



CEU | *Universidad
San Pablo*

MÁSTER

Marketing Digital y Redes Sociales

En el Top10 del Ranking Mundo Posgrado
2022, por segunda edición consecutiva.



Presentación

En el actual entorno de imparable transformación digital es importante potenciar capacidades digitales y de esta manera afianzar el desarrollo profesional propio. La Revolución Digital, considerada ya la cuarta Revolución Industrial, está transformando hábitos y percepciones, en definitiva, alterando la forma de vida de la sociedad. Además, afecta a los modelos empresariales en todos sus ámbitos, en especial aquellos de mayor orientación al mercado, como el marketing o las ventas que se han reformulado hacia el escenario virtual a través del marketing digital y el e-commerce.

En esencia, el marketing digital (Digital Marketing) viene a ser más que un sustituto del marketing tradicional un complemento que utiliza el universo de la tecnología en internet y el mundo de las redes sociales para tratar de posicionar mejor un producto, esto es, que sea comercialmente atractivo y rentable, bien sea para una empresa que tiene presencia también en el canal offline o que tiene únicamente presencia digital (pure player).

Características de este Máster:

**Inicio:**

Octubre

**Duración:**

9 meses

**Idioma:**

Español

**Dónde:**

C/ Tutor 35

**Modalidad:**

Presencial (Madrid) / online (HyFlex)

**Director:**

Juan Carlos García

Contacto: garvil@ceu.es

¿Por qué estudiar este Máster?

- Modalidad executive: el Máster es compatible con la jornada laboral porque se imparte en horario de fin de semana en Madrid (viernes tarde y sábados mañana).
- Modalidad presencial u online, a elegir: puedes cursar este Máster asistiendo a clases presenciales en Madrid, o bien conectándote a las clases online, en tiempo real, gracias al sistema Hyflex.
- El Marketing Digital se ha convertido en una necesidad para empresas de cualquier sector. Dominar el medio digital y ponerlo al servicio de la estrategia comercial puede dar la vuelta a cualquier negocio.
- Este Máster profesional, con 9 meses de duración, te prepara para diseñar estrategias de marketing digital, analizar resultados y optimizar las distintas acciones para lograr la rentabilidad y el éxito de tu estrategia.
- El plan de estudios se basa en 3 pilares principales:
 - Plan de marketing
 - Gestión operativa
 - Gestión estratégica
- A través de las diferentes asignaturas dominarás todo lo relacionado con:
 - Investigación de mercados
 - CRM
 - Inbound marketing
 - Innovación, diseño web y user experience (UX)
 - Reputación Online y herramientas de monitorización
 - Analítica y métricas de rendimiento
 - Big Data
- Para complementar el plan de estudios se impartirán seminarios con profesionales de primer nivel sobre temáticas de interés actual como: cloud computing, tendencias tecnológicas, internet of things, organización Agile, etc.

Objetivos y metodología

Con el Máster en Marketing Digital y Redes Sociales el alumno va a:

- Aprender a decidir en el contexto de las nuevas estrategias de marketing basadas en medios digitales.
- Interpretar al nuevo consumidor digital para poder así fidelizarle y vincularle mejor a su marca.
- Manejar herramientas digitales para la investigación de mercados como base de análisis para posicionar un negocio en entornos digitales.
- Apoyarse en estrategias de Big Data diseñando un plan de contactos y comunicaciones con los clientes.
- Profundizar en el desarrollo de una estrategia omnicanal.
- Diseñar un plan de marketing digital.

Nuestra metodología:

El aprendizaje de los planteamientos y herramientas más actuales en el mercado, de la mano de profesionales en activo, requiere de metodologías activas donde el alumno es protagonista de su evolución implicándose antes, durante y después de las sesiones, en un proceso dinámico de profunda inmersión en los temas abordados.

