecnológica, lo que lo capacita para afrontar el fenómeno de la desinformación en entidades tan diversas como:

- ▶ Medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias de noticias, medios digitales...).
- ▶ Gabinetes de comunicación de las corporaciones públicas y privadas (Administración pública local, autonómica, nacional, europea, internacional; grandes compañías especialmente expuestas a la información que circula por la red; los partidos políticos y otros agentes sociales, etc.).
- ▶ Nuevas empresas de base tecnológica especializadas en verificación digital y *fact-checking*.
- ▶ Organismos nacionales e internacionales especializados en el combate contra la desinformación.
- ▶ Universidades que imparten grados y posgrados en el campo de las Ciencias Sociales.

## Perfil de los alumnos

El Máster está especialmente dirigido a licenciados o graduados en Comunicación, en Periodismo y/o Comunicación Digital, periodistas que deseen reciclarse en un perfil profesional emergente y titulados superiores de otras ramas de las Ciencias Sociales (Sociología, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales...) o Humanidades.

Se debe acreditar un nivel B2 de inglés, especialmente en comprensión escrita y oral. Algunas sesiones serán impartidas en inglés por ponentes internacionales. Se podrá certificar el nivel con una prueba gratuita en la universidad.



-  @uspceu
-  universidad\_ceu\_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo

 **Más información en:**  
Tel.: +34 91 514 04 04  
[uspceu.com/master](http://uspceu.com/master) · [info.posgrado@ceu.es](mailto:info.posgrado@ceu.es)