

Máster
**GESTIÓN DE EMPRESAS
DE LUJO**

Aborda la gestión del lujo desde una visión global y transversal
con experiencias internacionales en Nueva York y París



Presentación

Un máster que redefine el lujo: tradición, innovación y visión global en un solo programa. El lujo atraviesa una nueva era, donde la herencia y la artesanía conviven con la innovación, la creatividad y la sostenibilidad. El objetivo fundamental de este máster es que conozcas bien este universo exclusivo y sepas como gestionarlo. Un programa diseñado para personas con ambición internacional, que quieran tener una visión 360° del sector del lujo: moda, belleza, joyería, gastronomía, hospitality, turismo, automoción y real estate.

El claustro del máster combina excelencia académica y liderazgo profesional. El 80% de los profesores son directivos de primer nivel y expertos en activo del sector del lujo.

En Nueva York, de la mano de LIM College, descubrirás las tendencias que están redefiniendo el lujo desde la innovación y la digitalización. En París, capital eterna del savoir-faire, vivirás una inmersión profesional que fortalecerá tu identidad, tu sensibilidad cultural y tu criterio estético.

Participarás en experiencias inmersivas en espacios emblemáticos: ateliers donde nace la alta costura, boutiques insignia, hoteles y maisons icónicas, fundaciones de marca, ferias profesionales y estudios creativos. A ello se suman talleres profesionales que potencian tu comportamiento y presencia ejecutiva de alto nivel.

CARACTERÍSTICAS DE ESTE MÁSTER:

Inicio Septiembre	Modalidad Presencial	Idioma Español
Duración 1 Curso académico	Dónde Campus Moncloa	

¿Por qué estudiar este Máster?

Elegir este máster significa acceder a una formación exclusiva en gestión de empresas de lujo que te permitirá comprender este sector desde una perspectiva global y estratégica.

- **Visión 360° del universo del lujo:** Un programa integral que abarca todos los sectores del lujo —moda, belleza, joyería, relojería, gastronomía, hospitality, turismo, automoción y real estate—, combinando negocio, cultura, creatividad y experiencia.
- **Aprendizaje guiado por líderes del sector:** Más del 80 % del claustro está formado por directivos y expertos en activo de marcas icónicas como Louis Vuitton, Dior, Bulgari, Loewe, Porsche o L'Oréal Luxe. Un acceso privilegiado a conocimiento real, actualizado y conectado con los retos actuales de la industria.
- **Doble experiencia internacional:** Nueva York y París: Vive el pulso creativo y digital del lujo en Nueva York con LIM College y sumérgete en el savoir-faire europeo en París. Dos destinos clave que enriquecerán tu visión global, tu sensibilidad cultural y tu red de contactos internacional.
- **Metodología experiencial, sensorial y aplicada:** Casos reales, simulaciones, proyectos colaborativos y experiencias inmersivas mensuales en espacios emblemáticos del sector. Aprenderás donde el lujo se imagina, se diseña y se vive: ateliers, maisons, hoteles, boutiques insignia, fundaciones y ferias profesionales.
- **Conexión directa con empresas y desarrollo de carrera:** El Trabajo Fin de Máster se realiza con marcas del sector, abordando retos reales de negocio y creando oportunidades de inserción laboral. Además, el programa incluye coaching profesional, talleres de liderazgo y formación en competencias directivas para impulsar tu empleabilidad a nivel global.
- **Un modelo de liderazgo ético, humanista y sostenible:** El programa promueve un enfoque consciente del lujo, basado en la sostenibilidad, la autenticidad, la innovación con propósito y el valor de las personas. Un sello CEU que forma a profesionales con criterio, sensibilidad y responsabilidad para la nueva era del lujo.

Objetivos y metodología

El Máster de Formación Permanente en Gestión de Empresas de Lujo está diseñado para formar a profesionales capaces de liderar marcas y proyectos en uno de los sectores más exclusivos y exigentes del mundo. Nuestros objetivos formativos se centran en dotar al estudiante de una visión estratégica y global del negocio del lujo.