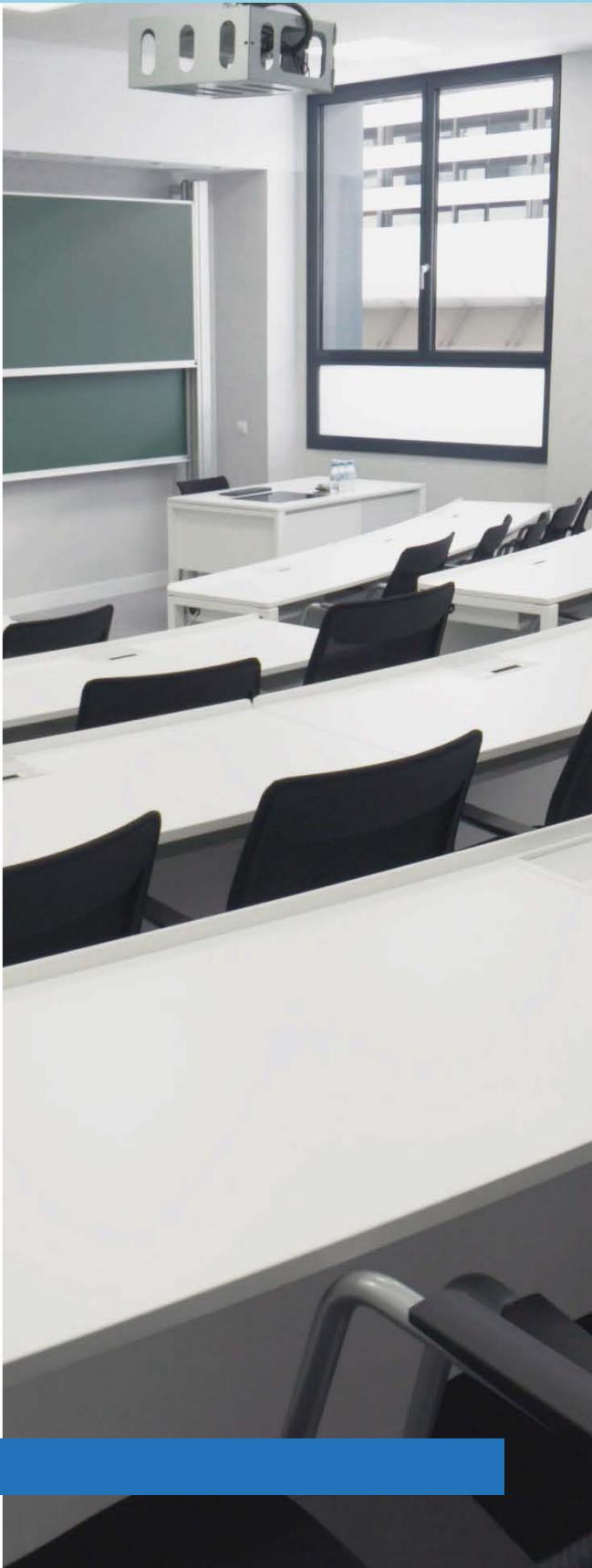
Perfil de los alumnos

El máster se dirige principalmente a Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Publicidad, Farmacia, Ingeniería o Derecho interesados en el marketing y su gestión a través de plataformas en espacios digitales y que deseen adquirir una visión más amplia de este mercado, ya sea en aspectos estratégicos como en su aplicación efectiva en la empresa.

Plan de estudios

MÓDULOS/MATERIAS	ECTS
Plan de Marketing Digital	
Ecosistema Digital	3
El Plan de Marketing Online y su integración en la empresa	3
Investigación de mercados (E-Reseach)	3
Innovación, diseño web y user experience (UX)	3
ORM - Online Reputation Marketing y Herramientas de Monitorización	3
Gestión Operativa	
Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)	3
Social Media Marketing	3
Mobile Marketing	3
Comercio Electrónico (E-Commerce, eCRM)	3
Creatividad Digital y Marketing de Contenidos	3
Seminarios (tendencias tecnológicas, organización agile)	0,5
Gestión Estratégica	
Estrategias de captación y conversión (Inbound Marketing)	3
Estrategias de fidelización (Engage Marketing)	2
Analítica. Métricas de rendimiento On-line	3
Big Data. Tratamiento y análisis de la información	3
Entorno Jurídico en Internet	3
Creación y financiación de Startups. Migración de empresas al entorno digital	3
Seminarios (cloud computing, internet of things)	0,5
Trabajo Fin de Máster	3
Prácticas Externas	9

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.



