

MÁSTER

# Periodismo Digital y Nuevas Narrativas

---

El único Máster vinculado a un periódico puramente digital, con prácticas de especialización periodística en El Debate y amplias oportunidades laborales.

**EL DEBATE**



# Presentación

El auge de posiciones de **periodismo en medios** se ha incrementado considerablemente en el último año, a consecuencia de una **apuesta por la innovación** en los medios de comunicación y por la búsqueda por parte de la sociedad de **información veraz y transparente**.

La sociedad busca fuentes seguras de información debido a la simplificación y confrontación del discurso político actual, incrementado por la última crisis sanitaria, y a la proliferación de *fake news*.

Este máster se realiza en colaboración con **El Debate, nuevo periódico digital de actualidad**, heredero de uno de los grandes diarios españoles del primer tercio del siglo XX. El programa recorre las principales secciones de El Debate y ofrece **prácticas de especialización** periodística y colaboración directa en la **producción**.

## Características de este Máster:



### Inicio:

Octubre



### Dónde:

Fundación Universitaria San Pablo CEU (Tutor, 35) y El Debate (Magallanes, 3)



### Duración:

1 curso académico



### Modalidad:

Presencial



### Idioma:

Español



### Director:

Dr. Álvaro de Diego  
**Contacto:** [alvaro.diegogonzalez@ceu.es](mailto:alvaro.diegogonzalez@ceu.es)

### Coordinadora:

D.ª Carmen de Carlos (El Debate)  
[carmen.carlos@colaborador.ceu.es](mailto:carmen.carlos@colaborador.ceu.es)

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- **Máster pionero con oportunidad laboral:** el programa, único con un medio digital, abarca varios campos de especialización profesional de la comunicación tanto informativa como empresarial e institucional. Recibirás una formación integral en periodismo digital para tu acceso al mercado: verificación de información, narrativa, visualización de datos, imagen, reporterismo, desarrollo web, derecho, analítica web, entre otros.
- **Extensión de prácticas por excelencia:** el mejor estudiante de la promoción optará a una ampliación de su permanencia en el medio durante otro curso académico.
- **Impartido en colaboración con El Debate:** impulsado por la Asociación Católica de Propagandistas, es heredero del periódico del mismo nombre que se convirtió en uno de los grandes diarios españoles del primer tercio del siglo XX bajo la dirección de Ángel Herrera Oria.
- **Compromiso ético y solidario:** este Máster está basado en los valores del humanismo cristiano para la construcción de una sociedad mejor y un orden democrático más justo. Concretamente, el periódico defiende la libertad y dignidad de la persona y el derecho a la vida. Asimismo, apoya la unidad de España y su orden constitucional democrático y el idioma y la cultura españoles.
- **Prácticas profesionales en El Debate:** realizarás prácticas tuteladas por los responsables de El Debate. El módulo de Áreas de Especialización contempla un segundo semestre de formación teórico-práctica mediante rotaciones en cada sección. Y el de Prácticas Externas suma 30 horas semanales en los turnos y secciones del periódico en los últimos 3 meses del programa.
- **Profesores profesionales:** las clases son impartidas por profesionales en activo del medio digital El Debate, con el respaldo académico de docentes de las universidades CEU.
- **Bolsa de empleo:** contamos con un departamento de Carreras Profesionales que se encarga de buscar las mejores oportunidades laborales para nuestros alumnos. Tendrás acceso a la bolsa de empleo con ofertas exclusivas para nuestros alumnos.

# Objetivos y metodología

Este nuevo posgrado responde a un doble planteamiento:

- Formar profesionales de la información más adaptados a la innovación y al conocimiento de nuevos soportes; los periodistas tienen que familiarizarse con otras narrativas y recursos, incorporar innovación, análisis de datos y gestión de la relación con la audiencia, sin perder de vista los nuevos problemas éticos. Todos estos aspectos se estudian en parte en los grados de comunicación, pero en El Debate se podrán desarrollar en profundidad y poner en práctica.
- En segundo lugar, y quizás debería ser el primero, servir a la sociedad a través de la formación de nuevos profesionales con un saber periodístico asentado en los principios fundacionales del medio y de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. El posgrado con El Debate atraerá estudiantes que buscan en el periodismo un servicio a la comunidad distinto de otras prácticas periodísticas.

Al finalizar, serás capaz de:

- Detectar tendencias en el ecosistema comunicativo y periodístico.
- Aportar valor a medios de comunicación y corporaciones a través de la innovación.
- Comunicar con eficacia en plataformas web, móviles y sociales.
- Diseñar estrategias y planes de actuación digitales y analizar campañas y acciones digitales.
- Gestionar comunidades en medios sociales.
- Aplicar técnicas especializadas al tratamiento de la información.
- Liderar y trabajar en equipo para la producción de contenidos digitales.
- Identificar intereses de la audiencia, producir y publicar de forma autónoma.
- Trabajar en un medio de comunicación digital.
- Proteger la seguridad de las comunicaciones digitales.

# Plan de estudios

MÓDULOS/MATERIAS	ECTS
<b>Módulo 1. Redacción</b>	<b>4</b>
Periodismo móvil: Lenguaje, Documentación y Edición	2
Redacción Periodística. Técnicas de la Entrevista y el Reportaje	2
<b>Módulo 2. Desarrollo y producción de contenidos digitales</b>	<b>6</b>
Principios y herramientas de la comunicación interactiva y multimedia	2
Desarrollo y producción de contenidos digitales para la web y dispositivos móviles	2
Narración transmedia	2
<b>Módulo 3. Técnicas avanzadas en el tratamiento de la información</b>	<b>7</b>
Técnicas de producción de imagen	2
Tratamiento y visualización de datos	3
Programación y seguridad en la red	2
<b>Módulo 4. Análisis, posicionamiento y gestión de la información</b>	<b>9</b>
Analítica web	3
SEO/SEM	3
Fact checking	3
<b>Módulo 5. Derecho y ética de la comunicación</b>	<b>4</b>
Derecho y nuevos medios digitales	2
Ética de la comunicación	2
<b>Módulo 6. Áreas de Especialización</b>	<b>12</b>
<b>Módulo 7. Prácticas externas</b>	<b>12</b>
<b>Módulo 8. Trabajo Fin de Máster</b>	<b>6</b>

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.



# Salidas profesionales

Al superar el Máster podrás trabajar en los siguientes campos:

- Periodismo
- Analítica web
- Arquitectura de la información
- Diseño web y usabilidad
- Blogs
- Edición de contenidos
- Analista funcional
- Consultoría E-Business
- Gestión de E-commerce
- Webmastering
- Dirección de marketing online
- Planificación de medios online
- Product management
- SEM-SEO-SMO
- Administración de bases de datos
- Programación
- Community management
- Social Media strategy

# Perfil de los alumnos

El Máster está dirigido principalmente a Licenciados o Graduados en Periodismo, Publicidad y RRPP, Comunicación Audiovisual y Comunicación Digital, pero también a graduados en otras titulaciones.



---

Más información en:

[www.uspceu.com/master](http://www.uspceu.com/master) | +34 91 514 04 04 | [info.posgrado@ceu.es](mailto:info.posgrado@ceu.es)

---

 @uspceu  universidad\_ceu\_sanpablo  @uspceu  Universidad CEU San Pablo