- **Creación de marcas:** Dominar la esencia del lujo para crear marcas icónicas mediante la comprensión de códigos, valores y narrativas que convierten una marca en un símbolo aspiracional reconocido en todo el mundo.
- **Buscar la excelencia:** Formar líderes capaces de inspirar, transformar y guiar equipos hacia la excelencia trabajando un estilo de liderazgo seguro, consciente y orientado a elevar proyectos a su máximo potencial.
- **Decisión estratégica y creativa:** Potenciar la toma de decisiones estratégicas en entornos de alta exigencia con criterio empresarial y ambición creativa.
- **Relevancia y perdurabilidad:** Aprender a integrar innovación, sostenibilidad, operaciones y experiencia de cliente para construir marcas relevantes y perdurables.
- **Conexión con clientes Premium:** Saber crear propuestas de valor únicas que conecten emocionalmente con el cliente premium y refuercen el prestigio de la marca.



Plan de Estudios

MÓDULOS MATERIAS	ECTS
Fundamentos del Lujo y su Ecosistema	6
Estrategia y Dirección Corporativa de Empresas del Sector Lujo	6
Branding y Gestión de Marcas Premium	7
Creación y Dirección del Producto Exclusivo	6
Economía y Política de Precios en Bienes de Alta Gama	5
Trade Marketing, Retail y Logística en Mercados Selectivos	8
Marketing, Digital y Relaciones Públicas en el Lujo	10
Liderazgo, Talento y Negociación en Entornos Exclusivos	6
Trabajo Fin de Máster	6

Perfil de los alumnos

El Máster de Formación Permanente en Gestión de Empresas de Lujo está diseñado para recién graduados y jóvenes profesionales con hasta tres años de experiencia.

El programa está especialmente indicado para titulados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Comunicación, Turismo, Moda, Diseño, Bellas Artes, Derecho o Humanidades, que busquen comprender y gestionar el funcionamiento de marcas y empresas de alta gama desde una perspectiva integral.

También serán valorados candidatos procedentes de otras disciplinas, siempre que acrediten motivación, afinidad o experiencia profesional vinculada a áreas como marketing, gestión de marca, hospitality, retail, comunicación o sectores afines al universo premium.

Salidas profesionales

Al completar el máster, podrás desarrollar tu carrera como:

- **Brand Manager o Product Manager:** responsable del desarrollo, posicionamiento y gestión estratégica de marcas, colecciones o líneas de producto de lujo, asegurando su coherencia estética, ADN y valor.
- **Luxury Experience Designer:** crear experiencias memorables, personalizadas y coherentes con los estándares de lujo de una marca, integrando elementos sensoriales, emocionales, estéticos y de servicio para superar las expectativas del cliente.
- **Consultor en estrategia, lujo o innovación:** Asesora a marcas y empresas en posicionamiento, expansión internacional, experiencia de cliente, sostenibilidad, transformación digital y creación de valor en el sector lujo.
- **Retail Manager o Visual Merchandising Manager:** Lidera la experiencia del cliente en puntos de venta, supervisa el servicio y la ejecución visual, y garantiza que la boutique refleje los códigos de excelencia de la marca.
- **Analista de mercado Premium:** estudiar, evaluar y comprender el comportamiento, tendencias y oportunidades del mercado de productos y servicios de alta gama. Su función principal es generar insights estratégicos.
- **Digital Marketing Specialist o E-commerce Manager:** Dirige estrategias digitales, redes sociales, contenido de marca, influencer marketing y experiencia omnicanal, impulsando el engagement y las ventas online.
- **Trade Marketing Executive:** Coordina campañas, lanzamientos y acciones B2B con distribuidores y socios estratégicos, fortaleciendo la visibilidad y el posicionamiento de la marca en canales selectivos.
- **Project Manager en hospitality o turismo premium:** Lidera proyectos en hoteles, restaurantes, spa resorts o experiencias vinculadas al lujo, garantizando excelencia operativa, servicio y diferenciación experiencial.
- **Emprendedor en el sector del lujo:** Crea y desarrolla proyectos propios dentro del universo de la alta gama: marcas de moda, belleza, joyería, lifestyle, hospitality o servicios exclusivos.



Más información en:

Tel.: (+34) 91 514 04 04
uspceu.com/master
info.posgrado@ceu.es



@uspceu



universidad_ceu_sanpablo



@uspceu



Universidad CEU San Pablo



@universidadceusanpablo