Herramientas y tecnologías punteras

En el Máster de Marketing Digital podrás trabajar con un amplio elenco de herramientas con las que desarrollar tu estrategia digital, de la mano de profesionales que las utilizan en su día a día:

- **Shopify:** principal CMS (ecommerce) a nivel mundial con funcionamiento multi-país y adaptación a puntos de venta físicos.
- **Wordpress:** CMS básico en el desarrollo de ecommerce y plataformas de venta online
- **Carro:** aplicación adaptada a varias plataformas que permite la identificación de influencers y sus datos para poder utilizarlos como herramienta de trabajo (engagement, fiabilidad, visibilidad y otros KPI)
- **Canva:** herramienta de diseño y publicación en línea que tiene como misión llevar el poder del diseño al alcance de todos, para que cualquier persona en todo el mundo pueda diseñar lo que quiera y publicar donde quiera.
- **Mojo:** herramienta y aplicación de diseño de creatividades y piezas para publicidad o contenido en social media.
- **IBM SPSS Statistics:** permite realizar informes técnicos de análisis estadístico en un entorno digital siendo el más utilizado en el ámbito académico y profesional en los departamentos de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos.
- **HubSpot:** ha desarrollado una herramienta capaz de crear web, blogs, landing page, llamadas a la acción, acciones de mail marketing, gestión de redes sociales y gestión de la cartera de clientes mediante su CRM, para ayudarnos a maximizar tiempo y presupuestos.
- **Adobe XD y Figma:** programas de diseño de experiencias e interfaces de usuario para sitios web y aplicaciones. Permiten crear wireframes y prototipos interactivos.
- **RepTrak Pulse** (Corporate Reputation Management | RepTrak) y **Merco** (Merco España): modelos de valoración cualitativa de la reputación (que incluye la reputación online) basados en unas dimensiones generales y atributos o indicadores en una metodología multistakeholder aplicable a cualquier empresa.
- **Social Studio** (Radian 6- Sales Force): herramienta de análisis para monitorizar, publicar e interactuar en las redes sociales.
- **Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram:** posibles usos publicitarios y métricas de estas RRSS.

Prácticas profesionales

El Máster cuenta con un período de prácticas obligatorio en empresas de reconocido prestigio en el ámbito del Marketing Digital y las RRSS, donde podrán afianzar las competencias adquiridas y facilitar la futura inserción del alumno en el mercado laboral. El COIE de la Universidad CEU San Pablo cuenta con un amplio abanico de convenios de colaboración que le serán puestos a disposición del alumno.

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Fernando Castro Montalvo
Alumni Máster en Marketing Digital

La experiencia de este Máster ha sido genial. Se hace un recorrido integral por todas las áreas del Marketing Digital y de Redes Sociales. Si tengo que destacar algo es su metodología práctica. Ha sido un lujo para mi aprender y descubrir todos los ámbitos del mundo digital a la vez que aprendíamos a manejar herramientas que son utilizadas por las propias empresas y sus prácticas habituales.



Mingyue Qi
Alumni Máster en Marketing Digital

Me gustó mucho el Máster, no solo por la calidad de su profesorado, sino también por el ambiente y dinámica de las sesiones. Nos ofreció acceso a distintas empresas en prácticas y ver cómo funciona en la realidad. Además, nos dio la oportunidad de participar en varias actividades con empresas importantes que nos ayudó a ampliar el networking.



Más información en:

www.uspceu.com/master | +34 91 514 04 04 | info.posgrado@ceu.es

 @uspceu  [universidad_ceu_sanpablo](https://www.instagram.com/universidad_ceu_sanpablo/)  @uspceu  Universidad CEU San Pablo